



Relatório do Conselho de Administração para a Assembleia Geral Ordinária 2023



2022



Índice Geral

1.	Mensagem da Administração	04
2.	Contexto operacional	06
3.	Sobre a Coop	14
4.	Investimentos	22
5.	Fatos marcantes	24
6.	Resultados	26
7.	Parecer do Conselho Fiscal	35
8.	Geração de Valor	37
9.	Relatório Social - Materialidade + Editorial	38
	a. Coop Faz Bem pra Você.....	40
	b. Coop Faz Bem pra Comunidade.....	44
	c. Coop Faz Bem pro Planeta.....	52
	d. Coop Faz Bem pra Educação.....	56
10.	Relatório GRI	62
11.	Índice Remissivo	72

1 Mensagem da administração

O ano de 2022 foi desafiador e teve como principais marcas a trajetória da inflação, a forte recuperação do mercado de trabalho, o desempenho do setor de serviços e o aumento do risco fiscal. Quando o mundo achava que se livraria de uma crise sanitária - a pandemia da covid-19 - a Rússia declara guerra contra a Ucrânia, o que cria um alerta econômico global envolvendo, sobretudo, crise energética relativa a combustíveis fósseis e insegurança alimentar.

O impasse histórico das duas nações do Leste Europeu provocou a alta nos preços do petróleo e derivados no mercado internacional e encareceu os produtos aqui no Brasil e no mundo. Em abril, o acumulado do IPCA de 12 meses foi de 12,13%, maior patamar desde outubro de 2003.

Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso, por levar o consumidor a fazer escolhas de menor valor agregado e provocou reduções importantes nos volumes vendidos.

Devido à alta nos preços, o governo começou a agir para controlar a inflação. O Banco Central elevou os juros e a Petrobras, a partir de julho, iniciou uma série de reduções na gasolina, diesel e gás de cozinha. Todas essas medidas fizeram com que a inflação começasse a desacelerar. Ainda assim, um si-

nal de alerta continuou, pois, mesmo que o setor de transportes tenha sido positivamente impactado, na outra ponta o resultado não chegava às prateleiras dos supermercados e os consumidores sentiam que os itens alimentícios continuavam caros.

Mesmo com os desafios inflacionários e alta dos juros, a economia brasileira superou, mais uma vez, previsões que não eram boas. Bancos previam um Produto Interno Bruto (PIB) negativo de 0,5% em 2022, mas o acumulado do ano foi de 2,9% em relação a 2021. Além disso, os resultados positivos da reforma trabalhista possibilitaram o avanço da ocupação no mercado de trabalho, que atingiu, no total, 100 milhões de trabalhadores. A taxa de desemprego continuou sua trajetória de queda, indo de 11,2% para 7,9% no ano, apesar da queda do rendimento real médio, que só voltaria a subir no final de 2022. Com tudo isso, o comércio foi impactado pelo gradativo encarecimento do crédito, devido ao ciclo de aperto monetário, da aceleração do nível de inadimplência das famílias e da mudança do perfil de consumo, em linha com o fim da pandemia.

Apesar desse contexto complexo, a Coop registrou um crescimento no fornecimento total de 5,7% no ano, alinhado com a evolução do IPCA-IBGE. Enfrentamos os desafios do ambiente inflacionário com a aplicação de forte disciplina nos custos e assim sustentamos a rentabilidade da operação da nossa Cooperativa.

Privilegiamos a atenção aos nossos cooperados e clientes, mantendo nossos investimentos na revitalização de unidades e inauguramos nossa primeira unidade no formato atacarejo, em São José dos Campos. Além disso, abrimos quatro novas drogarias, sendo uma delas uma unidade-conceito em Santo André e partimos uma nova plataforma de e-commerce para os dois negócios – supermercado e drogaria. Demos passos importantes na direção da eficiência operacional, internalizando a operação do nosso centro de distribuição, e concluímos mais uma importante etapa na implantação da arquitetura de sistemas.

A mesma determinação que nos trouxe até aqui seguirá presente. As incertezas do ambiente econômico e os rumos que serão tomados pelo novo governo nos fazem manter a cautela e vigilância sobre o ambiente de negócios, com a responsabilidade com que temos conduzido a nossa Cooperativa e da qual não transigimos.

Agradecemos a todos os Cooperados, Clientes, Fornecedores e sobretudo aos Colaboradores, sem os quais nenhuma dessas realizações teria acontecido.

Estendemos nosso reconhecimento aos companheiros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, pela atuação conjunta e pela dedicação à nossa Cooperativa.

A DEDICAÇÃO AOS
NOSSOS COOPERADOS
E CLIENTES NOS
RENDEU, MAIS UMA
VEZ, O PRIMEIRO
LUGAR EM VALOR
PERCEBIDO PELO
CLIENTE NA PESQUISA
DA CONSULTORIA
CVA SOLUTIONS PARA
DROGARIAS DE TODO
O PAÍS. NO QUESITO
“FORÇA DA MARCA” EM
SUPERMERCADOS, DA
MESMA CONSULTORIA,
A COOP FICOU
POSICIONADA COMO
18º SUPERMERCADO NO
RANKING NACIONAL,
DENTRE 70 CITADOS.

2

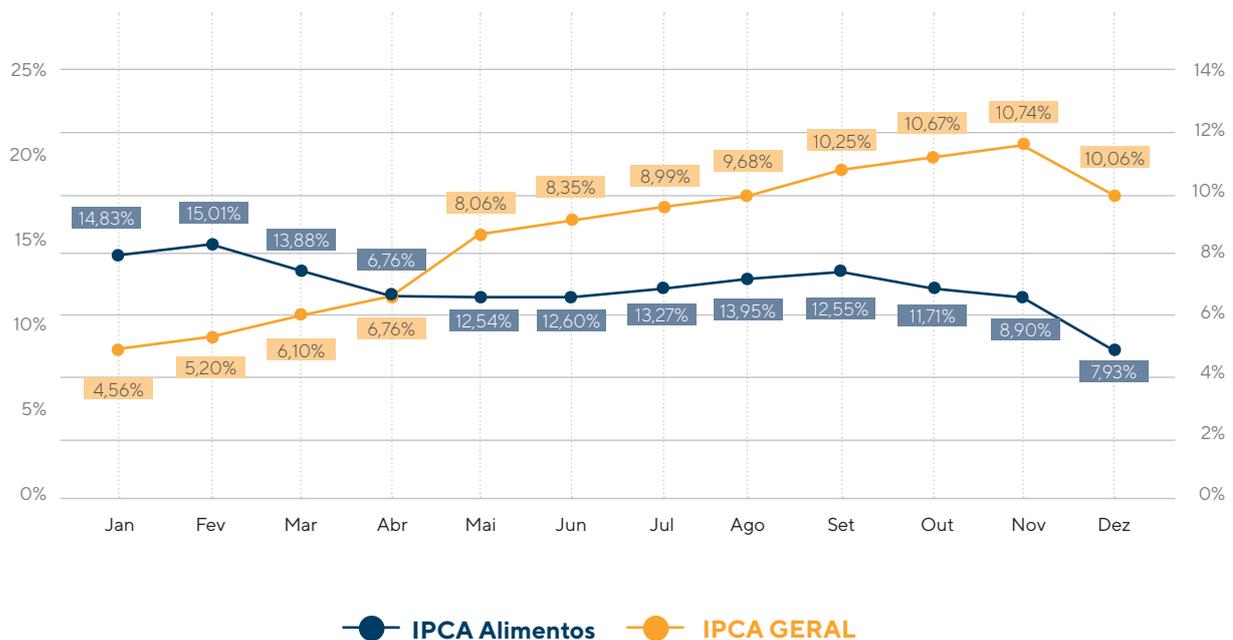
Contexto Operacional

O ano de 2022 foi desafiador e teve como principais marcas a trajetória da inflação, a forte recuperação do mercado de trabalho, o desempenho do setor de serviços e o aumento do risco fiscal. O impasse histórico das duas nações do Leste provocou a alta nos preços do petróleo e derivados no mer-

cado internacional e encareceu os produtos brasileiros. Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso.

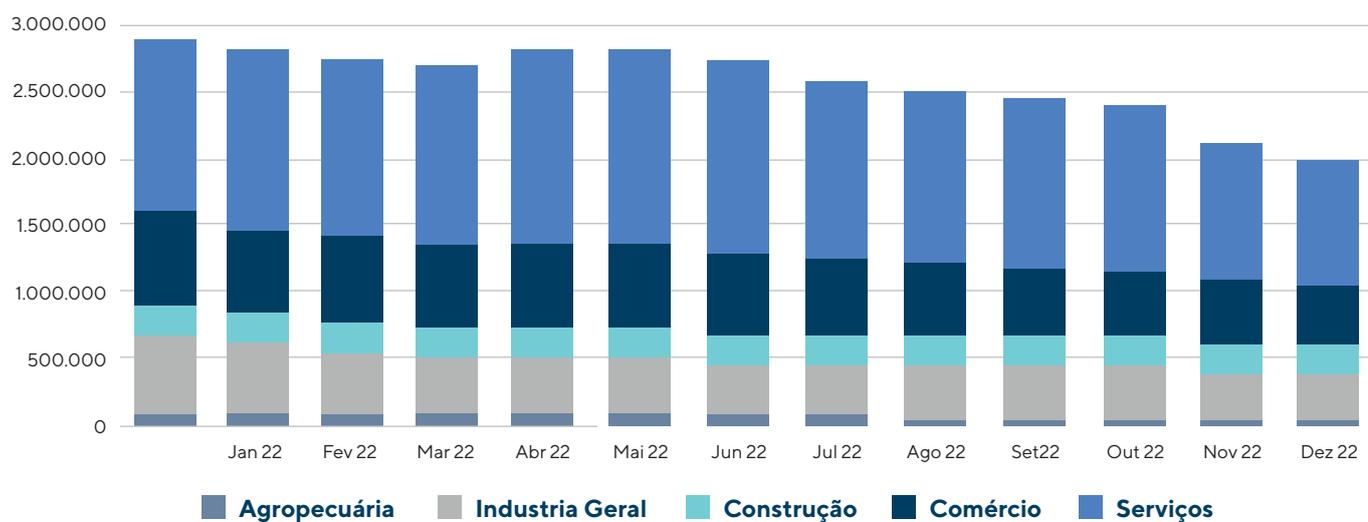
INFLAÇÃO

Fonte: IBGE - 2021



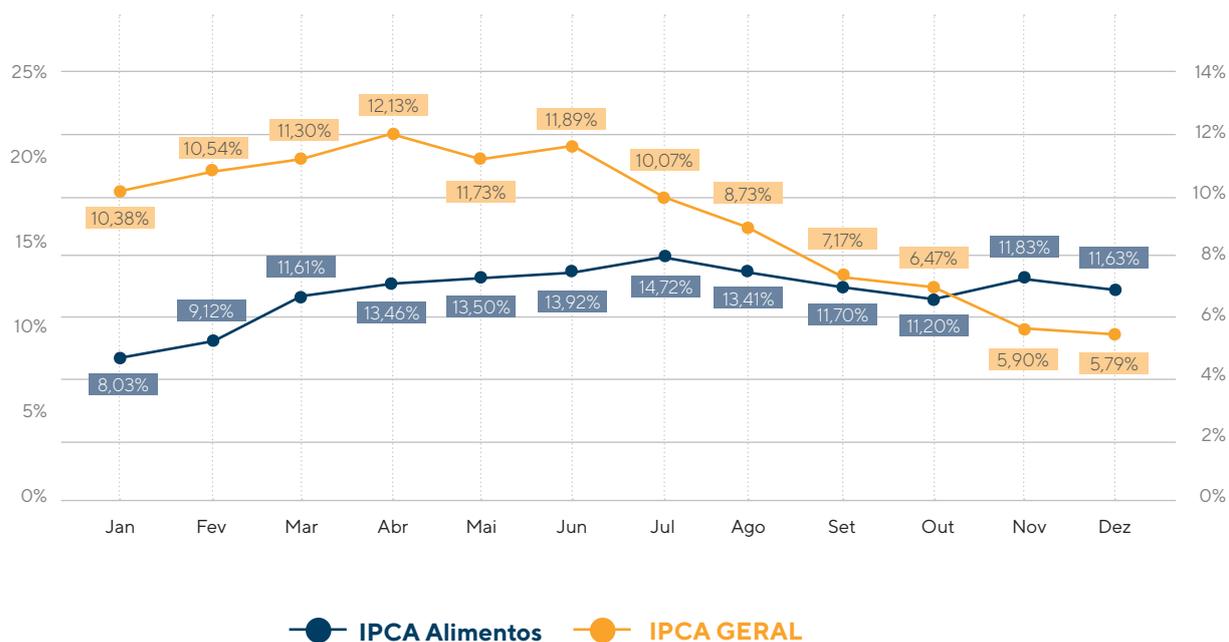
SALDO ENTRE ADMISSÕES E DEMISSÕES POR ATIVIDADE (CAGED)

(Acumulado em 12 meses milhões) - Fonte: IBGE /PNAD Contínua



INFLAÇÃO

Fonte: IBGE - 2022



2

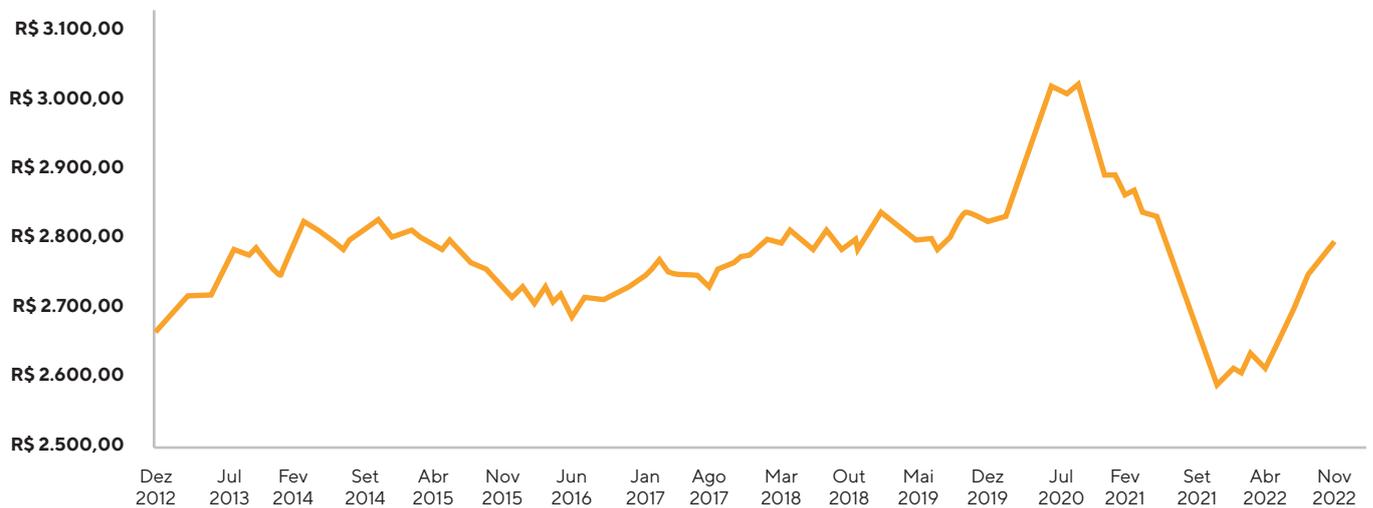
Contexto Operacional

Mesmo com os desafios inflacionários e alta dos juros, o **Produto Interno Bruto (PIB) foi de 2,9%**. Além disso, os resultados positivos da reforma trabalhista possibilitaram o avanço da ocupação no

mercado de trabalho, que atingiu 100 milhões de trabalhadores. A taxa de desemprego continuou sua trajetória de queda, indo de 11,2% **para 7,9% no ano**, com o rendimento real médio, que só voltaria

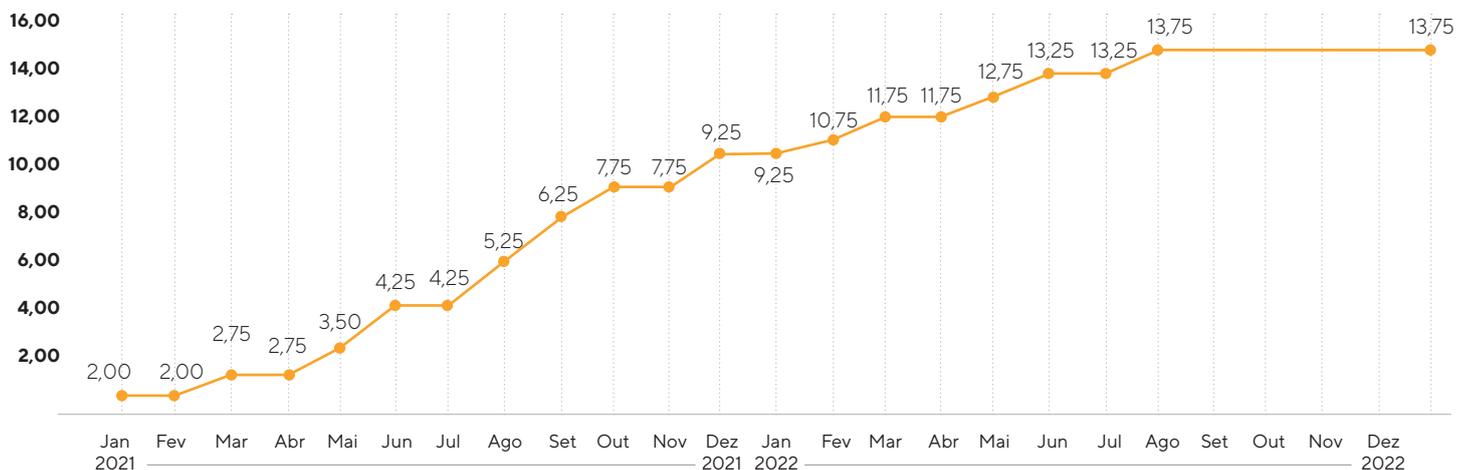
RENDA MÉDIA REAL MENSAL TODOS OS TRABALHOS - BR (em R\$)

Fonte: IBGE - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua mensal



EVOLUÇÃO TAXA SELIC

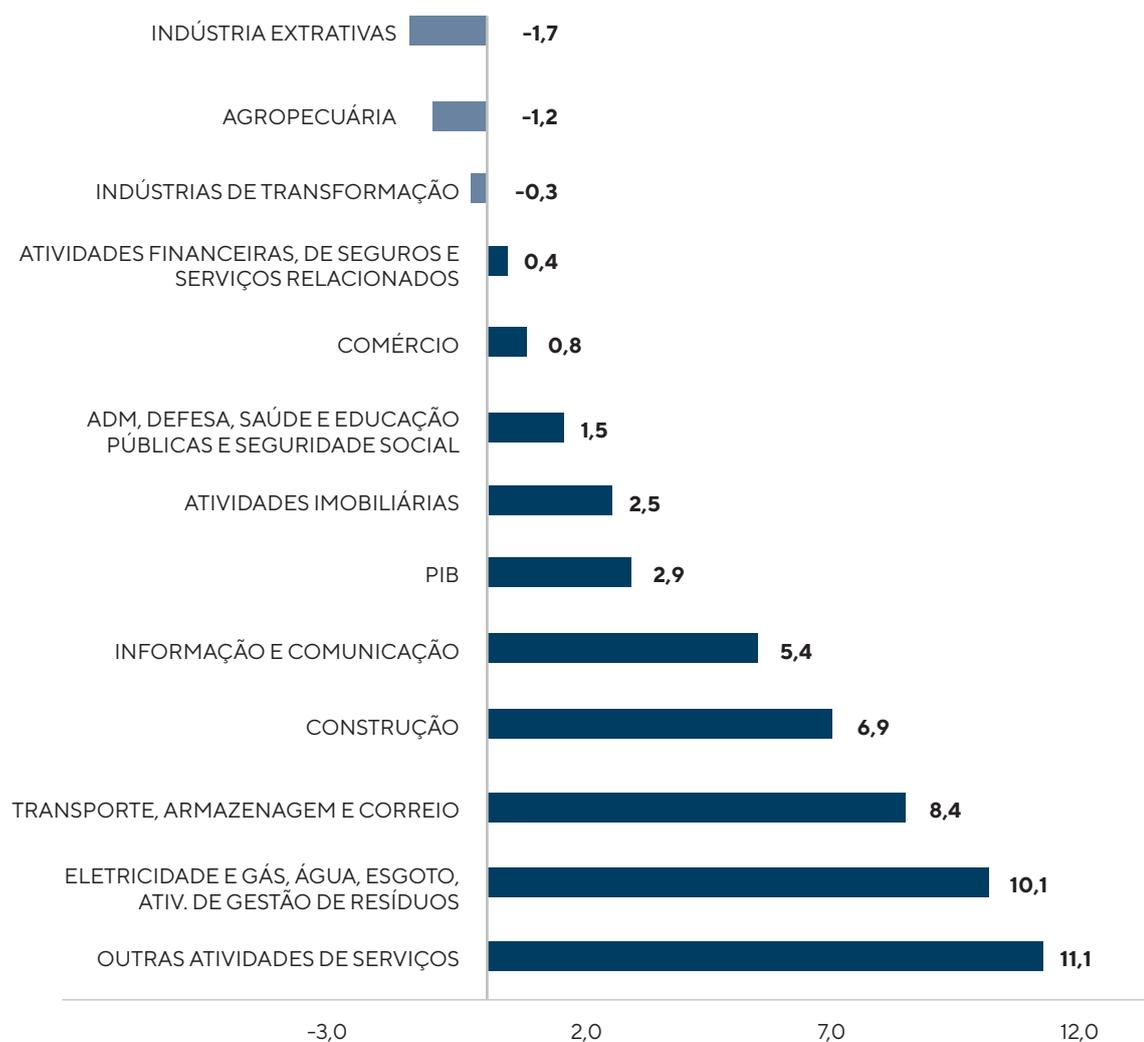
Fonte: Bacem



a subir no final de 2022. Com tudo isso, o comércio foi impactado pelo gradativo encarecimento do crédito, devido ao ciclo de aperto monetário, da

aceleração do nível de inadimplência das famílias e da mudança do perfil de consumo em linha com o fim da pandemia.

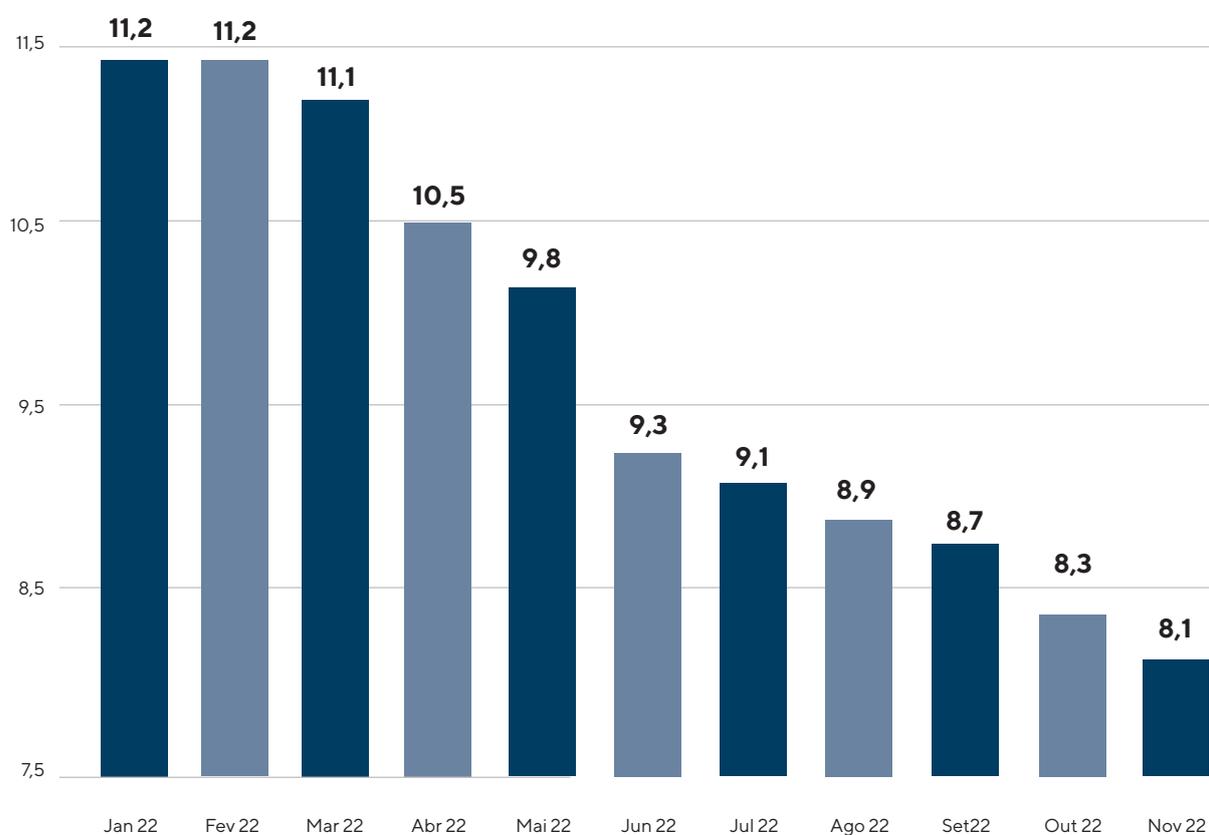
PIB E SUBSETORES 2022 X 2021 - Fonte IBGE



Contexto Operacional

BRASIL - TAXA DE DESEMPREGO

Fonte: IBGE - pesquisa Nacional por Amostra de domicílios Continua mensal



Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso, por levar o consumidor a fazer escolhas de menor valor agregado e provocou reduções importantes nos volumes vendidos.



ASSISTA AGORA
AO VIVO

Promoções têm forte peso no resultado do varejo no início de 2022, diz IBGE

No varejo ampliado, as vendas operam 0,8% acima do pré-pandemia

MERCADO & CONSUMO

NOTÍCIAS

Varejo alimentar: alta de preços faz consumidor trocar marca de produto



Evolução das vendas no Brasil (canais)

Fonte: Scantech

Total canais - 2022 vs. 2021

Atacarejo foi o canal com maior aumento de preços e maior redução de unidades em 2022. Supermercados 1 a 4 registrou a segunda maior retração em unidades e foi também o canal com menor variação de preços, resultando no menor faturamento entre os canais.

VARIAÇÃO% POR CANAL 2022 x 2021

CANAL	EM UND
1-4	-3,8%
5-9	-2,8%
10+	-3,1%
Atacarejo regional	-4,2%



PESQUISA CVA SOLUTIONS

Consumidores miram bons preços e promoções para lidar com inflação alta, revela novo estudo sobre supermercados da CVA Solutions

POSTED ON 7 DE JUNHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS

A busca por preços mais baixos provocou várias mudanças nas compras de supermercados das famílias. Os consumidores passaram a ir mais vezes por semana às lojas em busca de promoções, procuram participar dos programas de fidelidade, buscam por produtos "marca própria" e sempre que é necessário ou possível compram pelos aplicativos ou pela internet. Por outro lado, as pessoas também revelaram que a diferença de preços nos supermercados de sua região está mais estabilizada, é menor do que no ano passado, já que a competição está mais acirrada.

2

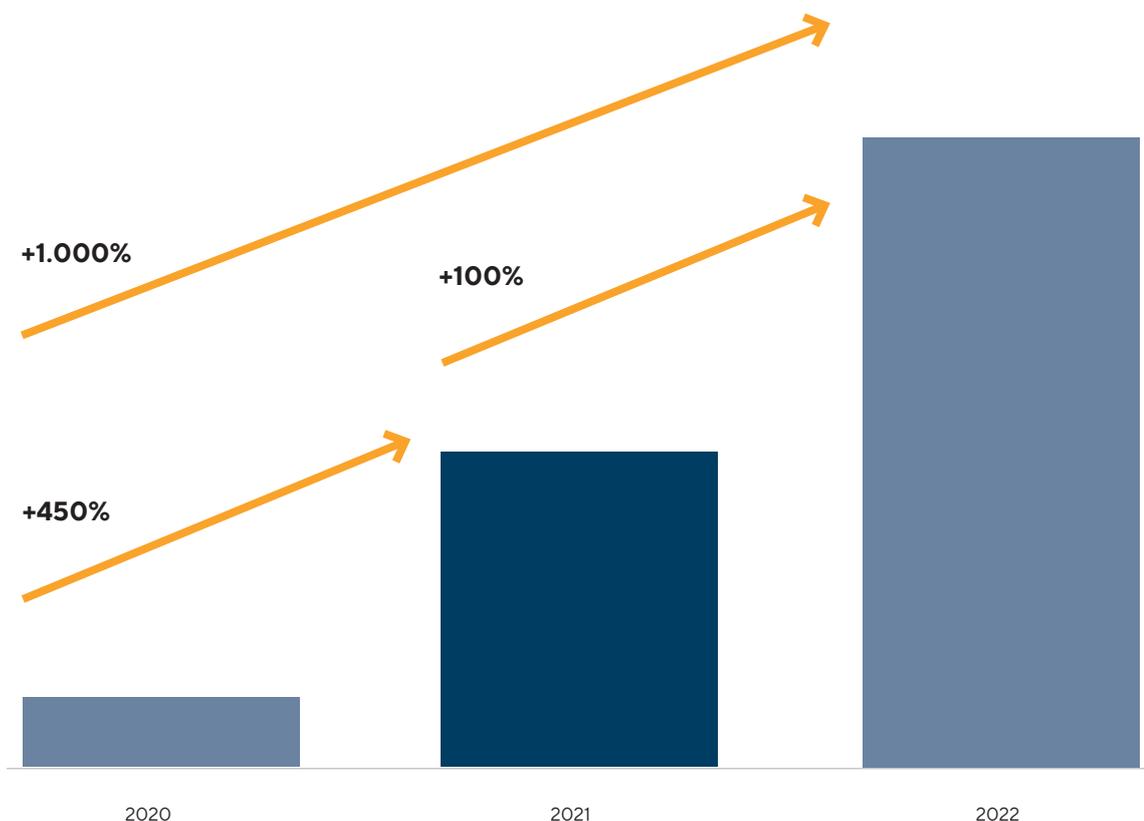
Contexto Operacional

Coop online: Drogeria e Supermercado

Desenvolvemos uma nova plataforma de e-commerce para os dois negócios, em atenção à demanda crescente por parte dos nossos clientes e cooperados, reforçando a Conveniência, como uma das entregas da marca Coop. Os investimentos nessa plataforma já mostram resultados robustos

em relação ao mercado. Desde 2019, nosso comércio eletrônico cresceu quase 100 vezes em número de pedidos atendidos/ano, sendo que nos últimos 2 anos crescemos mais de 1.000%.

EVOLUÇÃO DO e-COMMERCE COOP





superVarejo

Desaceleração

E-commerce no Brasil cresceu 2%, em 2022

O segmento de alimentos e bebidas aumentou 71,7% em quantidade de pedidos, apesar da retomada do comércio presencial

6 de fevereiro de 2023

[leia mais →](#)

O e-commerce no Brasil **cresceu 2% em 2022**, de acordo com relatório produzido pela NIELSEN IQ EBIT. O **crescimento tímido foi impulsionado pelo primeiro semestre, que observou alta de 6%**, em comparação com mesmo período do ano anterior. **Os últimos seis meses do ano tiveram por uma queda de 2%**.

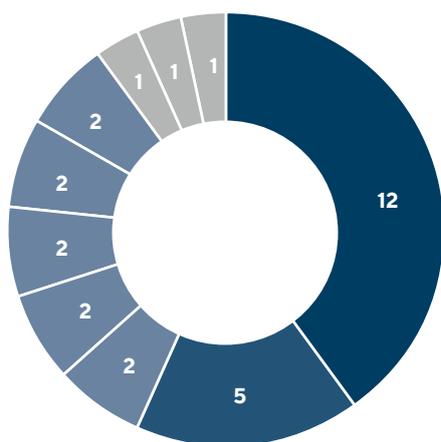
itforum

E-commerce no Brasil dá sinais de estagnação com crescimento de 2% em 2022

Segundo levantamento da NielsenIQ Ebit, primeiro semestre do ano ainda se mostrou melhor que os últimos meses

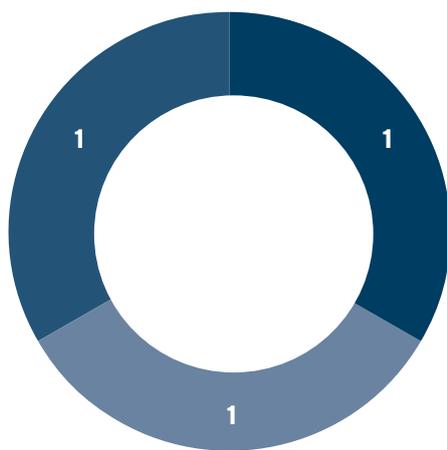
Sobre a Coop

SUPERMERCADOS - 30 UNIDADES



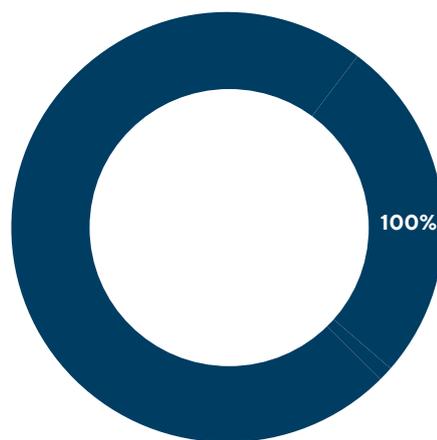
- Santo André | 12 unidades | 40%
- S.B. Campo | 5 unidades | 16,7%
- Mauá | 2 unidades | 6,7%
- R. Pires | 2 unidades | 6,7%
- S.J. Campos | 2 unidades | 6,7%
- Sorocaba | 2 unidades | 6,7%
- Tatuí | 2 unidades | 6,7%
- Diadema | 1 unidade | 3,3%
- S.C. Sul | 1 unidade | 3,3%
- Piracicaba | 1 unidade | 3,3%

POSTOS - 3 UNIDADES



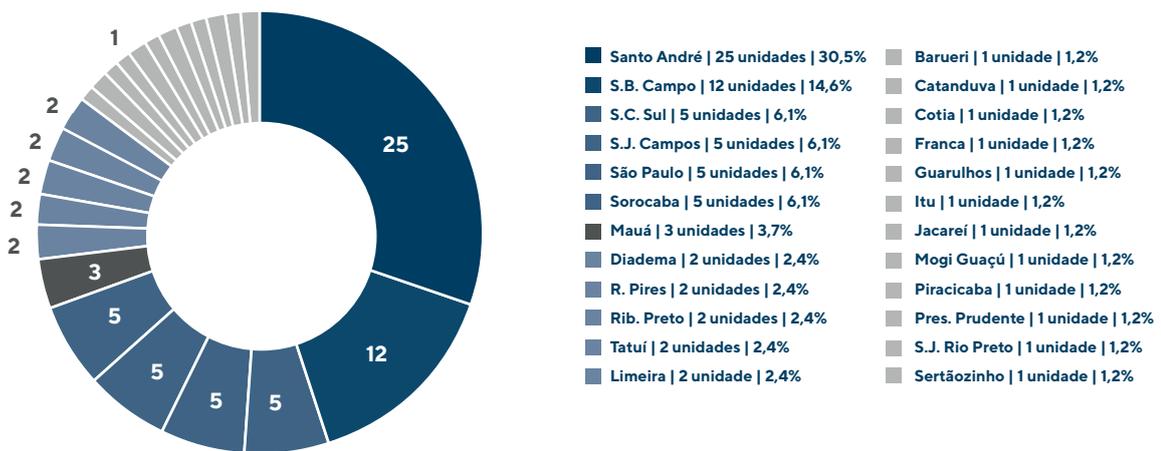
- S.B. Campo | 1 unidade | 33,3%
- S.J. Campos | 1 unidade | 33,3%
- Tatuí | 1 unidade | 33,3%

ATACAREJO

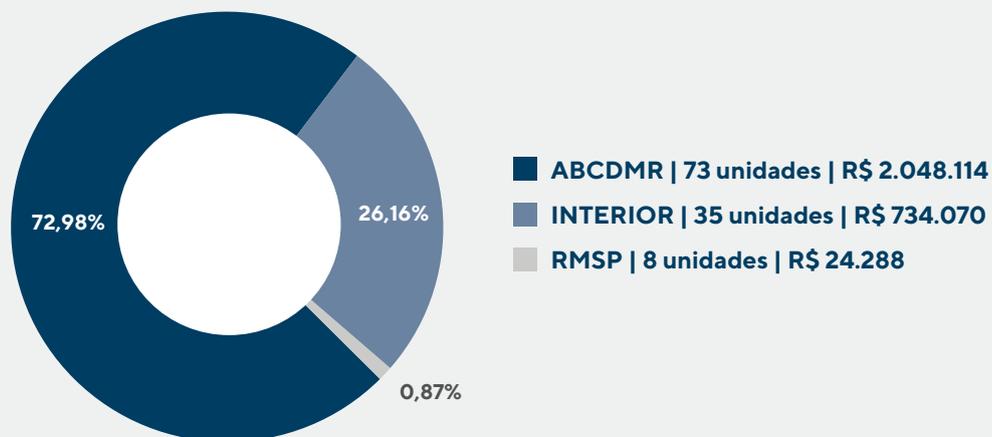


- S. J. dos Campos | 1 unidade | 100%

DROGARIAS - 82 UNIDADES



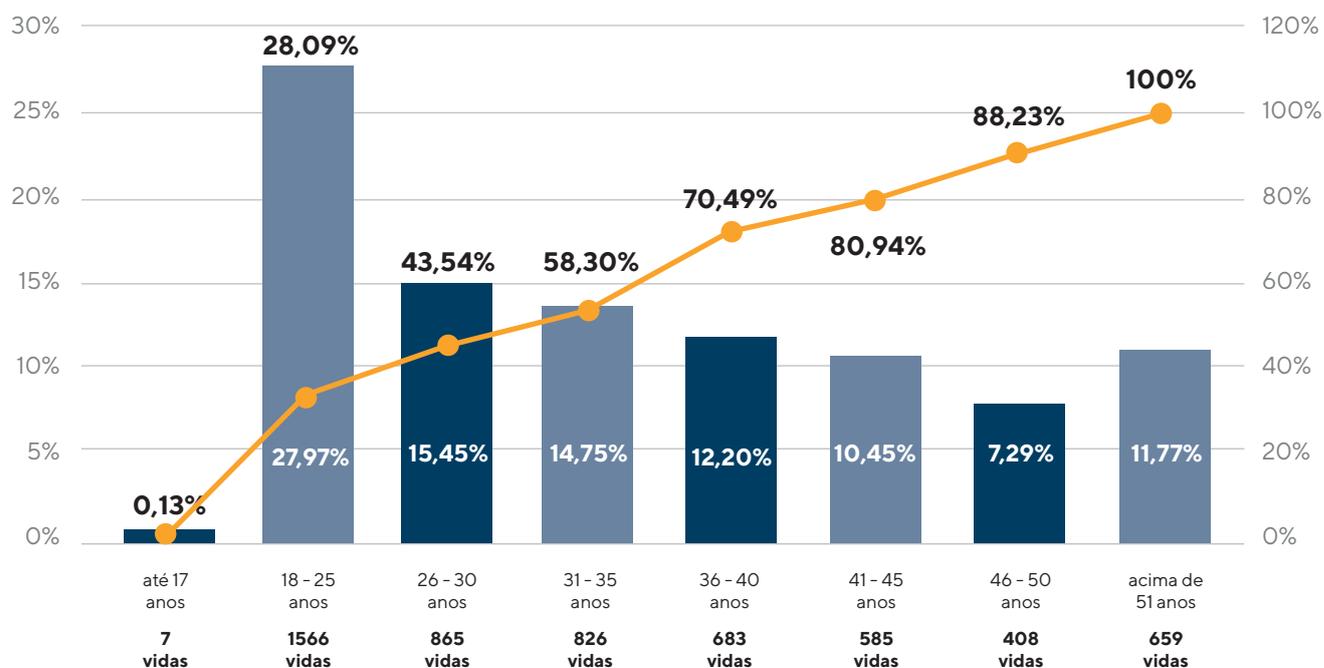
VENDAS POR REGIÃO (milhares de R\$)



Sobre a Coop

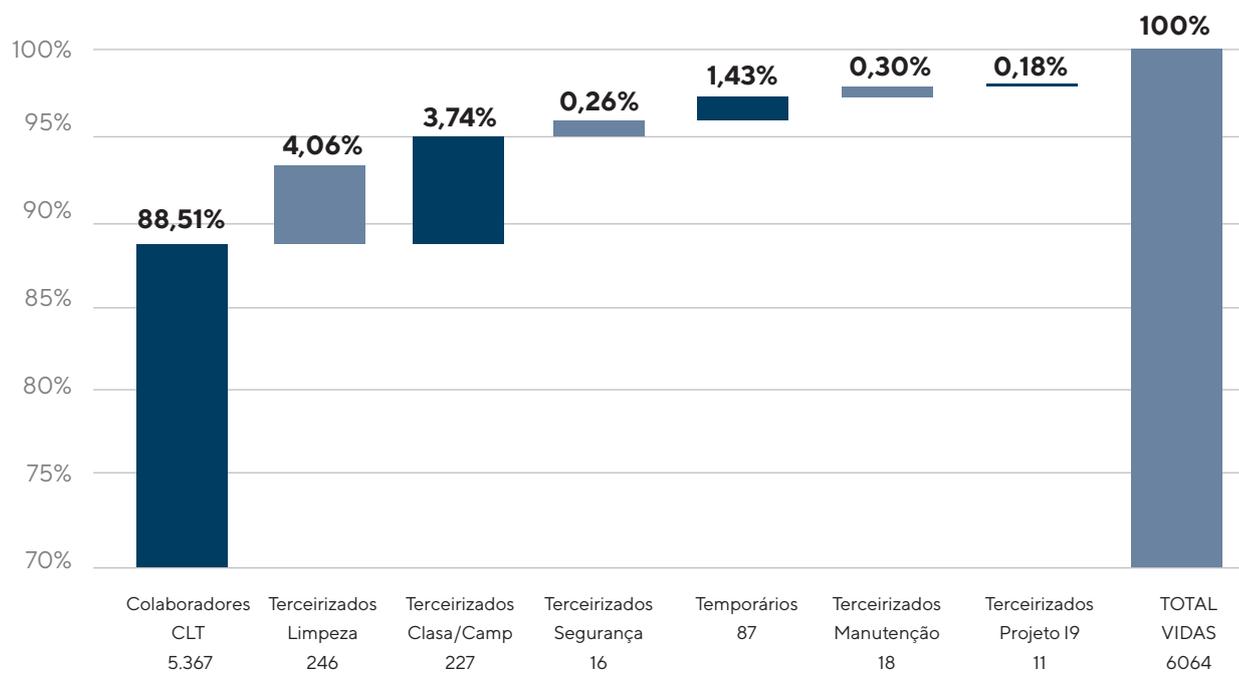
Colaboradores

FAIXA ETÁRIA - COLABORADORES



HORAS DE TREINAMENTO: **77.267**

COLABORADORES (DEZEMBRO/2022) - TOTAL 6.064 VIDAS



241 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

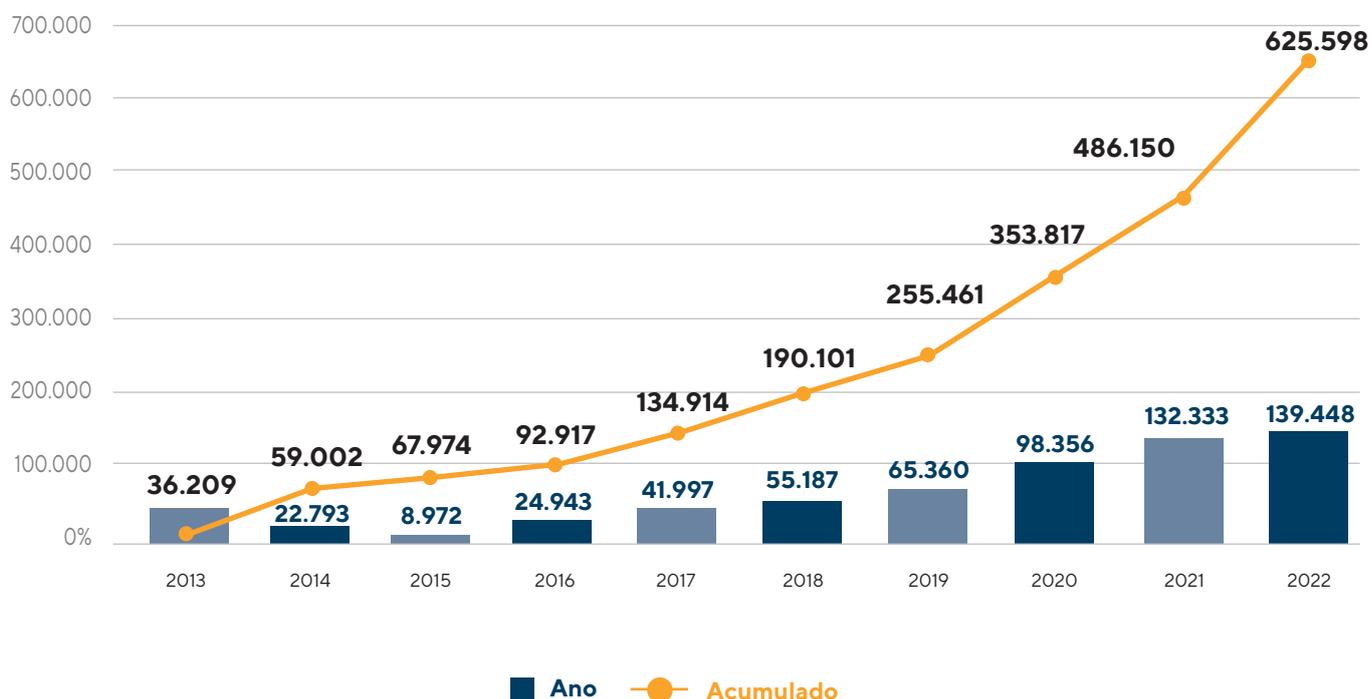
Sobre a Coop

Cooperados

Registramos, em 2022, mais de 139 mil novas associações. Assim, acumulamos 625 mil associações ao longo dos últimos 10 anos.

BASE ATIVA
1.005.040

ASSOCIAÇÕES

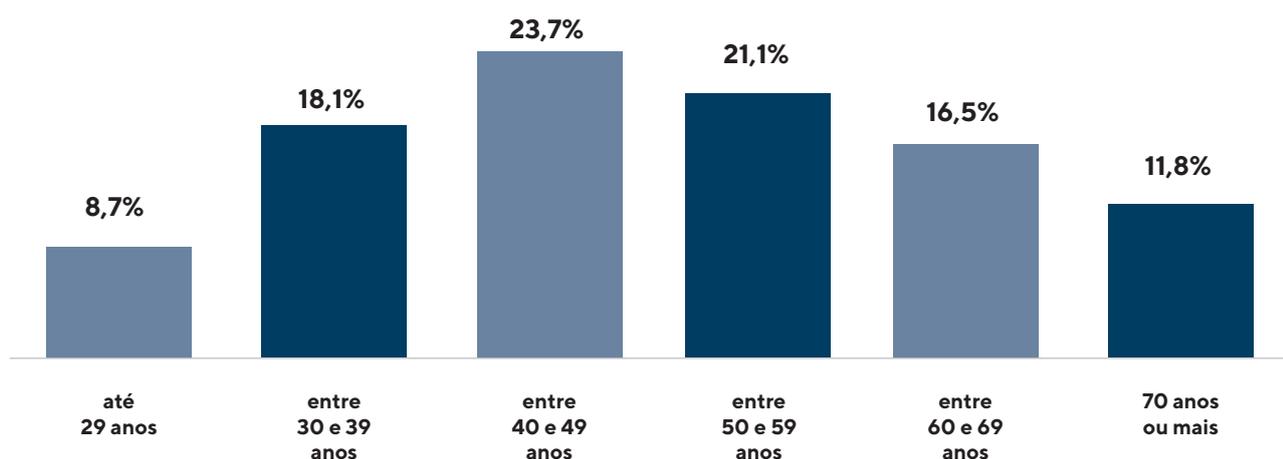


A COOP possui no seu quadro associativo mais de 1,7 milhão de cooperados. Por exigência estatutária, são eliminados da composição aqueles que estão mais de 3 anos sem operações com a cooperativa, sendo considerados assim, inativos. Seu capital integralizado é, conseqüentemente, colocado à disposição.

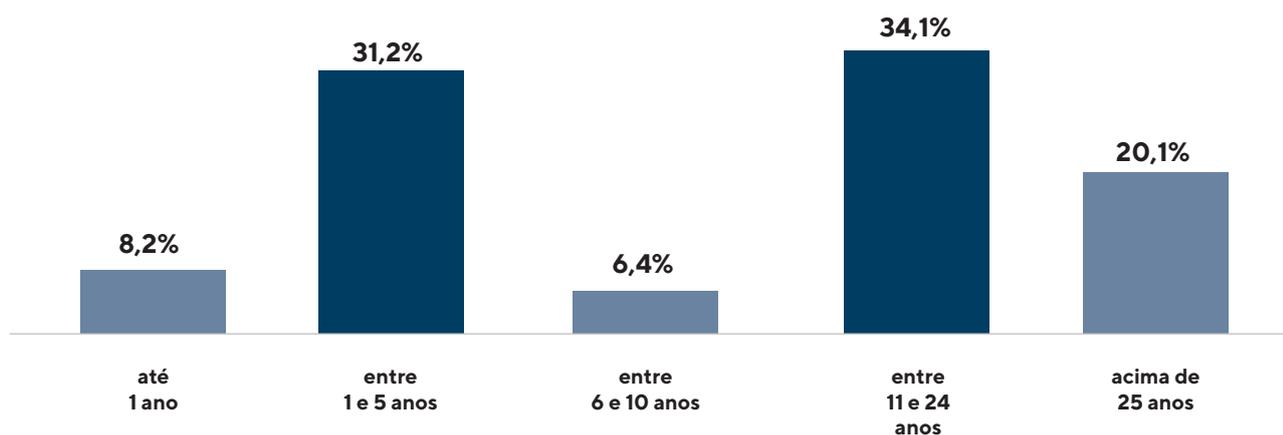
Aproximadamente 1 milhão cooperados realizaram compras nas unidades, num total de mais de 1,2 mi-

lhão de clientes que fizeram compras em nossas lojas em 2022.

DISTRIBUIÇÃO DE FAIXA ETÁRIA



TEMPO DE ASSOCIAÇÃO



3

Sobre a Coop

Atendimentos

CERCA DE **5,9** mil
TONELADAS DE PÃES VENDIDOS

MAIS DE **19,7** milhões
DE LITROS DE LEITE COMERCIALIZADOS

MAIS DE **14,3** mil
TONELADAS DE CARNES VENDIDAS

34,9 milhões
DE COMPRAS REGISTRADAS



Valores revertidos ao cooperado

SOBRAS RETORNADAS R\$ **12.600.000**

DESCONTOS EXCLUSIVOS R\$ **16.166.646**

AUXÍLIO - FUNERAL R\$ **1.856.950**



Investimentos

Privilegiamos a atenção aos nossos clientes e cooperados, mantendo nossos investimentos na revitalização de unidades. Inauguramos nossa primeira unidade no formato “atacarejo”, em São José dos Campos, além de quatro drogarias, sendo uma delas uma unidade-conceito em Santo André e desenvolvemos uma nova plataforma de e-commerce para os dois negócios. Demos passos importantes na direção da eficiência operacional, internalizando a operação do nosso centro de distribuição e concluímos mais uma importante etapa na implantação da arquitetura de sistemas.



PROJETO DE INVESTIMENTO	NOTA	VALOR REALIZADO EM MILHARES DE REAIS	% PARTICIPAÇÃO DO INVESTIMENTO REALIZADO
Aquisição de terrenos	Terrenos para futura expansão	53.265	37,6%
Tecnologia + inovação e melhoria	Ciclo de vida equipamentos + infraestrutura de TII + implantação ERP + plataforma ecommerce	46.874	33,1%
Reformas	Diversas drogarias + UT/CA/JN/CP/PE/VL/ID/DD/DP/JA/MB/ST	14.526	10,3%
Centro de distribuição	Internalização CD	12.091	8,5%
Investimentos em manutenção	Ciclo de vida de equipamentos + infraestrutura diversas unidades	6.133	4,3%
Conversão atacarejo	Conversão unidade ST em SJC para atacarejo	5.743	4,1%
Novas drogarias	DLC /DSA/DPT/DNS	2.872	2,0%
TOTAL		141.503	100,0%



5 Fatos Marcantes

A dedicação aos nossos clientes nos rendeu, mais uma vez, o primeiro lugar em valor percebido pelo cliente na pesquisa da consultoria CVA Solutions para Drogarias de todo o país. No quesito “Força da Marca” em supermercados, da mesma consultoria, a Coop ficou posicionada como 18º supermercado no ranking nacional, dentre 70 citados.

PESQUISA CVA SOLUTIONS

Pesquisa mapeia e-commerces de farmácias mais respeitados

POSTED ON 20 DE JULHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS



Uma pesquisa inédita da **CVA Solutions** mapeou os **e-commerces de farmácias** com maior credibilidade e força perante os consumidores. O estudo reuniu 5.412 clientes do varejo farmacêutico e revelou um aumento de 50% no uso da internet e de aplicativos para a compra de medicamentos.

Hoje, 31,4% dos consumidores já se consideram usuários habituais dos e-commerces de farmácias. E esse público avalia que as farmácias com melhor valor percebido e relação custo-benefício continuam a ser as bandeiras regionais e de formato popular.

E-commerces de farmácias com melhor avaliação

Os e-commerces de farmácias são muito bem avaliados pelos consumidores. O segmento aparece na 7ª posição entre os 52 pesquisados pela **CVA Solutions**. Sua nota agora é 8,66, melhor do que no ano passado, quando foi de 8,62, em uma escala de 1 a 10.

Valor Percebido

As **drogarias regionais** lideram em valor percebido (custo-benefício percebido pelos clientes). O melhor índice foi atribuído novamente à Coop (da região do Grande ABC e interior de São Paulo) com 1,09. Ultrafarma, A Nossa Drogaria (RJ) e Farmais vem a seguir. Os consumidores mencionaram estar muito satisfeitos com preços, variedade de produtos, qualidade do estabelecimento, atenção dos balconistas, entre outros.



PESQUISA CVA SOLUTIONS

Consumidores miram bons preços e promoções para lidar com inflação alta, revela novo estudo sobre supermercados da CVA Solutions

POSTED ON 7 DE JUNHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS

A busca por preços mais baixos provocou várias mudanças nas compras de supermercados das famílias. Os consumidores passaram a ir mais vezes por semana às lojas em busca de promoções, procuram participar dos programas de fidelidade, buscam por produtos “marca própria” e sempre que é necessário ou possível compram pelos aplicativos ou pela internet. Por outro lado, as pessoas também revelaram que a diferença de preços nos supermercados de sua região está mais estabilizada, é menor do que no ano passado, já que a competição está mais acirrada.

As revelações fazem parte do novo Estudo Varejo Alimentar da **CVA Solutions**. A pesquisa ouviu 5.512 pessoas de todo o país e foi finalizada em maio. Apesar de todas as dificuldades com preços altos, o segmento varejo alimentar continua muito bem avaliado pelos consumidores. A nota vem subindo, sendo agora 8,63.

RANKING 2022: Valor Percebido e Força da Marca

Força da Marca (% de Melhor Supermercado – % Pior Supermercado):

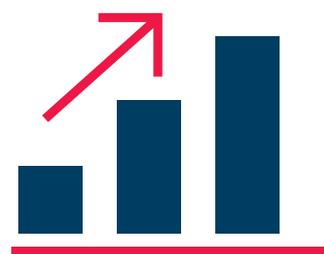
1° Atacadão, 2° Assaí, 3° Supermercados BH, 4° Zaffari, 5° Extra, 6° Super Muffato, 7° Guanabara, 8° Angeloni, 9° Savegnago, 10° Bourbon, 11° Giassi, 12° Max Atacadista, 13° Atakarejo, 14° Bahamas, 15° Condor, 16° DB, 17° Mundial, 18° Coop, 19° Sonda, 20° Bompreço, 21° Mateus Supermercados, 22° Prezunic, 23° Tatico, 24° Carrefour, 25° Nordesteão, 26° Bergamini, 27° Tenda, 28° G. Barbosa, 29° Oba, 30° Maxxi, 31° Líder, 32° Carvalho, 33° Covabra, 34° Rissul, 35° Festival, 36° Comper, 37° St. Marche, 38° Epa, 39° Pague Menos, 40° Verdemar, 41° Extra Bom.

6

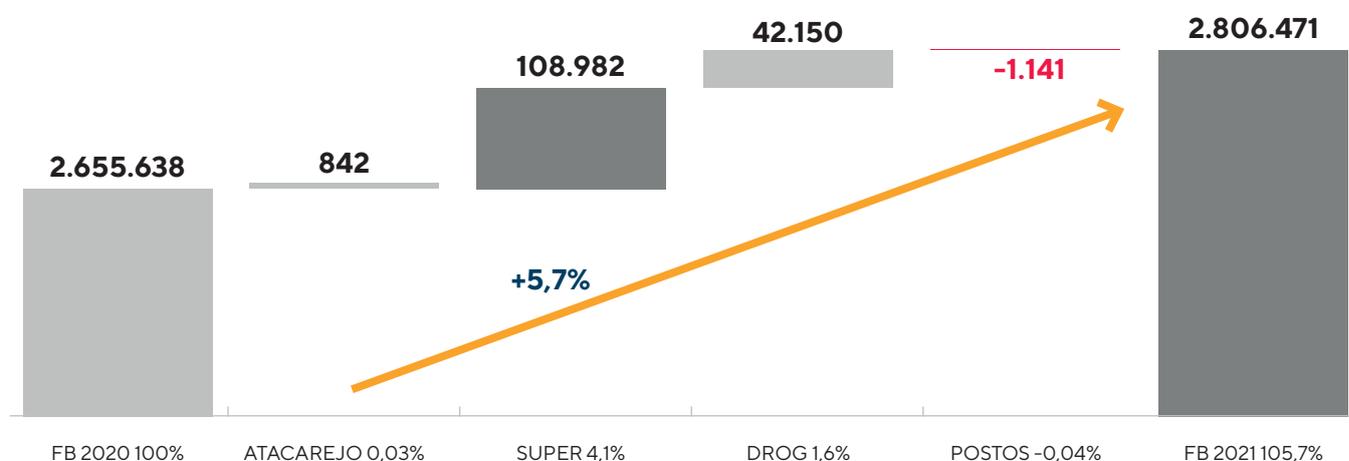
Resultados

Ingressos | Faturamento | Vendas

Mesmo com o contexto complexo, a Coop registrou um crescimento no fornecimento total de 5,7% no ano, alinhado com a evolução do IPCA-IBGE. Enfrentamos os desafios do ambiente inflacionário com a aplicação de forte disciplina nos custos e assim sustentamos a rentabilidade da operação da nossa Cooperativa.

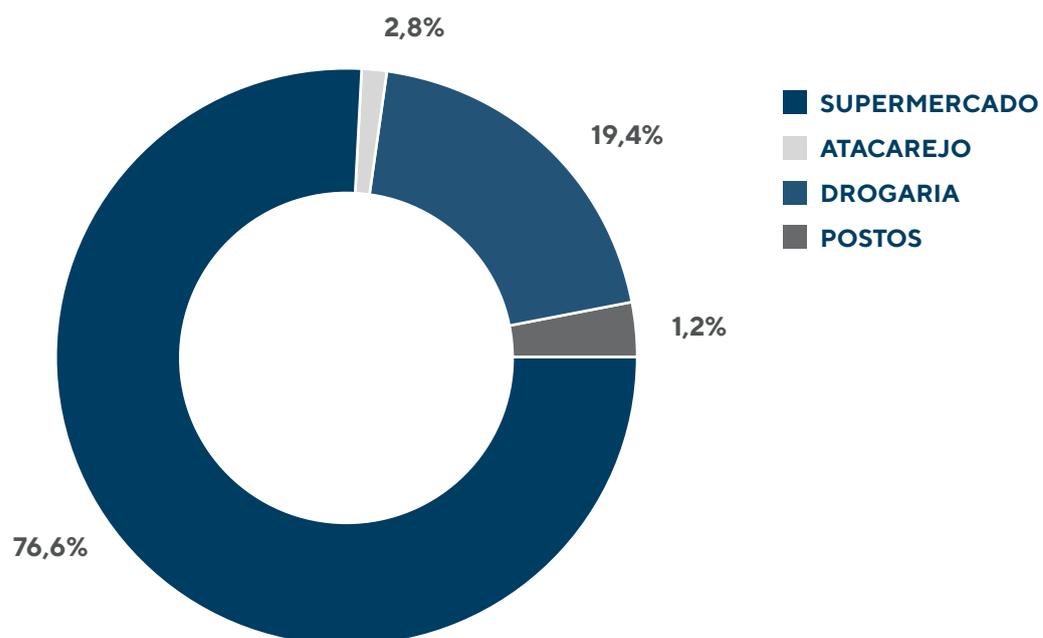


FORNECIMENTO BRUTO - 2022 X 2021 - Milhares de R\$





DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS



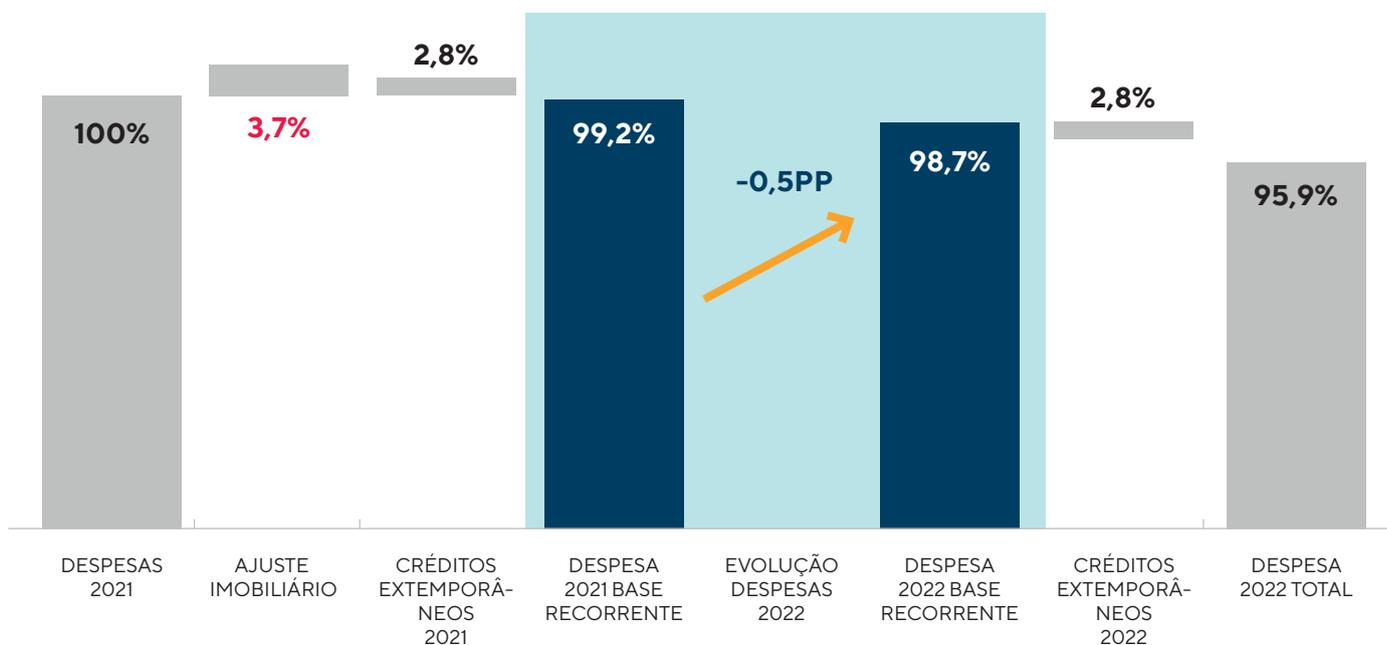
6

Resultados

EVOLUÇÃO DESPESAS 2022 X 2021

-4,3PP

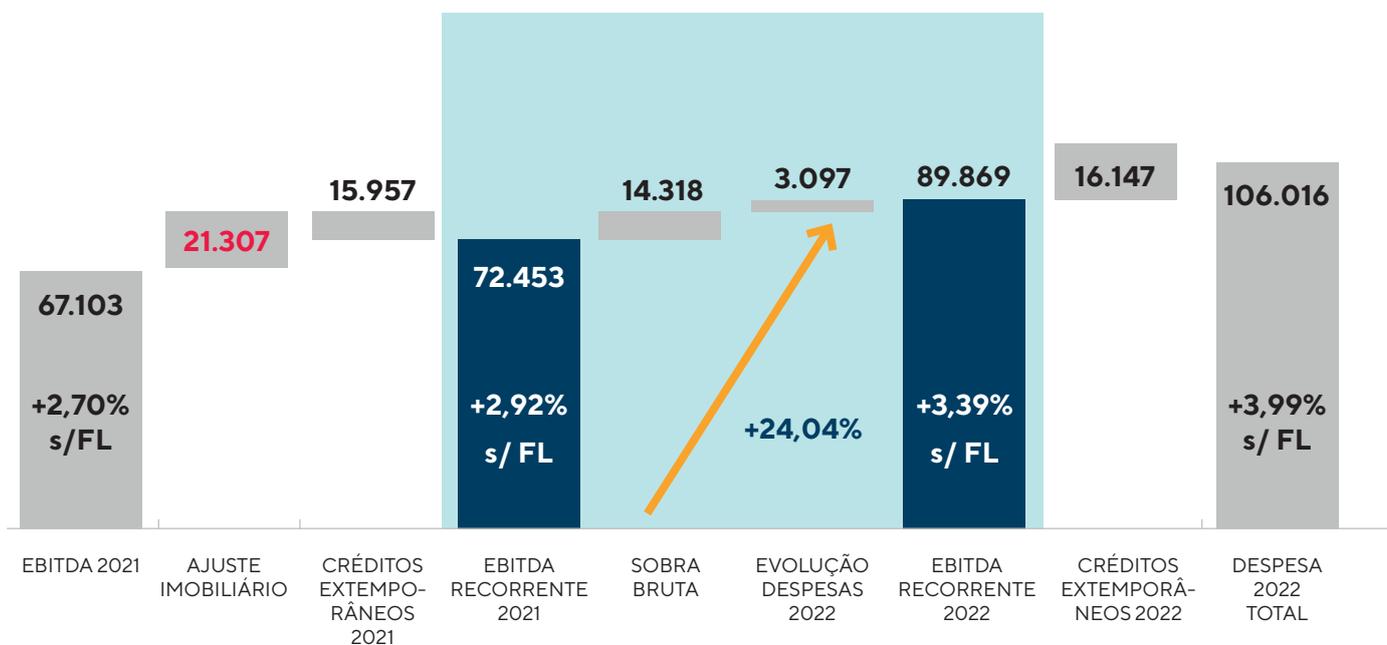
A lucratividade EBITDA subiu 1,3 pontos percentuais, mostrando forte melhora no resultado operacional. Em bases recorrentes, registramos um crescimento de 0,5 ponto percentual na margem EBITDA. O valor absoluto do EBITDA cresceu 58% em relação ao ano anterior, principalmente em função dos ganhos de produtividade implementados.



EVOLUÇÃO EBITDA 2022 X 2021

+58,14%

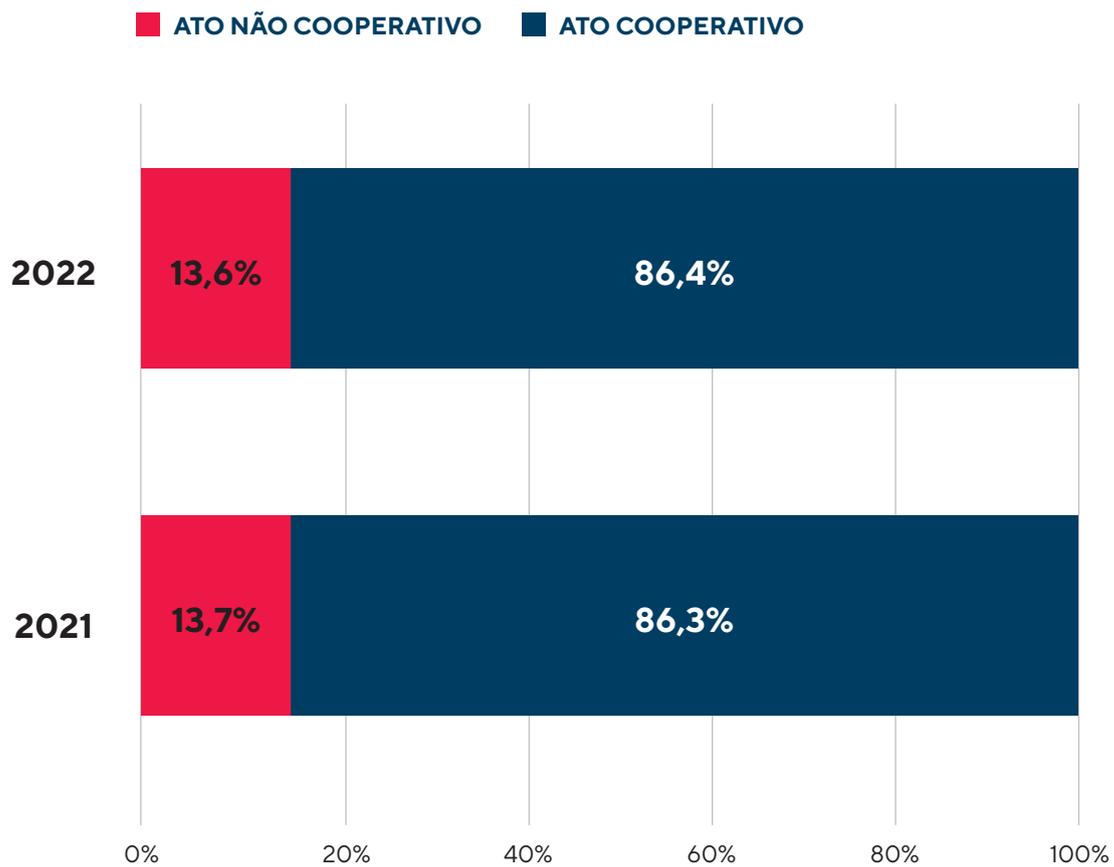
A lucratividade EBITDA subiu 1,3 pontos percentuais, mostrando forte melhora no resultado operacional. Em bases recorrentes, registramos um crescimento de 0,5 ponto percentual na margem EBITDA. O valor absoluto do EBITDA cresceu 58% em relação ao ano anterior, principalmente em função dos ganhos de produtividade implementados.



Resultados

EXTRATO DAS DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 (em milhares de reais)

	CONSOLIDADO				
	2021	% AV	2022	% AV	% AH
Ingressos/receitas líquidas	2.505.761	100,0%	2.654.856	100,0%	5,95%
Dispêndios/custos com mercadorias	(1.855.367)	-74,9%	(1.976.933)	-74,5%	6,6%
Sobra/lucro bruto	650.394	25,1%	677.923	25,5%	4,2%
Dispêndios/despesas adm/oper	(580.843)	-22,2%	(565.359)	-21,3%	-2,7%
Demais ingressos/receitas	30.031	2,4%	28.658	1,1%	-4,6%
Depreciação/amortização adm/oper	(61.560)	-2,8%	(64.107)	-2,4%	4,1%
Sobras/lucros antes do resultado financeiro	38.022	2,6%	77.115	2,9%	102,8%
Ingressos/receitas financeiras	3.266	2,3%	8.536	0,3%	161,4%
Dispêndios/despesas financeiras	(26.925)	-0,8%	(35.404)	-1,3%	31,5%
Juros s/capital	-	-1,1%	-	0,0%	0,0%
Resultados financeiros	(23.659)	0,4%	(26.868)	-1,0%	13,6%
Equivalência patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	
Sobras/lucros antes do IRPJ/CSLL	14.363	2,9%	50.247	1,9%	249,8%
IRPJ/CSLL correntes	(3.921)	-1,3%	(7.966)	-0,3%	103,2%
IRPJ/CSLL diferidos	4.434	-0,1%	(2.496)	-0,1%	-156,3%
Imposto de renda e contribuição social	513	-1,3%	(10.462)	-0,4%	-2138,9%
Sobras/lucros antes das destinações e transferências legais e estatutárias	14.876	1,6%	39.785	1,5%	167,4%
Transferências de dispêndios para RATES	6.985	0,1%	4.578	0,2%	-34,5%
Transferência de dispêndios para fundo de expansão e benfeitorias	9.173	0,4%	6.402	0,2%	-30,2%
Sobras/lucros antes das destinações legais e estatutárias	31.034	2,1%	50.766	1,9%	63,6%
Transferência para reserva legal	(1.769)	-0,2%	(2.943)	-0,1%	66,4%
Transferência para RATES	(14.228)	-0,4%	(22.808)	-0,9%	60,3%
Fundo de expansão e benfeitorias	(2.437)	-0,7%	(11.679)	-0,4%	379,3%
Sobras líquidas à disposição da A.G.O.	12.600	0,8%	13.335	0,5%	5,8%
Participação controladora	12.600	0,8%	13.335	0,5%	
Participação não controladora	-	0,0%	-	0,0%	



AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E O ESTADO DE SÃO PAULO EM 17/03/2023 E ESTÃO À DISPOSIÇÃO NA SEDE COOP DESDE 07/03/2023.
AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.

Resultados

COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 31 DE DEZEMBRO DE 2022 (em milhares de reais)

CONSOLIDADO					
ATIVO	2021	% AV	2022	% AV	% AH
Circulante					
Caixa e equivalente de caixa	17.887	2,4%	11.253	0,8%	-37,1%
Contas a receber	171.120	12,3%	171.918	12,4%	0,5%
Estoques	310.104	21,8%	343.374	24,7%	10,7%
Tributos a recuperar	69.426	6,4%	50.777	3,6%	-26,9%
Outros Ativos circulantes	1.113	0,1%	1.207	0,1%	8,4%
Total do ativo circulante	569.650	43,0%	578.529	41,6%	1,6%
Não circulante					
Despesas antecipadas	-	0,0%	881	0,1%	0,0%
Depositos Judiciais	30.593	2,3%	31.735	2,3%	3,7%
Tributos a recuperar	16.640	2,5%	19	0,0%	-99,9%
Tributos diferidos	77.583	5,5%	74.525	5,4%	-3,9%
Investimentos	282	0,0%	317	0,0%	12,4%
Direito de uso	267.481	21,3%	269.285	19,3%	0,7%
Imobilizado	272.103	22,1%	322.838	23,2%	18,6%
Intagíveis	70.940	3,3%	113.591	8,2%	60,1%
Total do ativo não circulante	735.622	57,0%	813.191	58,4%	10,5%
Total do ativo	1.305.272	100,0%	1.391.720	100,0%	6,6%

AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E O ESTADO DE SÃO PAULO EM 17/03/2023 E ESTÃO À DISPOSIÇÃO NA SEDE COOP DESDE 07/03/2023.
AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.

CONSOLIDADO					
PASSIVO	2021	% AV	2022	% AV	% AH
Circulante					
Fornecedores	216.693	17,3%	268.440	19,3%	23,9%
Obrigações trabalhistas	51.383	3,7%	40.634	2,9%	-20,9%
Tributos a recolher	13.150	3,0%	9.208	0,7%	-30,0%
Arrendamento	40.243	2,3%	31.685	2,3%	-21,3%
Emprestimos e financiamentos	5.833	0,0%	40.000	2,9%	100,0%
Ingressos diferidos	49	0,1%	46	0,0%	-6,1%
Outros passivos circulantes	49.020	4,5%	30.858	2,2%	-37,1%
Total do passivo circulante	376.371	30,7%	420.871	30,2%	11,8%
Não circulante					
Provisões demandas judiciais	34.763	2,8%	34.366	2,5%	-1,1%
Tributos a recolher	-	0,1%	-	0,0%	0,0%
Arrendamento	229.002	17,5%	241.801	17,4%	5,6%
Emprestimos e financiamentos	34.167	0,0%	24.167	1,7%	100,0%
Tributos diferidos	60.021	4,5%	59.458	4,3%	-0,9%
Outros passivos	4.538	0,3%	3.439	0,2%	-24,2%
Total do passivo não circulante	362.491	25,1%	363.231	26,1%	0,2%
PATRIMONIO LÍQUIDO					
Capital social	250.957	19,4%	251.453	18,1%	0,2%
Reserva legal	96.293	7,3%	112.763	8,1%	17,1%
Rates	188.162	14,0%	206.392	14,8%	9,7%
Fundo expansão e benfeitorias	18.398	1,9%	23.675	1,7%	28,7%
Sobras líquidas a disposição AGO	12.600	1,4%	13.335	1,0%	5,8%
Total do patrimônio líquido	566.410	44,1%	607.618	43,7%	7,3%
Total do passivo e patrimônio líquido	1.305.272	100,0%	1.391.720	100,0%	6,6%

Resultados

EXTRATO DRE

ESTRUTURA DE CAPITAL	2021	% AV	2022	% AV	% AH
Capital próprio	566.410	43,4%	607.618	43,7%	7,3%
Capital de terceiros	738.862	56,6%	784.102	56,3%	6,1%
Total Capital engajado	1.305.272	100,0%	1.391.720	100,0%	6,6%

ENDIVIDAMENTO	2021	2022
Grau de endividamento a cada R\$ 1 de capital próprio	1.30	1.29

LIQUIDEZ	2021	2022
Liquidez corrente	1.51	1.37
Liquidez seca	0.69	0.56
Liquidez geral (a cada R\$ 1 de dívida)	1.77	1.77

CAPITAL CIRCULANTE LIVRE (MILHARES DE REAIS)	2021	2022
Folga no curto prazo (ativo circulante - passivo circulante)	193.279	157.658

AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E O ESTADO DE SÃO PAULO EM 17/03/2023 E ESTÃO À DISPOSIÇÃO NA SEDE COOP DESDE 07/03/2023. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.

COOP - Cooperativa de Consumo

Notas explicativas às demonstrações financeiras - continuação

31 de dezembro de 2022 e 2021 (em milhares de reais)

Parecer do Conselho Fiscal

Nós, membros do Conselho Fiscal, no exercício de nossas atribuições legais, das disposições correlatas estatutárias e do Regime Interno deste Conselho, procedemos ao exame do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras da COOP Cooperativa de Consumo, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022, e concluímos, com base nos exames efetuados, nos esclarecimentos prestados pela Administração, considerando ainda, o parecer da EY Auditores Independentes, que as citadas peças, examinadas à luz das práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às cooperativas, refletem adequadamente à situação patrimonial e financeira da Cooperativa e, portanto, estando em condições para apreciação e deliberação em Assembleia Geral Ordinária dos Cooperados.

Santo André, 10 de março de 2023.

José Antônio de Assis Simões - *Coordenador*

Andrés Jesus Fernandez Perea - *Conselheiro*

Fábio Valveson - *Secretário*

Parecer do Conselho Fiscal



São Paulo Corporate Towers
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909
6º ao 10º andar - Vila Nova Conceição
04543 -011 - São Paulo – SP - Brasil

Tel: +55 11 2573-3000
ey.com.br

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

Aos
Cooperados e Diretores da
COOP Cooperativa de Consumo
Santo André - SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da COOP Cooperativa de Consumo (“Cooperativa”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações de sobras e perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Cooperativa em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Cooperativa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo (SP), 10 de março de 2023.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S/S Ltda
CRC-2SP034519/O-6

Eduardo Jones
Contador CRC-1SP290707/O-1

PROPOSTA DE VALOR (MILHARES DE REAIS)	
Desconto a Cooperados	16.167
Sobras líquidas a disposição	13.335
Auxilio Funeral	1.857
Total	31.359
Impostos municipais	7.238
Impostos estaduais	215.779
Impostos federais	88.711
Total	311.728
Numero de empregos	6.064
Renda (remuneração direta)	205.030
Total	205.030
Investimento	141.503
Total	141.503
TOTAL	689.619

Relatório Social

Toda empresa busca hoje, além da sustentabilidade financeira dos negócios, ser reconhecida por cuidar do meio ambiente, promover impacto social positivo e adotar uma conduta corporativa ética. São os pilares que sustentam a sigla inglesa ESG para *Environmental, Social and Governance*, processo que surgiu no início dos anos 2000 e que mensura as boas práticas sociais, ambientais e de governança das organizações. A Coop também tem sua atenção voltada a todas essas questões. E não é de agora.

A responsabilidade com essa pauta está em sua essência colaborativa, norteada pelos sete princípios cooperativistas que pratica desde que foi fundada, em 1954.

Suas iniciativas centradas no desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, como prega o 7º princípio, evoluíram ao longo do tempo para projetos sólidos e estruturados que abrigam a Plataforma de Sustentabilidade *Coop Faz Bem*, formatada em quatro pilares: Faz Bem pra Você, pra Comunidade, pro Planeta e pra Educação (veja nas próximas páginas).

Os recursos para cumprir a promessa da marca *Cooperar Transforma* vêm, principalmente, da solidariedade dos cooperados, que alimentam dois dos maiores projetos da plataforma, e das leis de incentivo fiscal, que já repassaram à Cooperativa cerca de R\$ 6 milhões, desde 2014, para apoio a projetos sociais, educacionais, culturais e esportivos.



231.654

314.53

TEMAS DE RELEVÂNCIA NA MATERIALIDADE	PILAR	ALCANCE EM 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Saúde e segurança no trabalho e nas comunidades 	Coop Faz Bem pra Você	<ul style="list-style-type: none"> • 29.784 atendimentos individuais
<ul style="list-style-type: none"> • Emprego, oportunidades e relações de trabalho com os colaboradores • Valorização da diversidade 	Coop Faz Bem pra Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> • 1.079.647 kg de alimentos doados • 2.052.436 reais destinados a projetos sociais
<ul style="list-style-type: none"> • Combate ao desperdício • Consumo sustentável e saudável • Gestão de resíduos • Gestão de água e efluentes 	Coop Faz Bem pro Planeta	<ul style="list-style-type: none"> • 2.245.369 kg de resíduos destinados ao descarte correto
<ul style="list-style-type: none"> • Educação 	Coop Faz Bem pra Educação	<ul style="list-style-type: none"> • 50 participantes da iniciativa interna de educação, profissionalização e incentivo ao mercado de trabalho • 77.267 horas de treinamento de colaboradores

MATERIALIDADE

Todos os programas, assim como apoios e patrocínios pontuais, são aderentes aos oito temas centrais considerados de maior relevância à organização (veja quadro), mapeados em pesquisa de opinião realizada em 2021 com pessoas e organizações impactadas pelas operações da Cooperativa (stakeholders). As bases de construção de sua matriz de materialidade foram as diretrizes de Responsabilidade Social (ISO 26000) e são diretrizes principais para a construção dos pilares Coop Faz Bem.

COOP
Faz Bem

Coop - Faz Bem pra Você



É o pilar que concentra os programas e ações relacionados à saúde e ao bem-estar dos cooperados, clientes, colaboradores e comunidades. As iniciativas visam despertar a consciência sobre a importância dos exames de rotina, do diagnóstico precoce, da prática de atividade física e dos cuidados com o corpo e a saúde mental. Em 2022, foram mais de 29.784 pessoas atendidas pelas iniciativas Coop.



COOP FAZ BEM pra você ATENDIMENTOS:

2022
29.784

2021
6.203

2020
15.564

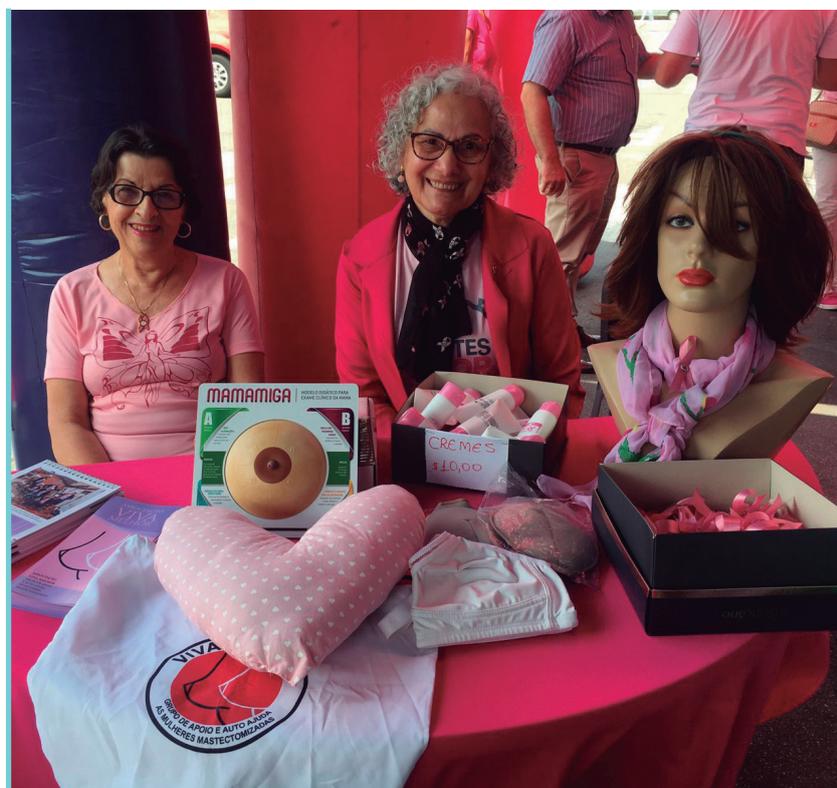
Iniciativas:

- Blitz da Saúde
- Saúde e Qualidade de Vida
- Sim, eu me importo com você
- Bem Viver
- TotalPass
- Auxílio Funeral



Blitz da Saúde

Desenvolvido pelo negócio Drogaria, o programa estimula o cuidado com a saúde ao levar mensalmente às lojas os serviços gratuitos de aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do Índice de Massa Corpórea (IMC). Em 2022, ao internalizar a operação do serviço, até então conduzido por empresa terceira, a Coop ampliou sua área de atuação. Passaram pela Blitz 16.927 pessoas nas 370 visitas realizadas em 2022 (média de 1.411 atendimentos por mês). Lançado em 2012, o programa já impactou mais de 236 mil pessoas.



1 OUTUBRO ROSA

No mês de prevenção ao câncer de mama, a Blitz reforçou seu papel social ao realizar 41 visitas, somando 2.232 atendimentos. Uma delas na loja Industrial, onde promoveu, em parceria com a Associação Viva Melhor, uma ação de sensibilização da importância do diagnóstico precoce, que permite a cura da doença em 95% dos casos. Também passou pela Caminhada Outubro Rosa, em Santo André, atendendo 280 participantes e outros 130 em dezembro, no Festival de Voleibol Simplificado. As duas últimas ações atenderam ao convite da Secretaria de Esportes da Prefeitura de Santo André.

2. AÇÃO PEDRO DELL'ANTONIA

Parceria com a Prefeitura Municipal de Santo André que resultou em 130 atendimentos no Complexo Esportivo Pedro Dell'Antonia no dia 3 de dezembro.

Coop - Faz Bem pra Você

Saúde e Qualidade de Vida

Suspenso por dois anos por conta da pandemia, o programa que oferece aulas de atividade física em 18 lojas do Grande ABC foi retomado em 2022 com 81% das 800 vagas preenchidas. São duas aulas semanais, orientadas por educadores físicos que promovem circuitos de alongamento, ginástica, caminhada, além de informações sobre qualidade de vida. É um movimento da Coop, realizado desde 2011, de combate ao sedentarismo.



Auxílio-Funeral



O benefício, no valor de R\$ 1.000, foi concedido a 1.856 cooperados ou dependentes no ano passado, contra os 2.776 resgatados no anterior. É uma ajuda de custo oferecida desde 1964 nos casos de falecimento do titular ou de seus dependentes diretos. O intuito da Coop é contribuir com os gastos funerários ao entender que a morte geralmente pega as famílias desprevenidas financeiramente. Nas últimas duas décadas, 43.383 cooperados foram beneficiados.



Sim, eu me importo com você

Preocupada com o impacto da pandemia da covid-19 na saúde emocional de seus colaboradores, a área de Recursos Humanos criou em 2021 o Programa de Suporte Social e Psicológico. Gratuito, o serviço pode ser acionado por telefone quantas vezes forem necessárias e funciona 24 horas por dia. Após a triagem, o paciente é encaminhado para o profissional especializado para o seu caso. Familiares e agregados que residam na mesma casa que o colaborador também estão incluídos. Total de 1.301 colaboradores buscaram o serviço no ano passado.



Bem Viver

Criado pelo Centro de Saúde Ocupacional, o programa faz o acompanhamento preventivo da saúde dos colaboradores com doenças crônicas, como diabetes, hipertensão, obesidade e colesterol elevado, para evitar complicações ou mesmo internações. A necessidade desse cuidado foi identificada nas estatísticas dos exames periódicos e em dados do plano de saúde, que sinalizaram alta expressiva no atendimento nos prontos-socorros e, por outro lado, redução das consultas eletivas e de exames preventivos. Em operação desde agosto de 2022, o Bem Viver cadastrou 232 colaboradores (até dezembro) e manteve 82 em acompanhamento.



TotalPass

A Coop não só reconhece os benefícios da atividade física à saúde, como buscou uma solução para que os colaboradores pudessem adotar alguma modalidade em sua rotina. Por meio de parceria firmada com a TotalPass, uma plataforma que reúne mais de 5 mil academias e cerca de 250 modalidades de treino, a Coop oferece oito opções de planos, a partir de R\$ 29,90 mensais, para que o colaborador escolha a modalidade e a academia mais próxima de sua casa para aulas presenciais ou virtuais.

Coop - Faz Bem pra Comunidade



Cooperar transforma é promessa da marca Coop cumprida à risca com projetos contínuos e pontuais no entorno das lojas visando ao desenvolvimento sustentável das comunidades, como prega o sétimo princípio cooperativista. Em 2022, foram R\$ 2.052.436 doados às organizações sem fins lucrativos e 1.079.647 quilos repassados aos bancos de alimentos.

COOP FAZ BEM pra comunidade ALIMENTOS DOADOS (KG):

2022

1.079.647

2021

1.059.181

2020

1.014.680

COOP FAZ BEM pra comunidade VALORES DESTINADOS A PROJETOS SOCIAIS (R\$)

2022

2.052.436

2021

1.044.062

2020

2.273.000

Iniciativas:

- Benefícios às Entidades
- Projetos Incentivados e Patrocínios
- Parceria com a APAE
- Nota Fiscal Paulista
- Doação de alimentos
- Ações do Bem
- Centenário do Cooperativismo
- Circuito de Diversidade

Benefício às Entidades

É um dos programas mais perenes da plataforma de sustentabilidade e trabalhado anualmente com a verba destinada pelos cooperados durante a Assembleia Geral Ordinária (AGO). Criado em 2002, o programa já atendeu projetos de 319 instituições sociais com recursos de R\$ 6,7 milhões. No ano passado, o aporte de R\$ 600 mil, que contemplou 14 entidades, beneficiou diretamente 1,2 mil pessoas (crianças, jovens, adultos e idosos) em vulnerabilidade social.

Uma das contempladas foi a Casa Lions de Adolescentes de Santo André, que empregou a doação na modernização da sala de informática para melhoria do ensino dos 300 adolescentes aprendizes.



INSTITUIÇÕES ATENDIDAS EM 2022	CIDADE
CLASA - Casa Lions de Adolescentes de Santo André	Santo André
Criança Cidadã	Santo André
Instituição Padre Rubens	Santo André
Instituto Francis	Santo André
MEIMEI - Educação e Assistência	Santo André
ASIMD - Assistência Social Irmã Maria Dolores	São Bernardo
APAE	São Caetano
Patrulheiros Mirins - Oscar Klein	São Caetano
CIVE - Centro de Integração Famílias e Amigos de Apoio ao Surdo-cego "Vitor Eduardo"	São Caetano
Recanto Tia Célia	Mauá
APRAESPI - Associação de Prevenção, Atendimento Especializado e Inclusão da Pessoa com Deficiência	Ribeirão Pires
APAE	Tatuí
COSC - Centro de Orientação e Serviços à Comunidade	Tatuí
GRASA - Grupo de Apoio ao Combate a Drogas e Álcool Santo Antônio	Sorocaba

Coop - Faz Bem pra Comunidade

Projetos Incentivados

Quatro projetos sociais foram beneficiados com recursos de R\$ 986 mil, captados por meio de incentivos fiscais, direito previsto na legislação. São eles:

1. SECI NO TATAME

Com verba assegurada pela lei Paulista de Incentivo ao Esporte (PIE), a Coop foi uma das patrocinadoras da construção da academia de artes marciais do Instituto Seci, em Santo André. A estrutura, com 400 m² de área construída, já atende 300 crianças e adolescentes da comunidade do Parque Capuava com aulas de judô, caratê e jiu-jítsu no contraturno escolar.



2. FUTURO PARALÍMPICO

Também por meio da lei PIE, a Cooperativa apoiou o projeto do Instituto Brasileiro de Inclusão Sociocultural (IBISC), que promove aulas gratuitas para crianças e adolescentes, entre 8 e 17 anos, portadores de deficiência física. A iniciativa atua em três modalidades esportivas: vôlei sentado, atletismo e **basquete em cadeira de rodas**, todas inclusas no programa paralímpico.

3. CONSERVAÇÃO DE OBRAS DO METRÔ

A Cooperativa assinou o patrocínio da terceira edição do projeto de Conservação de Obras de Arte em Espaços Públicos. O trabalho, que teve aporte do Programa de Ação Cultural (Proac) da Secretaria da Cultura do Estado, prevê 12 obras instaladas em três linhas e cinco estações do Metrô de São Paulo.

4. PROJETO LOCOMOTIVA

Incentivado pela Coop e aportado pelo Proac, o projeto de Santo André atende 450 crianças e adolescentes (de 7 a 17 anos) por meio do ensino gratuito da música. Muitos dos 2 mil alunos que já passaram por lá desde 2008, quando foi criado, fizeram carreira e vivem da música, já que um dos eixos da instituição é a educação profissionalizante.



5. PEQUENOS GRANDES PINTORES

Aproximadamente 6.000 crianças em situação de vulnerabilidade de Tatuí - SP foram beneficiadas com o incentivo às artes visuais e à cultura através de oficinas de pintura interativa para os alunos de 6 a 12 anos da rede pública municipal, além da entrega de estruturas de ateliê de pintura móvel que estará disponível para toda a comunidade

PATROCÍNIO

Coop Faz Bem pra Comunidade também patrocinou outras iniciativas:

- 1º Simpósio Internacional de Psicologia do Esporte de Santo André
- ABC Aprendiz - 60 anos da instituição
- JOTISA 2022 - Jogos da Terceira Idade de Santo André
- Jogos Escolares de Santo André
- Festa do Trabalhador de São José dos Campos

Coop - Faz Bem pra Comunidade

Centenário do Cooperativismo

Foi festejado no mundo inteiro no primeiro sábado de julho com o slogan *Cooperativas Constroem um Mundo Melhor*, definido pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI). A Coop, assim como todas as cooperativas do planeta, aproveitou a data para dar evidência aos projetos e iniciativas que materializam a mensagem da ACI. Produziu um vídeo, que rodou pelos canais digitais, mostrando o impacto de suas ações na vida das pessoas, como na de Ester Amâncio Carvalho. A jovem frequentou por 14 anos a Chácara das Flores, de Mauá, instituição apoiada pela Coop em 2022 que atende a comunidade carente. Hoje, aos 18 anos, cursa a faculdade de Design e já pensa numa segunda formação universitária.



Parceria com a APAE

A doação de pequenas moedas ao programa Troco do Bem e a compra de exemplares da Revista Coop somaram R\$ 439,8 mil. Dinheiro repassado trimestralmente à Federação das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais do Estado de São Paulo (Feapaes) e que beneficiou cerca de 35 mil assistidos de 15 APAEs apoiadas pela Coop. A parceria com a Feapaes, firmada em agosto de 2010, já destinou quase R\$ 6 milhões para a melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e múltipla.



Nota Fiscal Paulista

A Coop favorece 25 instituições sociais ao disponibilizar nas lojas de supermercado urnas exclusivas para que cooperados e clientes possam depositar os comprovantes fiscais caso queiram doar seus créditos às entidades que atuam em diversas causas sociais.

Doação de Alimentos

Mais de 1.079 toneladas de alimentos, próprios para o consumo, porém, fora do padrão de exposição no autosserviço, foram doadas às famílias em vulnerabilidade social do Grande ABC e interior paulista. O volume, superior ao de 2021 (1.059 toneladas), é recolhido nas 31 lojas de supermercado pelos parceiros sociais Banco de Alimentos, Mesa Brasil e Infineat, que dispõem de nutricionistas especializados para análise da qualidade e encaminhamento às entidades beneficentes das regiões ao entorno das unidades Coop. Desde 2001, mais de 7 milhões e 200 mil quilos alimentos foram doados.

ANO	DOAÇÃO (EM TONELADAS)
2001	19
2002	16
2003	42
2004	63
2005	138
2006	125
2007	79
2008	92
2009	88
2010	173
2011	198
2012	137
2013	265
2014	498
2015	241
2016	239
2017	473
2018	501
2019	739
2020	1.178
2021	1.059
2022	1.079
Total	7.281

Coop - Faz Bem pra Comunidade

Ações do Bem

A Coop aproveitou as datas mais importantes do calendário varejista para cooperar com a comunidade ao promover as seguintes ações:

1. PÁSCOA SOLIDÁRIA:

Ação especial realizada em todas as lojas no dia 9 de abril permitiu que cada compra de uma colomba pascal Delícias da Coop, paga com o cartão de crédito Coop, gerasse a doação de outra para uma instituição de caridade. A área comercial também negociou com dois grandes fornecedores de chocolate a doação de todos os ovos de chocolate não vendidos até o dia 17 de abril para o Fundo Social de Solidariedade das cidades.

2. DIA DAS CRIANÇAS:

Campanha de doação nas lojas de Santo André e São Bernardo arrecadou 522 brinquedos, que foram entregues às famílias cadastradas no Fundo Social de Solidariedade das duas cidades.

3. NATAL SOLIDÁRIO

No dia 10 de dezembro, as unidades Diadema e as duas de Sorocaba (Itavuvu e Árvore Grande) abriram suas portas para que dois movimentos de combate à fome abordassem os clientes para a doação de alimentos para compor a cesta de Natal das famílias carentes. As três unidades arrecadaram 1.661 quilos de alimentos.



Circuito de Diversidade

A construção de um mundo mais justo e inclusivo depende de vários fatores, porém, tudo começa pelo respeito às diferenças de raça, credo, identidade de gênero, idade ou qualquer outra característica distinta. Para uma Coop mais inclusiva, o Circuito de Diversidade aproveitou as datas da Tolerância Religiosa em janeiro, o Dia Internacional da Mulher em março, o Dia do Orgulho LGBTQIA+ em junho, o Dia da Luta da Pessoa com Deficiência em setembro e o Dia da Consciência Negra em novembro para levar informação e reforçar a consciência dos colaboradores quanto ao combate do preconceito e da discriminação, na maioria das vezes praticados de forma inconsciente. Na Coop, as mulheres representam 56% do quadro, enquanto 230 pessoas com deficiência trabalham nas lojas.



Coop - Faz Bem pro Planeta



A responsabilidade ambiental está presente nas operações internas das lojas, no incentivo à reciclagem, oferecendo soluções de descarte aos cooperados e comunidades, no combate ao desperdício, além de demais ações para o despertar da consciência na preservação dos recursos naturais

**COOP FAZ BEM
pro planeta
RESÍDUOS
DESTINADOS
AO DESCARTE
CORRETO (KG):**

2022

2.245.369

2021

2.362.471

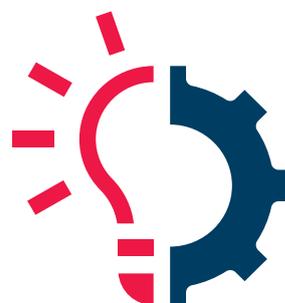
2020

2.849.016

Iniciativas:

- Gestão de Resíduos Internos
- Energia Limpa
- Coop Recicla

Em 2022, foram mais de 2.245.369 quilos de materiais encaminhados para o descarte corretamente. Veja o resultado das iniciativas:



Gestão de Resíduos Internos

Por meio da coleta seletiva, a Coop deu o destino correto a 2.166.890 quilos de materiais recicláveis, contra os 2.334.282 quilos gerados no exercício anterior. A reciclagem trabalhada corretamente permite dar um novo uso para resíduos condenados ao lixo. Na Coop, esse trabalho envolve até as faixas de gradil, que divulgam ofertas e campanhas nos pontos de venda. O Grupo Brados é o grande parceiro da Coop que atua na coleta e destinação correta dos resíduos internos produzidos.



Energia Limpa

Por meio da coleta seletiva, a Coop deu o destino correto a 2.166.890 quilos de materiais recicláveis, contra os 2.334.282 quilos gerados no exercício anterior. A reciclagem trabalhada corretamente permite dar um novo uso para resíduos condenados ao lixo. Na Coop, esse trabalho envolve até as faixas de gradil, que divulgam ofertas e campanhas nos pontos de venda. No ano passado, 846 delas foram recolhidas e transformadas em 950 ecobags modernas por assistidos do núcleo de saúde mental da Prefeitura de Santo André. Além de favorecer o meio ambiente, a iniciativa gera renda e trabalho.

Coop - Faz Bem pro Planeta

Coop Recicla

1 ESTAÇÕES DE RECICLAGEM

As estações de reciclagem da startup Molécoola instaladas nas lojas Industrial, Joaquim Nabuco e Morumbi foram automatizadas para que cooperados, clientes e comunidade pudessem fazer o descarte de forma mais prática e eficiente. Em 2022, os pontos de coleta receberam 56 mil quilos de materiais.

3 ÓLEO DE COZINHA USADO:

1.446 litros foram entregues nas estações de coleta das lojas. O material é dirigido à reciclagem para a transformação em óleo biodiesel (combustível limpo e renovável), ração animal e sabão.



2 COLETOR DE MEDICAMENTOS

A estrutura presente em todas as drogarias impediu que 7.559 quilos de remédios vencidos e embalagens primárias, depositados por cooperados e clientes, fossem despejados no lixo comum, conduta que contamina o meio ambiente. O volume, superior aos 7.320 quilos registrados em 2021, foi encaminhado pela Coop à usina de incineração.



4 **LÂMPADAS:**

Em parceria com a Reciclus, a associação formada por produtores e importadores de lâmpadas, cada loja da Cooperativa conta com pontos de coleta dos tipos fluorescentes compactas ou tubulares, que receberam, em 2022, 10.962 quilos. O vidro das lâmpadas, que representa 95% do produto, pode ser reciclado e reaproveitado na fabricação de cerâmicas vitrificadas.



5. **ECO CAIXAS**

Disponíveis em todos os supermercados, foram planejadas para o descarte de embalagens secundárias de produtos adquiridos pelos clientes durante a jornada de compras, como papelão e plásticos que envolvem determinados produtos. O material é enviado para reciclagem, juntamente com os outros resíduos gerados nas operações da Cooperativa.

6. **PILHAS E BATERIAS**

A parceria com a Green Eletron disponibiliza caixas de coleta de pilhas e baterias em muitas lojas da Rede Coop. Em 2022, foram 2.270 quilos de materiais coletados para descarte correto, evitando possíveis vazamentos de metais pesados, que contaminam solos e lençóis freáticos.

7 **FAIXAS DE GRADIL**

Em 2022, a iniciativa de reciclagem das faixas de gradil foi retomada. Apenas entre outubro e dezembro, 846 faixas de gradil foram recolhidas e transformadas em 950 ecobags em parceria com o Projeto Teia, iniciativa de empregabilidade, desenvolvimento e geração de renda para usuários da rede de saúde mental do NUPE (Núcleo de Projetos Especiais de Santo André).



Coop - Faz Bem pra Educação



Trabalha a promoção da educação dos colaboradores e comunidades. Em 2022, foram aplicadas 77.267 horas no treinamento das equipes, sendo 24.707 horas na aquisição de competências em sete projetos desenvolvidos ao longo do ano pela área de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO), além do apoio de 50 jovens ao desenvolvimento e profissionalização rumo o mercado de trabalho.

**COOP FAZ BEM
pra educação**
**Nº DE BENEFICIÁRIOS
EXTERNOS EM
PROGRAMAS DE APOIO
À APRENDIZAGEM:**

2022

50

2021

0

2020

840

**COOP FAZ BEM
pra educação**
**HORAS DE TREINAMENTO
DE COLABORADORES
COOP (HORAS):**

2022

77.267

2021

95.567

2020

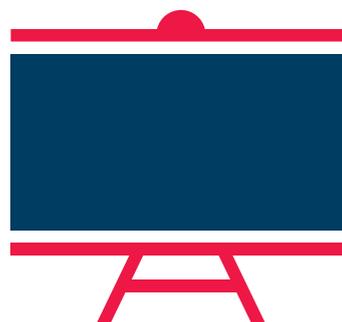
48.085

Iniciativas:

- Apoio à aprendizagem
- Treinamento de colaboradores Coop
- Preparadores de carne
- Projeto I9Coop
- Líderes Transformadores
- Metodologia TOTVS
- Somos Todos Coop
- Meu Atacarejo
- Formação de multiplicadores internos
- Aprender a crescer
- Curso de Libras

Apoio à Aprendizagem

A loja Pereira Barreto abriu suas portas para 50 jovens aprendizes conhecerem a dinâmica da operação de um supermercado. A turma integra a Vivenda da Criança, associação beneficente que atende uma comunidade carente em vulnerabilidade do distrito de Parelheiros, da cidade de São Paulo. A jornada dos jovens no autosserviço da loja fez parte da etapa de conclusão do *Construindo Minha Carreira*, curso on-line de 60 horas ministrado pelo projeto de capacitação profissional *Uma Oportunidade*, patrocinado pela P&G.



Coop - Faz Bem pra Educação

Treinamento de Colaboradores Coop

1 PROJETO 19COOP

A implantação do sistema de gestão integrado SAP S/4 HANA foi concluída em todas as lojas de supermercado e drogarias da rede em novembro de 2022. Nessa segunda onda, chamada Retail, a Coop investiu 16.058 horas de treinamento, que impactou 1.403 colaboradores. Trata-se de um dos projetos mais importantes para auxiliar o crescimento e perenidade da Coop.

2. PREPARADORES DE CARNE

Total de 65 colaboradores do setor de perecíveis foram capacitados às técnicas praticadas nos açougues da Coop. O curso de formação específico, dividido em aulas teóricas e práticas, foi aplicado pela área (DHO) em parceria com a Associação Paulista de Supermercados e Sescoop. A iniciativa é uma oportunidade de reforçar o nosso *Jeito de Ser e de Fazer Coop*, formando equipes com mais energia, confiança e senso de pertencimento, por meio da preparação e da promoção interna dos colaboradores.



3. LÍDERES TRANSFORMADORES

O conteúdo desse programa de treinamento, dirigido à primeira liderança de supermercado, foi construído em cinco módulos para reforçar o potencial da liderança. Os 22 participantes foram treinados na arte da comunicação com os liderados, em estratégias para dar e receber feedbacks, e também em gestão de conflitos.

4. METODOLOGIA TOTUS

Em encontros presenciais e on-line, participaram 31 gerentes de supermercado, incluindo o do Meu Atacarejo, e 81 gerentes farmacêuticos. A metodologia, dividida em 10 módulos, trabalhou o autoconhecimento,

inteligência emocional, inovação e criatividade, liderança estratégica, além de outros temas. A capacitação foi conduzida por profissionais da Escola Brasileira de Educação Corporativa (EBEC).

5. MEU ATACAREJO

A investida experimental da Coop no novo formato de abastecimento, concretizado em São José dos Campos, em outubro de 2022, exigiu o treinamento dos 93 colaboradores, já que a operação é diferenciada da de supermercado.



Coop - Faz Bem pra Educação

6. SOMOS TODOS COOP

Com a proposta de reforçar o novo modelo organizacional orientado por processos e a eficiência operacional, a Coop reassumiu a gestão do Centro de Distribuição (CD), administrada por um operador logístico terceirizado. Com esse processo, foram contratados 265 colaboradores, que passaram por treinamento para alinhamento ao trabalho e cultura da Coop.

7. APRENDER A CRESCER

Impulsionar o desenvolvimento da carreira dos colaboradores é compromisso da Coop, materializado com a concessão de bolsas de estudo com cobertura de 70% do valor da formação de quatro anos no curso superior de Farmácia. Os 36 contemplados são balconistas e dermoconsultoras das drogarias, que frequentam as aulas desde agosto de 2021 na Universidade de São Caetano do Sul. As bolsas de estudo foram disputadas por 90 candidatos elegíveis e o critério de escolha foram as melhores colocações no vestibular.



8. CURSO DE LIBRAS

Desde 2017, a Coop tem trabalhado iniciativas na promoção de um ambiente corporativo mais inclusivo para favorecer seus colaboradores com deficiência. O curso de Libras – Língua Brasileira de Sinais – é uma delas, que já formou 53 colaboradores ouvintes com noções básicas, porém, suficientes para melhorar a interação com os colegas surdos.





9 **FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES INTERNOS**

O programa tem uma série de desafios, como a disposição para sanar dúvidas relacionadas às atividades de rotinas e levar as suas experiências para os treinamentos nas nossas unidades. Com o projeto-piloto foram formados 22 colaboradores, que estão aptos a promover a gestão do conhecimento e colaborar para a padronização dos nossos processos.



GRI 2023

Para identificarmos oportunidades, riscos e medirmos os avanços na gestão dos temas materiais, iremos monitorá-los, de maneira completa, comparável, clara e confiável. A metodologia de indicadores de sustentabilidade escolhida foi a da Global Reporting Initiative.

GRI 303-3 | CAPTAÇÃO DE ÁGUA

TIPO	LITROS
Água de superfície;	0
Água subterrânea;	54.624.000
Água do mar	0
Água produzida (Reutilização)	0
Água de terceiros (Concessionárias, esgoto)	80.640.000

GRI 303-4 | DESCARTE DE ÁGUA

TIPO	LITROS
Água de superfície;	0
Água subterrânea;	50.529.600
Água do mar;	0
Água produzida	0
Água de terceiros (enviada pra reuso em outra organização)	0
Concessionárias de água ou esgoto	61.063.200

GRI 306-3 | RESÍDUOS GERADOS EM 2022

TIPO DE MATERIAL	PESO (EM TONELADAS)
Orgânico	671,090
Reciclável	2.378.380
Água produzida (Reutilização)	0
Água de terceiros (concessionárias, esgoto)	80.640.000

GRI 306-4 | RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2022

Peso total dos resíduos recuperados. Sólido	
Peso total de resíduos recuperados por tipo de material. Ex: Resíduos para ração animal, resíduos reciclados (Se necessário, adicione mais linhas)	Peso (Kg)
Reciclados	909.580
Enviados para produção de ração animal	50.052
Doação de alimentos e produtos	1.731
Óleo de fritura (Litros)	1.557
3 - Peso total de resíduos perigosos recuperados por tipo de material. (Ex: pilhas e baterias, lâmpadas)	Peso (Kg)
Pilhas e baterias	939
Lâmpadas	10.006
4 - Peso total de resíduos não perigosos recuperados por tipo de material.	Peso (Kg)
Reciclados	909.580
Enviados para ração animal	50.052
doação de alimentos e produtos	1.731
Concessionárias de água ou esgoto	61.063.200

306-5 | RESÍDUOS DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2022

Peso total dos resíduos destinado para disposição final.	Peso (Kg)
TOTAL	671.090
Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Kg)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	-
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição.	-
Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Kg)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	-
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição: Resíduo orgânico ou aterro.	671.090

GRI 401-1 | NOVAS CONTRATAÇÕES

Gênero	Masculino	Feminino	Total
Numero total de funcionários contratados (Sem considerar terceiros e aprendizes)	1215	1108	2323
Taxa de novas contratações (%)	49%	36%	36%
Número total de funcionários desligados	1139	1213	2352
Taxa de Rotatividade	47%	37%	47%
Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros	2499	3109	5608

Faixa etária	Até de 30 anos	De 31 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Numero total de funcionários contratados	1365	871	87	2323
Taxa de novas contratações (%)	54%	34%	18%	41%
Número total de funcionários desligados	1242	972	138	2352
Taxa de Rotatividade	51%	36%	23%	42%
Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros (2018)	2546	2581	481	5608

GRI 401-2 | BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS

BENEFÍCIOS	Colaboradores	Aprendizes
Vale transporte	Sim	Sim
Vale refeição ou refeição no local	Sim	Sim
Previdência privada	Sim	Não
Assistência médica	Sim	Sim
Assistência odontológica	Sim	Não
Seguro de vida	Sim	Não
"Parceiras e convênios: saúde, educação, idiomas, bem-estar físico e mental, cultura e outros."	Sim	Sim
Bem-estar físico e mental	Sim	Sim
Auxílio farmácia	Sim	Sim
Prr (programa de participação nos resultados)	Sim	Sim
Estacionamento	Sim	Sim
Cesta de natal	Sim	Sim
Festa da criança	Sim	Sim

GRI 401-3 | LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE

	Masculino	Feminino	Total
Número total de empregados que tiraram licença maternidade ou paternidade com previsão de retorno em 2022	4	144	148
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após término da licença maternidade ou paternidade em 2022	4	128	132
Taxa de retorno*	100%	89%	89%
Número total de empregados que tiraram licença maternidade ou paternidade e elegíveis para completar 12 meses de permanência na Coop após retorno em 2022	3	130	133
Número total de empregados que completaram 12 meses de permanência, após retorno da licença maternidade ou paternidade, em 2022	2	108	110
Taxa de retenção**	67%	83%	83%

*Para a taxa de retorno em 2022, foram consideradas as mulheres que tiraram licença maternidade entre 03/09/2021 e 02/09/2022 e os homens que tiraram licença paternidade entre 27/12/2021 e 26/12/2022.

**Para a taxa de retenção em 2022, foram consideradas as mulheres que tiraram licença maternidade entre 03/09/2020 e 02/09/2021 e os homens que tiraram licença paternidade entre 27/12/2020 e 26/12/2021.

GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO EM 2022

Óbitos resultantes de acidente de trabalho			
Número	0	Índice	0.00

Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbito)			
Número	0	Índice	0.00

Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória			
Número	64	Índice	5.35

Os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave, incluindo:

1 - como esses perigos foram identificados;

2 - quais desses perigos causaram ou contribuíram para acidentes de trabalho com consequência grave durante o período coberto pelo indicador (409-a);

3 - as medidas tomadas ou em andamento para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos usando a hierarquia de controles. (Medidas administrativas, alterações de infra, etc).

Avaliação em campo, visitas técnicas, onde são observados os detalhes da operação identificando os potenciais riscos, quantitativos e qualitativos. Criação de procedimentos, documentos, treinamentos, supervisão, rotinas, reuniões mensais de segurança do trabalho.

Abordando as ações de prevenção e correção nos casos identificados.

Foruns de SSO com gerentes e líderes, aumento de informação nas integrações.

Informar quaisquer medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles.

Atualização de procedimentos, modificações administrativas, proteção coletiva e proteção individual.

Os índices foram calculados com base em 200.000 ou 1.000.000 de horas trabalhadas?

Os terceiros são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança da Coop.

Os índices de frequência de acidentes de trabalho são de gestão dos próprios empregadores terceiros. Os índices foram calculados com base em 200.000 ou 1.000.000 de horas trabalhadas? 1.000.000 de horas trabalhadas.

GRI 404-1 | MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO EM 2022

Gênero		Horas de capacitação discriminada por:	Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período: jan a dez/2022	Total de Colaboradores, com aprendizes sem considerar terceiros e diretoria
Masculino		36187:25:00	14:28:51	2499
Feminino		41080:10:00	13:12:48	3109
Total		77267:35:00	13:46:41	5608
Cargo		Horas de capacitação discriminada por:	Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período:	Total de Colaboradores, com aprendizes e diretoria sem considerar terceiros.
Diretoria e Presidência	Alta administração	2:00:00	0:24:00	5
Gerentes, Coordenadores, Supervisores e BP	Gestão Administrativa	618:00:00	7:11:10	86
Gerentes de unidade, Gerentes Farmacêuticos, Gerentes de Setor e Líderes	Gestão operacional	11450:10:00	25:16:35	453
Auxiliares, Analistas, Assistentes, Advogados, Compradores, Enfermeiro, Engenheiros, Instrutor, Social Media, Fiscal de prevenção de perdas, Recepcionista e Estagiários,	Administrativo	9620:25:00	16:16:42	591
Técnicos: Manutenção, Alimentos, Enfermagem, Informática, Segurança do Trabalho	Técnico	480:00:00	8:43:38	55
Ajudante, Atendente, Balconista, Caixa, Cozinheiro, Dermoconsultor, Doceiro, Encarretgado, Estoquista, Fiscal, Frentista, Motorista, Oficial Panificação, Operador Drogaria, Operador Empilhadeira, Operador Padaria, Operador Perciveis, Operador Unidade, Preparador Carne, Promotor, Vendedor. Recepcionista, Conferente, Aux Cafeteria, Aux Unidade, Auxiliar Tesouraria, Aux Panificação, Abastecedor, Aux Drogaria, Operador Padaria, Farmacêutico.	Operacional	54333:50:00	12:23:27	4385
Aprendiz Assistente Adm, Aprendiz Caixa, Aprendiz Comércio Varejo, Aprendiz Magarefe	Aprendiz	763:10:00	23:07:35	33
Total		77267:35:00	13:46:41	5608

GRI 405-1 | DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Gênero	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Masculino	5	100.00%
Feminino	0	0.00%
Total	5	100.00%
Faixa Etária	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Até de 30 anos	0	0.00%
De 31 a 50 anos	1	20.00%
Acima de 50 anos	4	80.00%
Total	5	100.00%
Gênero	Empregados	Percentual
Masculino	2499	44.56%
Feminino	3109	55.44%
Total	5608	100.00%
Faixa Etária	Empregados	Percentual
Até de 30 anos	2546	45.40%
De 31 a 50 anos	2581	46.02%
Acima de 50 anos	481	8.58%
Total	5608	100.00%

Índice remissivo

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA
GRI 102 - Conteúdo padrão 2016	GRI 102-1	Perfil organizacional	Nome da organização	Coop - Cooperativa de consumo
	GRI 102-2		Atividades, marcas, produtos e serviços	3
	GRI 102-3		Localização da sede da organização	Santo André - SP
	GRI 102-4		Localização das operações da organização	14
	GRI 102-5		Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	Cooperativa
	GRI 102-6		Mercados atendidos	14
	GRI 102-7		Porte da organização	14
	GRI 102-8		Informações sobre funcionários (próprios e terceiros)	16
	GRI 102-9		Cadeia de suprimentos	A Coop possui fornecedores dos mais diversos segmentos, com foco em fornecedores do varejo alimentar e farmacêutico.
	GRI 102-10		Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária	N/A
	GRI 102-11		Princípio da precaução	3
	GRI 102-12		Iniciativas externas	3
	GRI 102-13		Afiliações a associações	ABRAS, APAS, SESCOOP e REDE BRASIL.
	GRI 102-14	Estratégia	Mensagem do diretor-presidente	3
	GRI 102-16	Ética e integridade	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	www.portalcoop.com.br/canal-de-etica
	GRI 102-17		Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	www.portalcoop.com.br/canal-de-etica

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA			
GRI 102 – Conteúdo padrão 2016	GRI 102-18	Governança	Estrutura de governança	<p>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</p> <p>PRESIDENTE: Antonio José Monte</p> <p>CONSELHEIROS VOGAIS: Antônio Carlos Cattai, Antônio Reginaldo Sartori, Silvio Lucinda Fagundes e Valdomiro Sanches Bardini.</p> <p>DIRETORIA EXECUTIVA</p> <p>DIRETOR GERAL: Pedro Luiz Ferreira de Mattos</p> <p>DIRETOR DO NEGÓCIO DROGARIA: Luiz Gustavo Maldí Ramos</p> <p>DIRETOR COMERCIAL DE SUPERMERCADO: Carlos Dante Provetti</p> <p>DIRETOR DE OPERAÇÕES E SUPPLY CHAIN DO NEGÓCIO SUPERMERCADO: Marco Aurélio Prometti</p> <p>DIRETOR EXECUTIVO ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS & CDO: Marcelo Vito Figueiroa Brumatti</p> <p>CONSELHO FISCAL</p> <p>EFETIVOS: Andrés Jesus Fernandez Perea, Fábio Valveson e José Antônio de Assis Simões.</p> <p>SUPLENTES: Evanir José Isolani, Vanderlei Campiotti e José Carlos Brandão.</p>			
				GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	38	
				GRI 102-41	Acordos de negociação	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.	
				GRI 102-42	Engajamento de stakeholders	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engaja	38
				GRI 102-43		Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders	38
				GRI 102-44		Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.	38

Índice remissivo

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA
GRI 102 - Formas de gestão 2016	GRI 102-45	Práticas de relato	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todos os dados financeiros apresentados referem-se a Coop e as suas Unidades de Negócio de forma consolidada.
	GRI 102-46		Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	A definição do conteúdo deste relatório tomou como base temas priorizados na matriz de materialidade e no Planeamento Estratégico.
	GRI 102-47		Lista de temas materiais	38
	GRI 102-48		Reformulações de informações	N/A
	GRI 102-49		Mudanças no reporte	Segundo relatório com as normas GRI
	GRI 102-50		Período coberto pelo relatório	2022
	GRI 102-51		Data do relatório anterior	mar/22
	GRI 102-52		Ciclo de emissão de relatórios	Anual
	GRI 102-53		Dados para contato em relação ao relatório	https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/
	GRI 102-54		Opção "de acordo" escolhida pela organização	Opção essencial
	GRI 102-55		Sumário de conteúdo GRI Standards	62
	GRI 102-56		Verificação externa	Auditado pela EY
GRI 103 - Formas de gestão 2016	GRI 103-1	Consumo sustentável e saudabilidade	Explicação dos temas materiais e seus limites	38
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	38
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	38
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida	Não houve casos de não conformidade	
	GRI 103-1	Gestão de resíduos	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38 e 52
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes	38 e 52

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA
GRI 103 - Formas de gestão 2016	GRI 103-3	Gestão de resíduos	Avaliação da abordagem de gestão.	38 e 52
	GRI 306-1		Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	38 e 52
	GRI 306-2		Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	38 e 52
	GRI 306-3		Resíduos gerados	38 e 52
	GRI 306-5		Resíduos destinados para disposição final	38 e 52
	GRI 103-1	Emprego, oportunidades e relações de trabalho	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38 e 44
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	38 e 44
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	38 e 44
	GRI 401-1		Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	65
	GRI 401-2		Benefícios concedidos aos empregados	66
	GRI 103-1	Saúde e segurança	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, coordenado pela área de SESMTMA. Controle por planilhas, procedimentos, checklists, auditorias.
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	38
	GRI 403-1		Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A Coop possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, implementado devido a exigências legais como NRs, NBRs, normas CLT, entre outros. Todos os colaboradores são cobertos.
	GRI 403-2		Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	A identificação de perigos e riscos se dá por meio de visitas técnicas, utilização de aparelhos de medições, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), PCMSO, criação e atualização de procedimentos, reuniões de CIPA, Check list de SSO.

Índice remissivo

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA
GRI 103 - Formas de gestão 2016	GRI 403-3	Saúde e segurança	Serviços de saúde do trabalho	Os serviços de saúde do trabalho da Coop se dão através de programa de prevenção de riscos ambientais (PPRA) e programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO), ambos tem como objetivo avaliar, mensurar quantitativamente ou qualitativamente um risco, posteriormente trabalhar em seu controle ou eliminação. Ambos os documentos ficam a disposição dos colaboradores para consulta.
	GRI 403-5		Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Além das integrações ao trabalho, são feitos treinamentos periódicos conforme evento que aponte necessidade ou agendados (trimestrais, mensais, etc...); Após um acidente ou um incidente do trabalho é enviado para as unidades um alerta de SSO, para que as gerências e lideranças treinem todos os colaboradores sobre o assunto em questão.
	GRI 403-8		Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100%
	GRI 403-9		Acidentes de trabalho	67
	GRI 103-1	Educação	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38 e 56
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes	38 e 56
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	38 e 56
	GRI 404-1		Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	68
	GRI 103-1	Gestão de recursos hídricos	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	38
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	38
	GRI 303-1		Total de retirada de água, por fonte	62

PADRÃO GRI	INDICADOR GRI	FRENTE	CONTEÚDO	PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA
GRI 103 - Formas de gestão 2016	GRI 306-1	Gestão de recursos hídricos	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	62
	GRI 103-1	Diversidade	Explicação dos temas materiais e seus limites.	38
	GRI 103-2		Abordagem de gestão e seus componentes.	51
	GRI 103-3		Avaliação da abordagem de gestão.	51
	GRI 401-3		Licença maternidade e paternidade	66
	GRI 405-1		Diversidade em órgãos de governança e empregados	69
	GRI 405-2		Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	Gerência administrativa 3% Coordenadores e supervisores 34% Gerência operacional -17% Cargos administrativos 2% Operação -1% Total geral -9%

