
Relatório do Conselho de Administração para a Assembleia Geral Ordinária 2022

Índice geral

Mensagem da Administração.....	3
Contexto operacional.....	4
Sobre a Coop.....	7
Investimentos.....	10
Fatos marcantes.....	11
Resultados.....	13
Parecer do Conselho Fiscal.....	18
Proposta de valor.....	19
Relatório Social.....	21
Relatório GRI.....	38
Índice remissivo.....	44

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 102-2, 102-11, 102-14, 102-16

Iniciamos 2021 com um clima de esperança. Havia a espera pela vacina contra a covid-19, o desejo de controle da pandemia e a ânsia pela retomada das atividades. O Boletim Focus do Banco Central apontava crescimento do PIB de 3,4%, com inflação de 3,3% e taxa Selic em 3% ao ano.

A vacina veio. No entanto, veio também a segunda onda da pandemia, o que também começou a frustrar a expectativa de melhora econômica. Em seguida, outro problema entrou em cena, pesando muito: a disparada da inflação, no Brasil e no mundo.

As cadeias globais de suprimentos passaram a sofrer com a escassez de matérias-primas, levando a uma disputa global por insumos. Após queda em 2020, o petróleo recuperou seu preço, que, somado à diminuição do valor do real, provocou um aumento de cerca de 50% no preço dos combustíveis no Brasil, encarecendo serviços como frete e transporte público e afetando no orçamento das famílias. Os combustíveis, energia elétrica e o gás de cozinha acumularam altas impressionantes.

A inflação por setor, acumulada no IPCA em 12 meses, teve as maiores altas em transportes, com 21,04%, e habitação, com 13,05%. Alimentação e vestuário também castigaram o brasileiro, com alta de 7,93% e 10,30%, respectivamente. O índice fechou o ano em 10,06%.

Diante da pressão dos preços, o Banco Central precisou subir a Selic. A taxa básica de juros saltou de 2% para 9,25% ao ano ao longo de 2021.

O caminho encontrado pelo governo para viabilizar o Auxílio Brasil, substituto do Bolsa Família – a PEC dos Precatórios –, trouxe incertezas ao mexer no teto de gastos e alimentou um ambiente político e econômico conturbado.

Esse ambiente de tantas incertezas, com o abastecimento comprometido em vários segmentos, além da retração da renda disponível – seja pela atividade econômica em contração ou pelo efeito inflacionário –, teve suas consequências para o setor de supermercados. Segundo os dados providos pela consultoria de varejo NielsenIQ, houve um crescimento de 1,1% no fornecimento total dos supermercados grandes, o que, descontada a inflação, denota forte retração nos volumes vendidos, associada à busca por produtos de menor valor agregado.

Na Coop, verificamos um crescimento de 1,4% no fornecimento total e essa contração refletiu no segmento de supermercados, ainda que amortecida pelo forte desempenho de drogarias, que cresceu 12,4% sobre o ano anterior.

Esse contexto de mercado em retração reforça a intensidade da competição entre os vários players e formatos, o que nos torna ainda mais sensíveis às necessidades dos nossos clientes e cooperados e faz nosso esforço pela atenção ao cliente no atendimento e oferta de produtos e serviços ainda mais intenso.

Essa atenção rendeu à Coop, mais uma vez, o reconhecimento pelos nossos clientes através da pesquisa da consultoria CVA Solutions, colocando-nos em primeiro lugar como “Valor Percebido” entre drogarias de todo o país.

Fomos agraciados com o Troféu Top SBC 2021 de Desenvolvimento Sustentável em reconhecimento pela plataforma de sustentabilidade Coop Faz Bem e igualmente contemplados com o Selo Solidariedade SBC 2021 pelo Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo, entre outras premiações.

Continuamos com investimentos importantes para nossa Cooperativa, superando uma etapa importante da mudança do nosso sistema de gestão integrada e avançando com o projeto para a etapa final.

Seguimos com fortes movimentos de crescimento no negócio Drogaria, inaugurando 23 unidades ao longo do ano, seguros do fortalecimento da nossa Cooperativa, que conta, no final de 2021, com um total de 113 unidades, entre drogarias, supermercados e postos de combustíveis.

Os desafios seguem. As questões de renda e crescimento da economia, pressionadas pela inflação, ainda elevada, indicam a persistência da disputa acirrada pela renda disponível. A presença da variante Ômicron da covid-19, com nova onda de contágios, aponta que a sociedade terá que encontrar formas de conviver com essa ameaça constante, buscando adaptações que temos que acompanhar ajustando-nos aos novos comportamentos. Mas não vamos esmorecer.

Agradecemos a todos os Cooperados, Clientes, Fornecedores e sobretudo aos Colaboradores, atuando na linha de frente neste momento tão delicado, sem os quais nenhuma dessas realizações teria sentido. Agradecemos também aos companheiros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, pela atuação conjunta e pela dedicação à nossa Cooperativa.

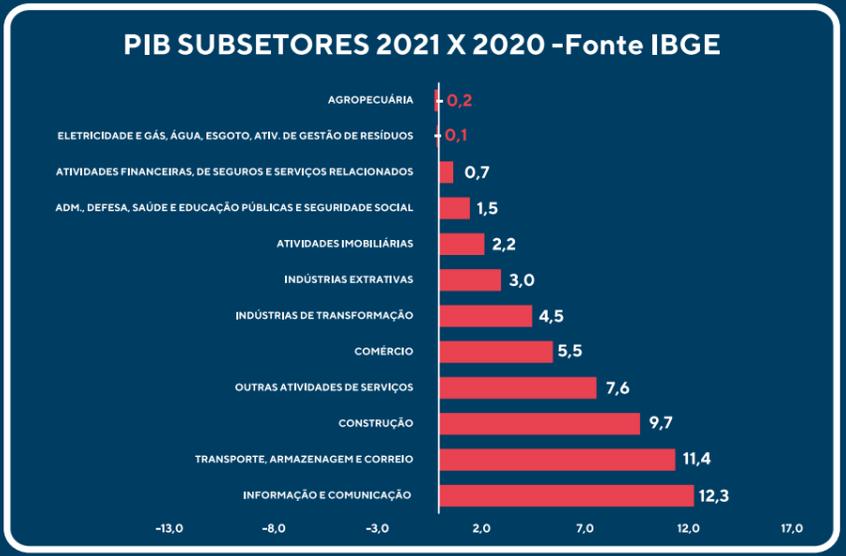
Contexto operacional

Iniciamos 2021 com um clima de esperança. Havia a espera pela vacina contra a covid-19, o desejo de controle da pandemia e a ânsia pela retomada das atividades. O Boletim Focus do Banco Central apontava crescimento do PIB de 3,4%, com inflação de 3,3% e taxa Selic em 3% ao ano. A inflação por setor, acumulada no IPCA em 12 meses, teve as maiores altas em transportes, com 21,04%, e habitação, com 13,05%. Alimentação e vestuário também castigaram o brasileiro, com alta de 7,93% e 10,30%, respectivamente. O índice fechou o ano em 10,06%.

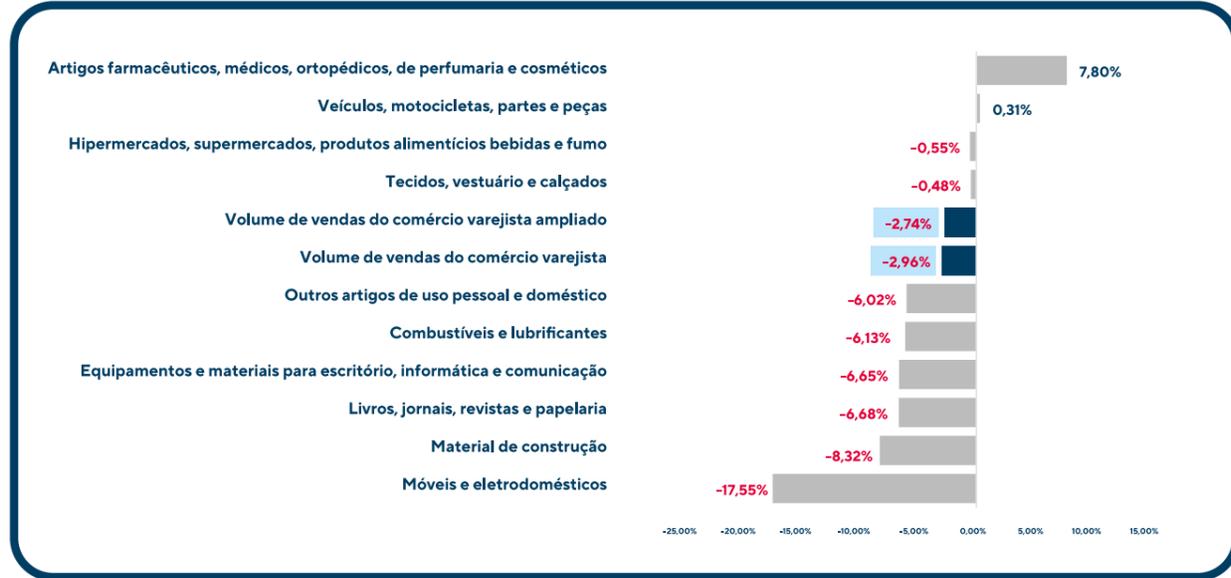


IBGE anuncia o resultado do PIB 2021

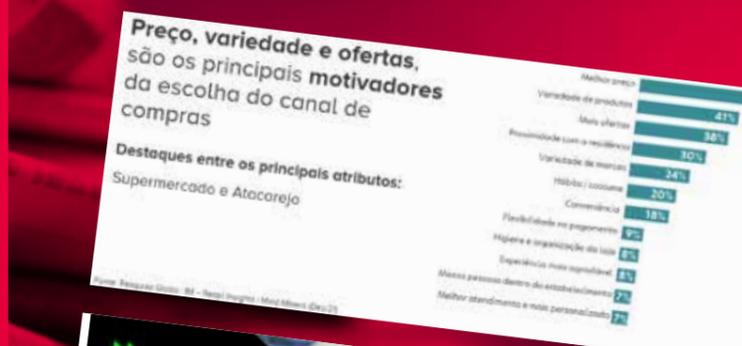
A segunda onda da pandemia começou a frustrar a expectativa de melhora econômica. Em seguida, outro problema entrou em cena, pesando muito: a disparada da inflação, no Brasil e no mundo, refletindo no desempenho do PIB.



Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação (% 2021 x 2020) – FONTE IBGE



Esse ambiente de tantas incertezas, com o abastecimento comprometido em vários segmentos, além da retração da renda disponível - seja pela atividade econômica em contração ou pelo efeito inflacionário -, teve suas consequências para o setor de supermercados. Segundo os dados providos pela consultoria de varejo NielsenIQ, houve um crescimento de 1,1% no fornecimento total dos supermercados grandes, o que, descontada a inflação, denota forte retração nos volumes vendidos, associada à busca por produtos de menor valor agregado.



Vendas do varejo crescem 1,4% em 2021, mas sinalizam perda de fôlego para 2022

Setor completou em dezembro três meses consecutivos de estabilidade: inflação mais alta, o crédito mais caro e o elevado desemprego explicam resultado.



A vacina veio. No entanto, veio também a segunda onda da pandemia. Para nós, a prioridade seguiu sendo a proteção das pessoas, tanto colaboradores – muito expostos na linha de frente –, como nossos clientes. Atingimos um índice de cerca de 70% de colaboradores imunizados com duas doses e 100% com pelo menos uma dose. Além disso, mantivemos as medidas sanitárias recomendadas.

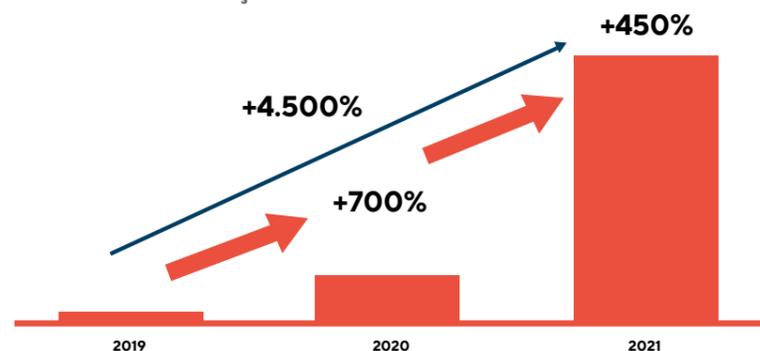


Coop Retira e Coop Entrega

O comércio eletrônico se manteve vigoroso. A necessidade de abastecimento dos lares, minimizando o contato físico, impulsionada pela persistência da pandemia, resultou num crescimento sustentado de mais de 5 vezes sobre o ano anterior e um salto de 45 vezes sobre a base de 2019.

Essa relevância do comércio eletrônico nos estimula a seguir investindo no aperfeiçoamento e integração dos canais colocados à disposição dos nossos Cooperados.

Evolução do e-Commerce COOP



Rede Coop disponibiliza produtos em aplicativo de delivery



Compras online em supermercados projetam alta no pós-pandemia



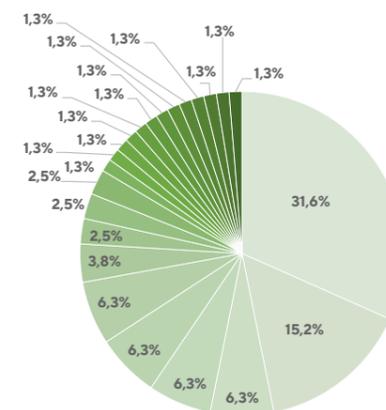
E-commerce alimentar: +78% crescimento vs 2020



Vendas de alimentos online crescem 900% na pandemia, aponta pesquisa

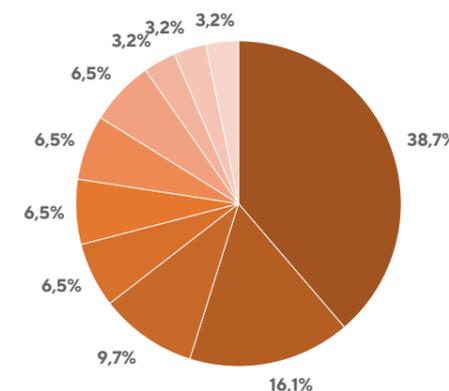
A pandemia de Covid-19 acelerou a digitalização dos supermercados. A venda de alimentos online cresceu 900% durante março de 2020 até julho deste ano, segundo um levantamento feito pela [Link](#), empresa de tecnologia para varejo.

Sobre a Coop GRI 102-4, 102-6, 102-7



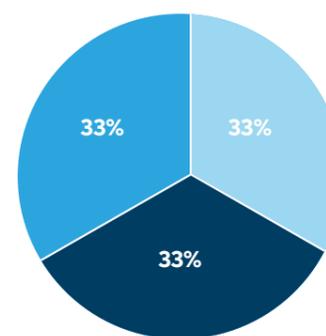
Drogarias - 79 unidades

- STO ANDRÉ / 25 UNIDADES / 31,6%
- S.B.CAMPO / 12 UNIDADES / 15,2%
- S.C.SUL / 5 UNIDADES / 6,3%
- S.J.CAMPOS / 5 UNIDADES / 6,3%
- SÃO PAULO / 5 UNIDADES / 6,3%
- SOROCABA / 5 UNIDADES / 6,3%
- MAUÁ / 3 UNIDADES / 3,8%
- DIADEMA / 2 UNIDADES / 2,5%
- RIB. PIRES / 2 UNIDADES / 2,5%
- TATUÍ / 2 UNIDADES / 2,5%
- BARUERI / 1 UNIDADE / 1,3%
- CATANDUVA / 1 UNIDADE / 1,3%
- COTIA / 1 UNIDADE / 1,3%
- FRANCA / 1 UNIDADE / 1,3%
- GUARULHOS / 1 UNIDADE / 1,3%
- ITU / 1 UNIDADE / 1,3%
- JACAREÍ / 1 UNIDADE / 1,3%
- LIMEIRA / 1 UNIDADE / 1,3%
- MOGI GUAÇU / 1 UNIDADE / 1,3%
- PIRACICABA / 1 UNIDADE / 1,3%
- PRES. PRUDENTE / 1 UNIDADE / 1,3%
- RIB. PRETO / 1 UNIDADE / 1,3%
- S.J.RIO PRETO / 1 UNIDADE / 1,3%



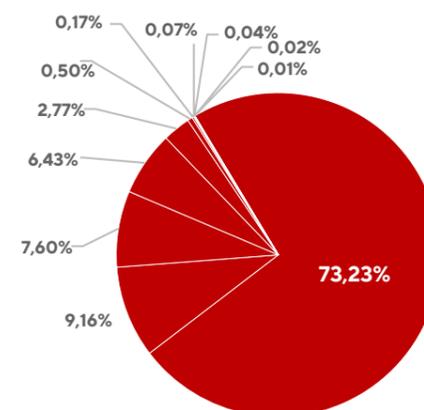
Supermercados - 31 unidades

- STO ANDRÉ / 12 UNIDADES / 38,7%
- S.B.CAMPO / 5 UNIDADES / 16,1%
- S.J.CAMPOS / 3 UNIDADES / 9,7%
- MAUÁ / 2 UNIDADES / 6,5%
- RIB. PIRES / 2 UNIDADES / 6,5%
- SOROCABA / 2 UNIDADES / 6,5%
- TATUÍ / 2 UNIDADES / 6,5%
- DIADEMA / 1 UNIDADE / 3,2%
- PIRACICABA / 1 UNIDADE / 3,2%
- S.C.SUL / 1 UNIDADE / 3,2%



Postos - 3 unidades

- S.B.CAMPO / 1 UNIDADE / 33,3%
- S.J.CAMPOS / 1 UNIDADE / 33,3%
- TATUÍ / 1 UNIDADE / 33,3%

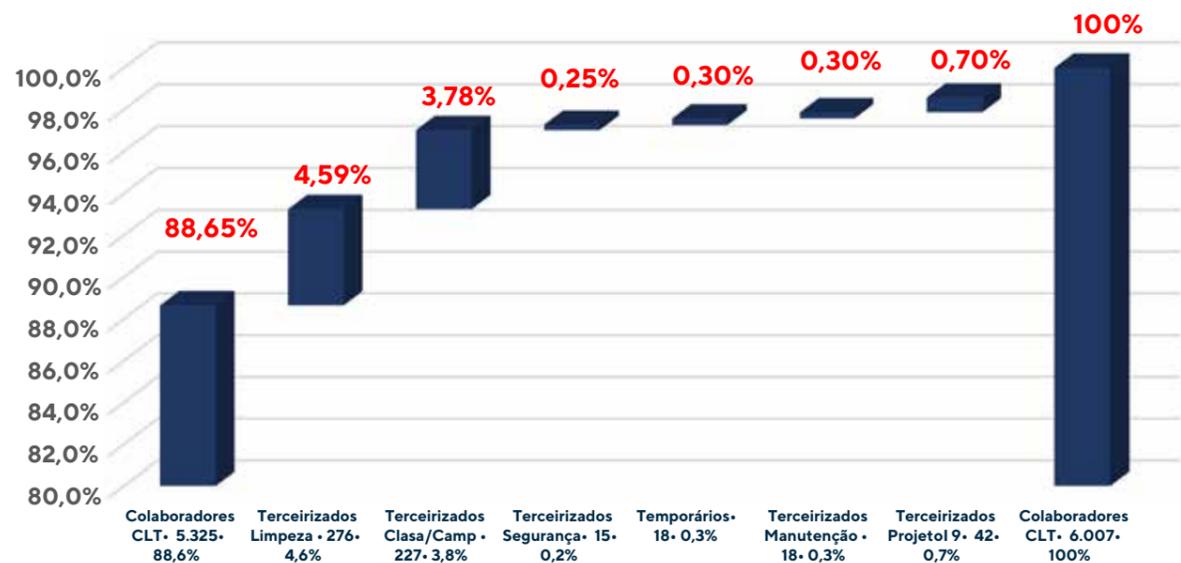


Vendas por região

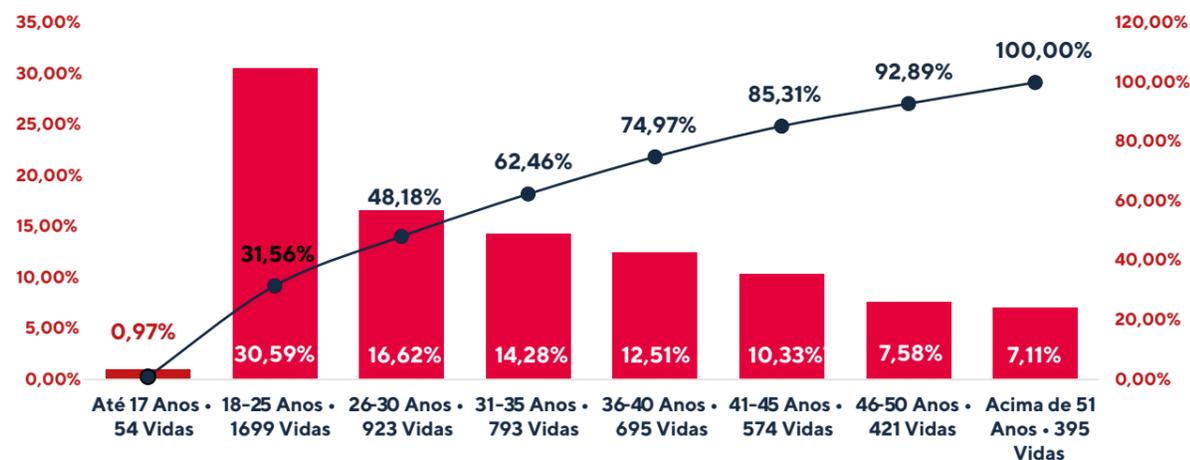
- ABCDMR / 73 UNIDADES / MILHARES R\$ 1.944.836 / 73,23%
- VALE DO PARAÍBA / 10 UNIDADES / MILHARES R\$ 243.178 / 9,16%
- GRANDE SOROCABA / 8 UNIDADES / MILHARES R\$ 201.876 / 7,6%
- GRANDE ITAPETININGA / 5 UNIDADES / MILHARES R\$ 170.754 / 6,43%
- GRANDE PIRACICABA / 3 UNIDADES / MILHARES R\$ 73.436 / 2,77%
- SÃO PAULO / 5 UNIDADES / MILHARES R\$ 13.314 / 0,5%
- GRANDE SÃO PAULO / 3 UNIDADES / MILHARES R\$ 4.490 / 0,17%
- REGIÃO METROPOLITANA S. J. RIO PRETO / 2 UNIDADES / MILHARES R\$ 1.884 / 0,07%
- GRANDE RIBEIRÃO PRETO / 2 UNIDADES / MILHARES R\$ 1.179 / 0,04%
- REGIÃO METROP. PRES. PRUDENTE / 1 UNIDADE / MILHARES R\$ 532 / 0,02%
- GRANDE CAMPINAS / 1 UNIDADE / MILHARES R\$ 155 / 0,01%

Colaboradores GRI 102-8

COLABORADORES (DEZEMBRO/2021) - TOTAL 6.007 VIDAS



FAIXA ETÁRIA • COLABORADORES



Horas de treinamento

95.567

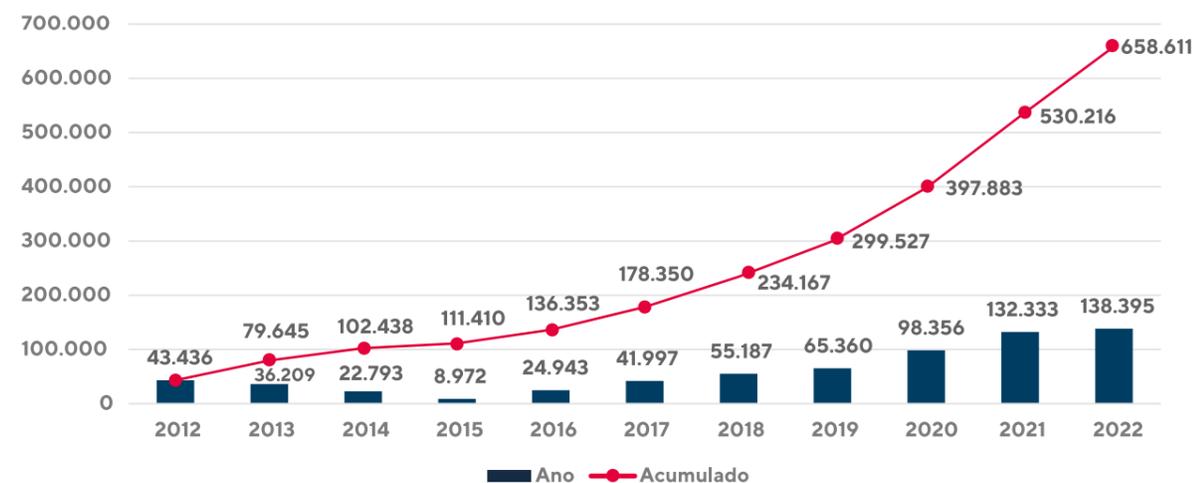
255

Cooperados

Registramos, em 2021, mais de 138 mil novas associações – um crescimento de 5% sobre o ano anterior – acumulando 658 mil associações ao longo dos últimos 10 anos.

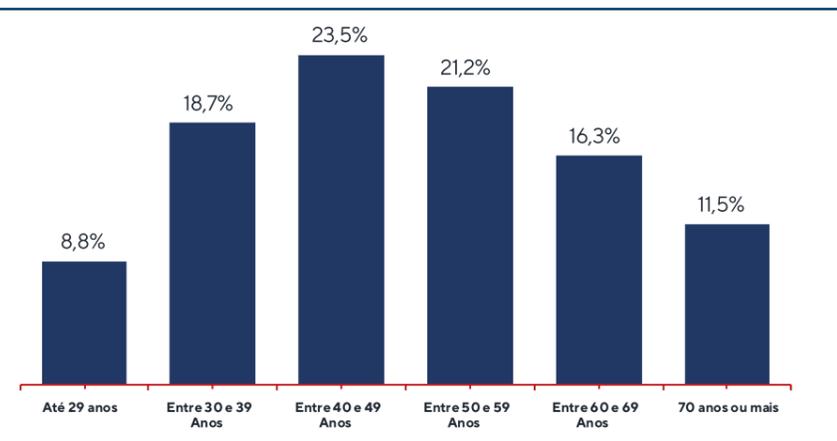
Base ativa de **949.386**

Associações

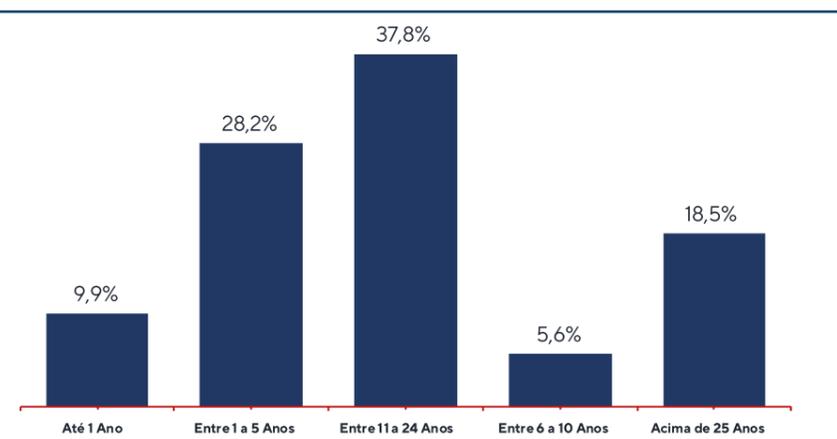


Aproximadamente **950 mil cooperados** realizaram compras nas unidades, num total de **mais de 1 milhão de clientes** que fizeram compras em nossas lojas em 2021.

Distribuição de faixa etária



Tempo de associação





Atendimento

- Cerca de **5,5 mil toneladas** de pães vendidos
- Mais de **13,6 mil toneladas** de carnes vendidas
- Mais de **18,9 milhões de litros** de leite comercializados
- **31,9 milhões** de compras registradas nos nossos checkouts



Valores revertidos ao cooperado

Sobras retornadas R\$ 18.540.000
 Descontos exclusivos R\$ 14.094.523
 Auxílio-Funeral..... R\$ 2.743.800

Investimentos

Continuamos com investimentos importantes para nossa Cooperativa, superando uma etapa importante da mudança do nosso sistema de gestão integrada e avançando com o projeto para a etapa final. Seguimos com fortes movimentos de crescimento no negócio Drogaria, inaugurando 23 unidades ao longo do ano, seguros do fortalecimento da nossa Cooperativa, que conta, no final de 2021, com um total de 113 unidades, entre supermercados, drogarias e postos de combustíveis.



Investimentos

PROJETO DE INVESTIMENTO	NOTA	VALOR REALIZADO MILHARES DE REAIS	% PARTICIPAÇÃO DO INVESTIMENTO REALIZADO
TECNOLOGIA+INOVAÇÃO E MELHORIA	CICLO DE VIDA EQUIPAMENTOS+ INFRAESTRUTURA DE TII+ IMPLANTAÇÃO NOVO ERP	38.077	58,3%
INVESTIMENTO EM MAUTENÇÃO	CICLO DE VIDA DE EQUIPAMENTOS+ INFRAESTRUTURA - DIVERSAS UNIDADES	13.549	20,7%
NOVAS DROGARIAS	DROGARIAS BIG+ DC2+ DJR+ DAM+ DAF	8.635	13,2%
REFORMAS	DROGARIAS/UT/HA/CP/ST/PE	5.105	7,8%
TOTAL		65.366	100,0%

Fatos marcantes

Esse contexto de mercado em retração reforça a intensidade da competição entre os vários players e formatos, o que nos torna ainda mais sensíveis às necessidades dos nossos clientes e cooperados e faz nosso esforço pela atenção ao cliente no atendimento e oferta de produtos e serviços ainda mais intenso.

Essa atenção rendeu à Coop, mais uma vez, o reconhecimento pelos nossos clientes através da pesquisa da consultoria CVA Solutions, colocando-nos em primeiro lugar como "Valor Percebido" entre drogarias de todo o país.

Fomos agraciados com o Troféu Top SBC 2021 de Desenvolvimento Sustentável em reconhecimento pela plataforma de sustentabilidade Coop Faz Bem e igualmente contemplados com o Selo Solidariedade SBC 2021 pelo Fundo Social de Solidariedade de São Bernardo do Campo, entre outras premiações.

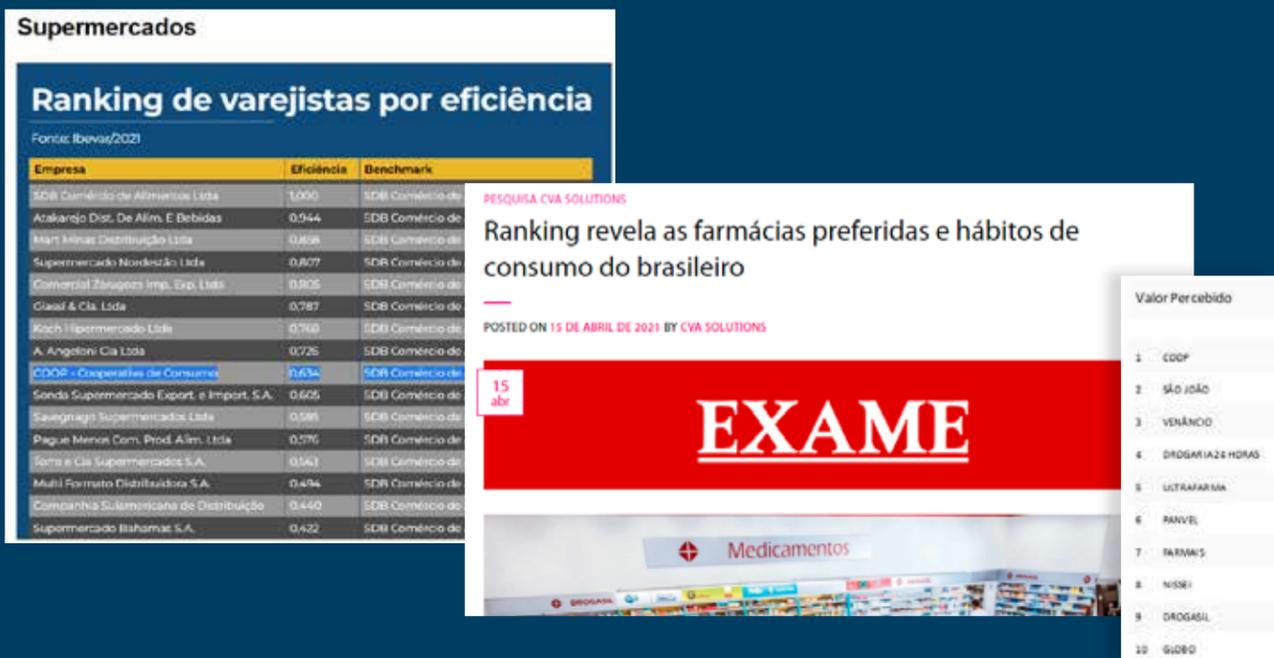


Prêmio - TOP SBC



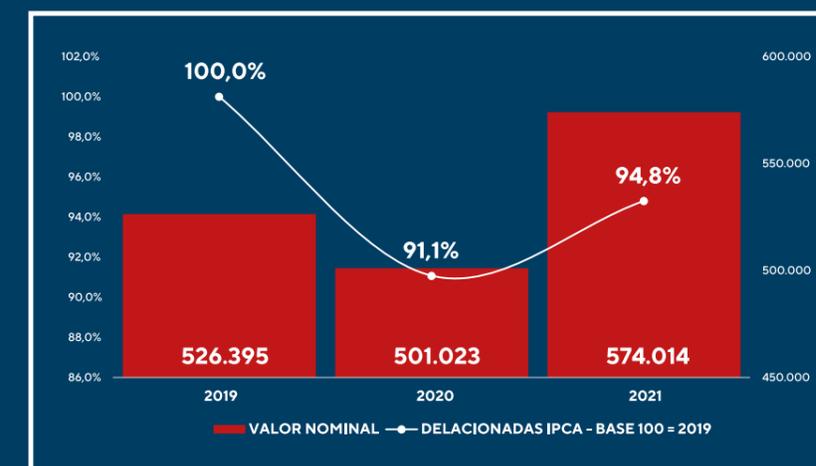
Prêmio Selo Solidário

Fatos marcantes



Resultados

As despesas em 2021 tiveram incremento em relação a 2020, pelo efeito da redução de entrada de créditos fiscais e ajuste de imobilizado. Em bases comparáveis, retirando efeitos não recorrentes, os principais impactos vieram de correções acordadas em contrato pelos índices IGP-M e IPCA, que cresceram 2 dígitos nesse exercício.

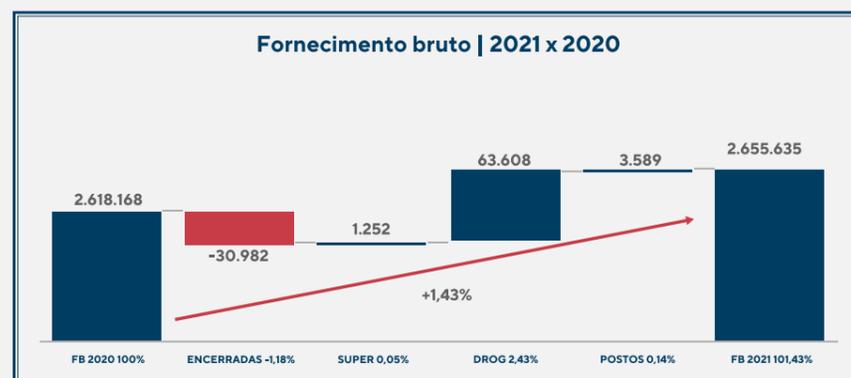


TOTAL DAS DESPESAS PRÉ - IRF 16
(valores em milhares de reais)

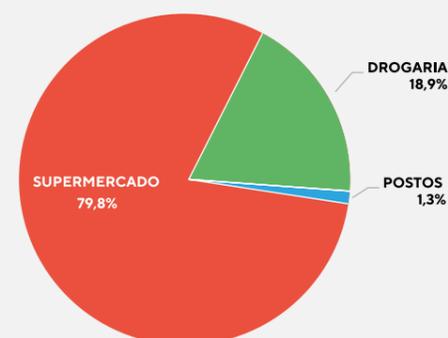
Ingressos | Faturamento | Vendas

Nosso fornecimento registrou alta de 1,4% sobre o ano anterior, diante do cenário econômico de baixa recuperação do nível de emprego, e queda na renda disponível (seja pela elevada inflação, queda do valor do posto de trabalho ou por aumento da quantidade de indivíduos com renda obtida sem carteira assinada).

Destaque para Drogeria, que passou a participar com quase 19% do nosso fornecimento

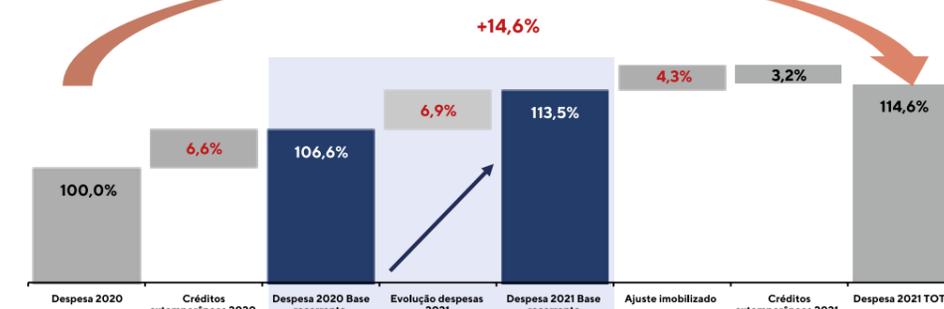


DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS



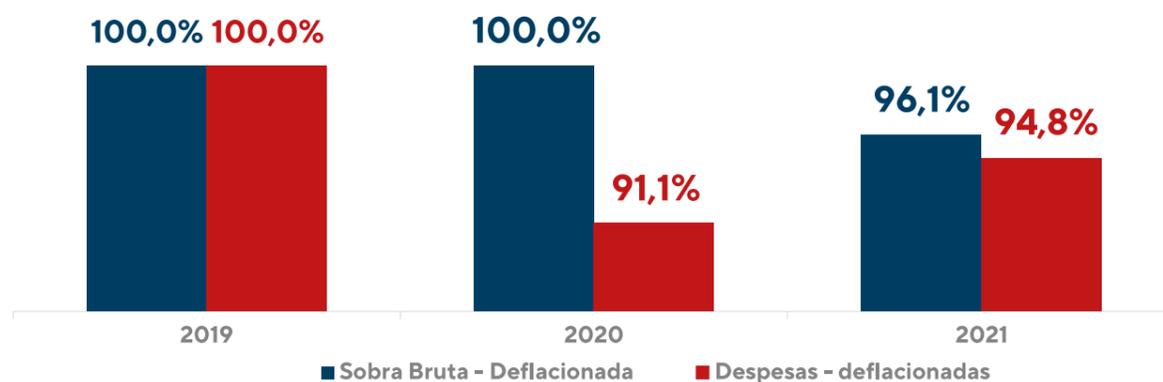
EVOLUÇÃO DESPESAS 2021 X 2020

(valores em milhares de reais)



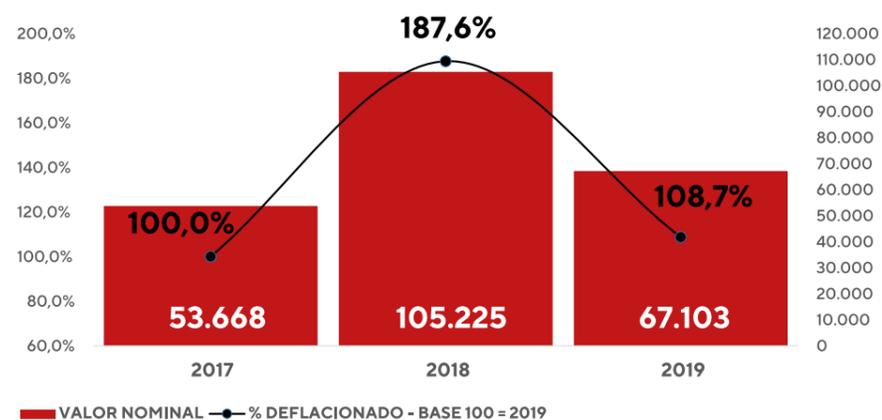
Rubricas	Participação No Total Das Despesas	Var. 2021 x 2020	Pontos percentuais
DISPÊNDIOS COM LOGÍSTICA	6,6%	28,5%	1,9
LOCAÇÃO PREDIAL / TERRENOS	6,0%	26,6%	1,6
DISPÊNDIOS C/ TAXAS DE CARTÕES	5,9%	3,8%	0,2
DISPÊNDIOS COM ENERGIA ELÉTRICA	5,4%	17,6%	0,9
DISP. MKT/GESTÃO/COM/RESP. SOCIAL	5,1%	9,8%	0,5
DISPÊNDIOS C/GTI	2,4%	-5,9%	-0,1
SUBTOTAL	31,4%	14,2%	5,0

Resultados



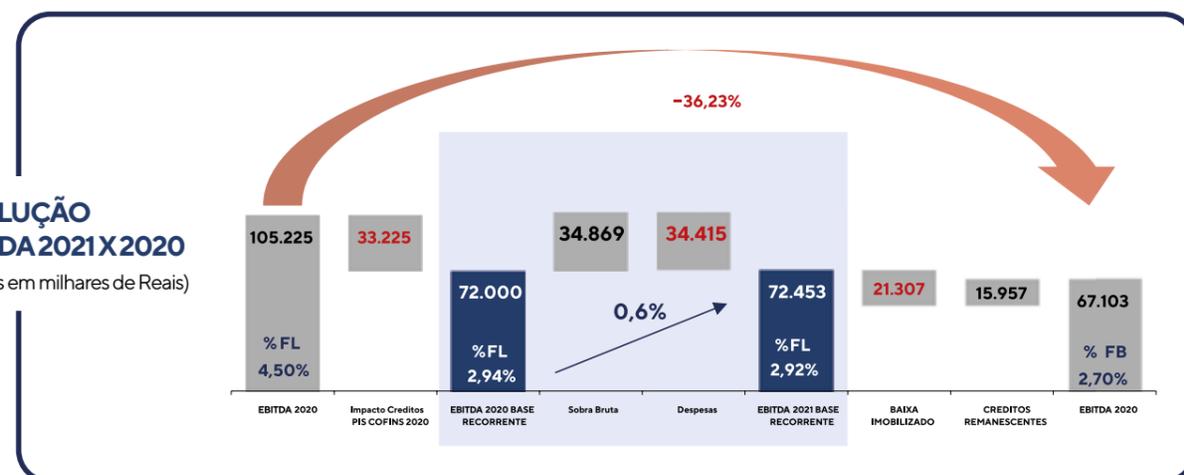
A lucratividade, medida na forma do EBITDA pré IFRS 16, caiu pela não entrada na mesma proporção 2020 de créditos fiscais extemporâneos, de modo que em 2021 esses créditos foram substancialmente menores e consumidos pela necessidade de ajuste do imobilizado (inventário). Em bases recorrentes, o EBITDA é praticamente o mesmo do ano anterior.

EBITDA - valor em milhares de reais



EVOLUÇÃO EBITDA 2021 X 2020

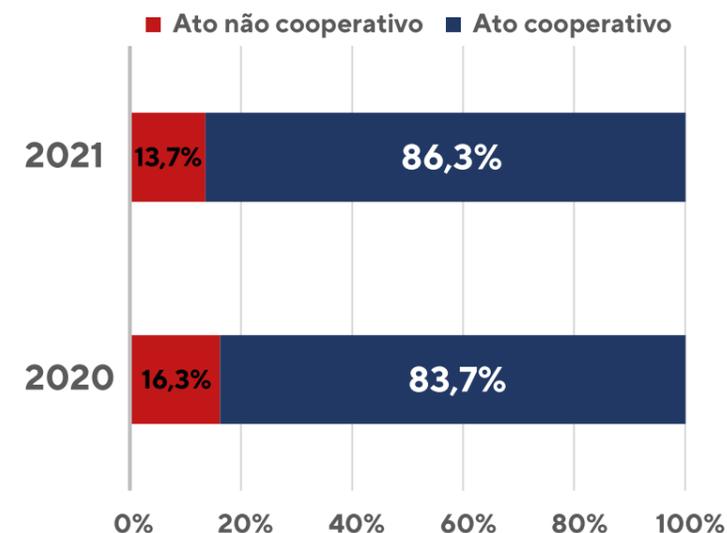
(valores em milhares de Reais)



Resultados

EXTRATO DAS DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO EM 31/12/2020 E 2021 (em milhares de reais)

	Consolidado				
	2020	% AV	2021	% AV	% AH
Ingressos /receitas líquidas	2.462.290	100,0%	2.505.761	100,0%	1,77%
Dispêndios /custos com mercadorias	(1.843.812)	-74,9%	(1.855.367)	-74,0%	0,6%
Sobra /lucro bruto	618.478	25,1%	650.395	26,0%	5,2%
Dispêndios /despesas adm /oper	(545.589)	-22,2%	(580.843)	-23,2%	6,5%
Demais ingressos /receitas	59.406	2,4%	30.030	1,2%	-49,4%
Depreciação /amortização adm /oper	(68.812)	-2,8%	(61.560)	-2,5%	-10,5%
Sobras /lucros antes do resultado financeiro	63.483	2,6%	38.022	1,5%	-40,1%
Ingressos /receitas financeiras	55.686	2,3%	3.266	0,1%	-94,1%
Dispêndios/despesas financeiras	(18.832)	-0,8%	(26.924)	-1,1%	43,0%
Juros s /capital	(27.808)	-1,1%	-	0,0%	100,0%
Resultados financeiros	9.046	0,4%	(23.659)	-0,9%	-361,5%
Equivalência patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-
Sobras /lucros antes do IRPJ /CSLL	72.529	2,9%	14.363	0,6%	-80,2%
IRPJ/CSLL correntes	(31.228)	-1,3%	(3.921)	-0,2%	-87,4%
IRPJ/CSLL diferidos	(1.909)	-0,1%	4.434	0,2%	-332,3%
Imposto de renda e contribuição social	(33.137)	-1,3%	513	0,0%	-101,5%
Sobras /lucros antes das destinações e transferências legais e estatutárias	39.392	1,6%	14.876	0,6%	-62,2%
Transferências de dispêndios para RATES	2.129	0,1%	6.985	0,3%	228,1%
Transferência de dispêndios para fundo de expansão e benfeitorias	9.773	0,4%	9.173	0,4%	-6,1%
Sobras /lucros antes das destinações legais e estatutárias	51.294	2,1%	31.034	1,2%	-39,5%
Transferência para reserva legal	(4.282)	-0,2%	(1.769)	-0,1%	-58,7%
Transferência para RATES	(10.611)	-0,4%	(14.228)	-0,6%	34,1%
Fundo de expansão e benfeitorias	(17.860)	-0,7%	(2.437)	-0,1%	-86,4%
Sobras líquidas à disposição da A.G.O	18.540	0,8%	12.600	0,5%	-32,0%
Participação controladora	18.540	0,8%	12.600	0,5%	-
Participação não controladora	-	0,0%	-	0,0%	-



(AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E O ESTADO DE SÃO PAULO EM 19/03/2022 E ESTÃO À DISPOSIÇÃO NA SEDE COOP DESDE 07/03/2022. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.)

COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 2021 (em milhares de reais)

CONSOLIDADO					
ATIVO	2020	% AV	2021	% AV	% AH
Circulante					
Caixa e equivalente de caixa	30.486	2,4%	17.887	1,4%	-41,3%
Contas a receber	158.709	12,3%	171.120	13,1%	7,8%
Estoques	281.464	21,8%	310.104	23,8%	10,2%
Tributos a recuperar	82.296	6,4%	69.426	5,3%	-15,6%
Outros Ativos circulantes	1.802	0,1%	1.113	0,1%	-38,2%
Total do ativo circulante	554.757	43,0%	569.650	43,6%	2,7%
Não circulante					
Contas a receber	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Depósitos Judiciais	29.647	2,3%	30.593	2,3%	3,2%
Tributos a recuperar	32.230	2,5%	16.640	1,3%	-48,4%
Tributos diferidos	70.837	5,5%	77.583	5,9%	9,5%
Investimentos	223	0,0%	282	0,0%	26,5%
Direito de uso	274.562	21,3%	267.481	20,5%	-2,6%
Imobilizado	285.183	22,1%	272.103	20,8%	-4,6%
Intangíveis	42.227	3,3%	70.940	5,4%	68,0%
Total do ativo não circulante	734.909	57,0%	735.622	56,4%	0,1%
Total do ativo	1.289.666	100,0%	1.305.272	100,0%	1,2%

(AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E O ESTADO DE SÃO PAULO EM 19/03/2022 E ESTÃO À DISPOSIÇÃO NA SEDE COOP DESDE 07/03/2022. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.)

COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 2021 (em milhares de reais)

CONSOLIDADO					
PASSIVO	2020	% AV	2021	% AV	% AH
Circulante					
Fornecedores	222.516	17,3%	216.693	16,6%	-2,6%
Obrigações trabalhistas	47.452	3,7%	51.383	3,9%	8,3%
Tributos a recolher	38.680	3,0%	13.150	1,0%	-66,0%
Arrendamento	29.217	2,3%	40.243	3,1%	37,7%
Empréstimos e financiamentos	-	0,0%	5.833	0,4%	100,0%
Ingressos diferidos	789	0,1%	49	0,0%	-93,8%
Outros passivos circulantes	57.807	4,5%	49.020	3,8%	-15,2%
Total do passivo circulante	396.461	30,7%	376.371	28,8%	-5,1%
Não circulante					
Provisões demandas judiciais	36.085	2,8%	34.763	2,7%	-3,7%
Tributos a recolher	916	0,1%	-	0,0%	-100,0%
Empréstimos e financiamentos	-	0,0%	34.167	2,6%	100,0%
Arrendamento	225.860	17,5%	229.002	17,5%	1,4%
Tributos diferidos	57.709	4,5%	60.021	4,6%	4,0%
Outros passivos	3.369	0,3%	4.538	0,3%	34,7%
Total do passivo não circulante	323.939	25,1%	362.491	27,8%	11,9%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	250.149	19,4%	250.957	19,2%	0,3%
Reserva legal	94.524	7,3%	96.293	7,4%	1,9%
Rates	180.919	14,0%	188.162	14,4%	4,0%
Fundo expansão e benfeitorias	25.134	1,9%	18.398	1,4%	-26,8%
sobras líquidas a disposição GO	18.540	1,4%	12.600	1,0%	-32,0%
Total do patrimônio líquido	569.266	44,1%	566.410	43,4%	-0,5%
Total do passivo e patrimônio líquido	1.289.666	100,0%	1.305.272	100,0%	1,2%

Estrutura de capital	2020	% AV	2021	% AV	% AH
Capital próprio	569.266	44,1%	566.410	43,4%	-0,5%
Capital de terceiros	720.400	55,9%	738.862	56,6%	2,6%
Total Capital engajado	1.289.666	100,0%	1.305.272	100,0%	1,2%

Endividamento	2020	2021
Grau de Endividamento a cada R\$ 1 de capital próprio	1,27	1,30

Liquidez	2020	2021
Liquidez corrente	1,40	1,51
Liquidez seca	0,69	0,69
Liquidez geral	1,79	1,77
(a cada R\$ 1 de dívida)		

Capital circulante livre (Milhares de reais)	2020	2021
Folga no curto prazo (ativo circulante) - (passivo circulante)	158.296	193.279

Parecer do Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal, no uso das suas atribuições legais e estatutárias, procedeu ao exame do Relatório da Administração, bem como do Balanço Patrimonial e demais Demonstrações Financeiras, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021, à vista do Parecer dos Auditores Independentes Ernest & Young Auditores Independentes S.S., emitido nesta data, sem ressalvas, elaborado de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil.

Tomou, ainda, conhecimento das proposições a serem encaminhadas à deliberação da Assembleia Geral dos Cooperados da proposta de destinação de Sobras e Perdas.

O Conselho Fiscal, por unanimidade, é de opinião que os referidos documentos societários refletem adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a situação patrimonial, financeira e de gestão da COOP – Cooperativa de Consumo e, portanto, manifesta-se favorável à submissão da proposta de aprovação e de destinação de Sobras e Perdas do exercício à Assembleia Geral dos Cooperados na forma apresentada pelo Conselho da Administração.

Santo André, 17 de março de 2022.

Osmar Brandão – Coordenador
Jose Antonio de Assis Simões – Secretário
Gilmar Moreira – Conselheiro

PROPOSTA DE VALOR (Milhares de Reais)

Desconto a Cooperados	14.095
Sobras líquidas a disposição	18.540
Auxílio Funeral	2.744
Total	35.378

Impostos municipais	6.849
Impostos estaduais	215.580
Impostos federais	73.849
Total	296.278

Número de empregos	6.007
Renda (remuneração direta)	206.264
Total	206.264

Investimento	65.366
Total	65.366

Total	603.286
--------------	----------------



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Cooperados e Administradores da
COOP Cooperativa de Consumo
Santo André - SP

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da COOP Cooperativa de Consumo ("Cooperativa"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e as respectivas demonstrações de sobras e perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Cooperativa em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

São Paulo (SP), 17 de março de 2022.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Herton Fabrício de Sousa Teles
Contador CRC-1SP331215/O-1

Relatório Social 2022



GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 102-48, 103-1, 103-2, 103-3 – Materialidade

Para ser elaborado o mapeamento dos assuntos relevantes de nossos stakeholders e da Coop, foi realizada uma pesquisa feita por meio de um Questionário de Materialidade. As bases para a construção desse questionário foram as Diretrizes sobre Responsabilidade Social (ISO 26000), os conceitos estratégicos da organização e os aspectos com potencial impacto nas operações da cooperativa.

O questionário de materialidade apresentou três temas: Preservação ambiental; Compromissos sociais; e Respeito ao Consumidor. Cada um dos temas tinha

cinco alternativas/assuntos a serem selecionados por ordem de importância: sendo 1 mais relevante e 5 menos relevantes. Assim, ao total, foram analisadas opiniões com relação a 15 assuntos diferentes.

O questionário foi realizado por meio de um Instituto de Pesquisa por telefone e 457 pessoas participaram da pesquisa.

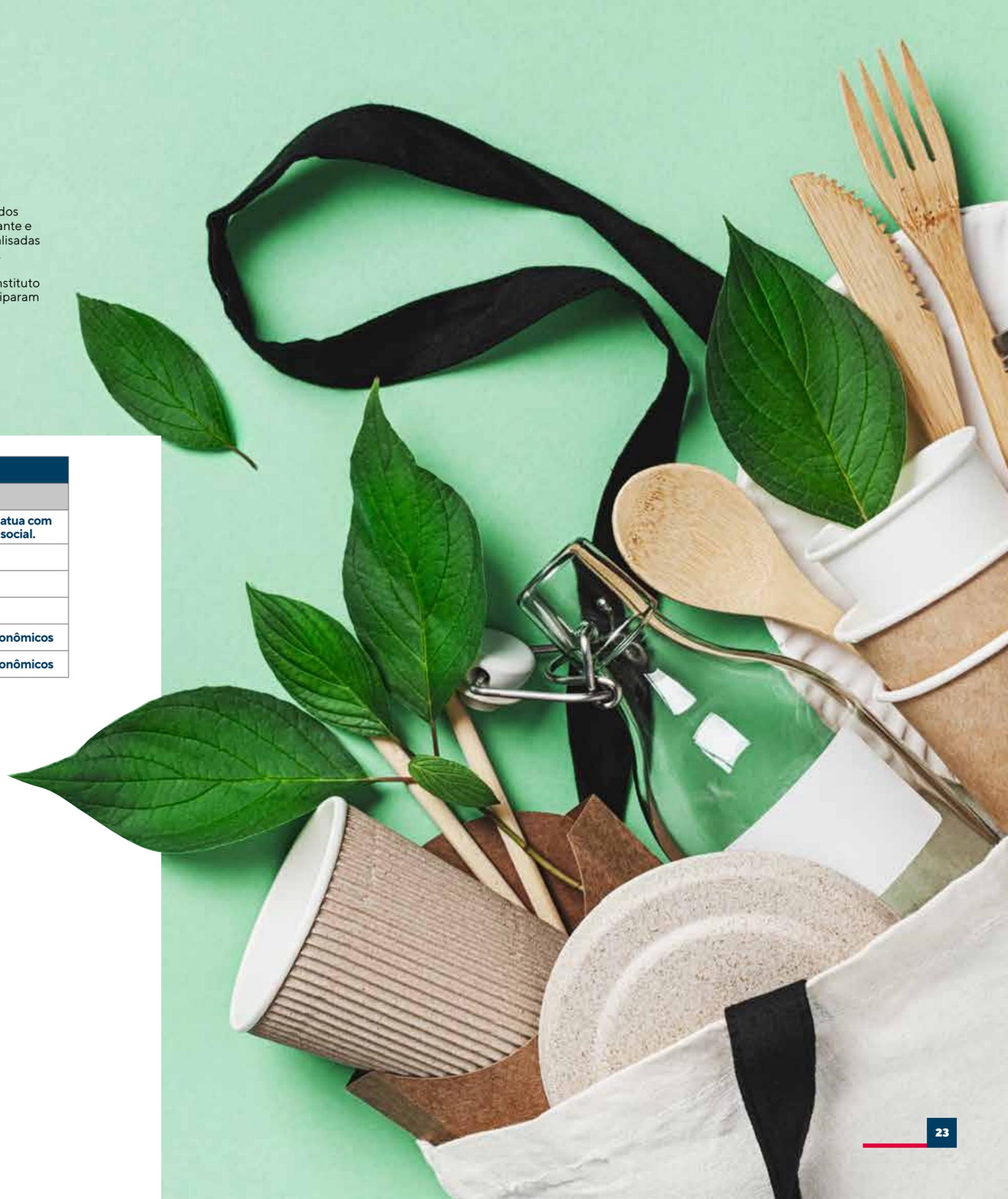
Para contrastar a opinião dos stakeholders, foi necessária a definição da opinião da Coop, representada neste trabalho pela alta gestão da empresa.

Stakeholders engajados na pesquisa	
Stakeholders	Interesse
Cooperados	Adquirir produtos de uma cooperativa que atua com os mais altos níveis de responsabilidade social.
Fornecedores revenda	Parcerias comerciais
Fornecedores não revenda	Parcerias comerciais
Instituições financeiras	Oportunidades de investimento
Organizações governamentais	Parcerias em projetos socioambientais e econômicos
Organizações não governamentais	Parcerias em projetos socioambientais e econômicos

Assuntos de maior relevância

Neste momento, 8 temas se configuram como mais relevantes:

- **Consumo sustentável e saudável:** promover o acesso a produtos mais saudáveis e nutritivos, bem como aumentar a oferta de produtos sustentáveis.
- **Gestão de resíduos:** promover uma boa gestão de resíduos, assim como reduzir a sua geração.
- **Emprego, oportunidades e relações de trabalho:** valorizar os colaboradores, oferecendo oportunidades de desenvolvimento de carreira e um ambiente de trabalho saudável e amistoso.
- **Saúde e segurança no trabalho e nas comunidades locais:** proporcionar um ambiente seguro de trabalho e prezar a saúde das comunidades onde atuamos.
- **Educação:** desenvolver parcerias e projetos educativos para a formação, treinamento e atualização dos colaboradores, fornecedores e comunidades onde estamos presentes.
- **Gestão da água e efluentes:** incentivar o uso da água de forma eficiente, além de viabilizar o seu reúso em operações da cooperativa.
- **Diversidade:** apoiar a valorização da diversidade, como a inclusão de pessoas com deficiência, mulheres em cargos de liderança, e suporte à comunidades em situação de vulnerabilidade.
- **Combate ao desperdício alimentar:** promover a redução do desperdício alimentar e garantir o acesso a alimentos para as comunidades mais carentes.





Editorial

As preocupações com as questões ESG estão no DNA da Coop, pautadas em seus princípios cooperativistas e trabalhadas fortemente para que suas operações sejam realizadas com responsabilidade. Um compromisso levado a sério desde sua fundação e que, em 2021, foi reconhecido mais uma vez com duas premiações da Prefeitura de São Bernardo.

A primeira delas, o Troféu TOP SBC 2021, pelo engajamento às ações e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU. A segunda, o Selo Solidariedade, pela doação de 16 toneladas de alimentos ao Fundo Social de Solidariedade para o atendimento às famílias em vulnerabilidade social impactadas duramente pela pandemia. Ao longo do ano, outras diversas ações e campanhas fizeram valer o propósito da marca *Cooperar Fazer Bem* em todos os municípios em que está presente.

A Coop acredita que a união de esforços tem o poder de transformar o mundo. Para tanto, realizou um mapeamento de todos os possíveis impactos (positivos e negativos) que suas operações causam e definiu temas centrais para serem trabalhados até 2023. Dessa iniciativa nasceu a Plataforma de Sustentabilidade *Coop Faz Bem*, atrelada ao atributo Consciência e formatada em quatro pilares:

COOP Faz BEM pra você

Concentra todas as ações e programas relacionados à saúde e bem-estar dos cooperados, colaboradores e comunidades atendidas. Entre eles está a Blitz da Saúde, serviço que circula mensalmente pelas lojas levando aferição da pressão arterial, testes de glicemia e o cálculo do Índice de Massa Corpórea (IMC) para conscientizar os participantes da necessidade dos exames preventivos.

COOP Faz BEM pra comunidade

Esse pilar trabalha na materialização do 7º princípio cooperativista, que prega a responsabilidade das cooperativas com o desenvolvimento das comunidades. Uma das mais antigas iniciativas nesse sentido é o Programa de Apoio às Entidades, que dirigiu em 2021 recursos da ordem de R\$ 540 mil para projetos e ações de instituições que atendam assistidos em vulnerabilidade social. Também estão nesse guarda-chuva os programas Troco do Bem e Revista Coop, que em 2021 repassaram R\$ 688 mil à Federação das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais do Estado de São Paulo.

COOP Faz BEM pro planeta

Envolve assuntos relacionados à consciência ambiental. A mais recente investida em 2021 foi a implantação de estações da Molécoola, startup que opera a logística reversa pós-consumo em 5 lojas da Coop. Ao levarem os recicláveis limpos e separados, cooperados e clientes ganham pontos para trocar por produtos, serviços ou descontos.

COOP Faz BEM pra educação

Trabalha a promoção da educação de seus colaboradores e comunidade. No ano passado, por exemplo, a Coop promoveu a quarta edição do curso de Libras para colaboradores ouvintes de forma a contribuir para a inclusão dos deficientes auditivos.

Aqui está a mostra dos programas e ações integrados à Plataforma de Sustentabilidade *Coop Faz Bem*. Há iniciativas que são trabalhadas por meio da solidariedade dos cooperados e clientes, das leis de incentivo fiscal, de parcerias ou mesmo por conta própria para fazer cumprir a promessa da marca de que Cooperar Transforma.

Para o colaborador

Comitê Covid-19

Com o prolongamento da pandemia em 2021, a Cooperativa manteve ativos todos os protocolos de segurança e proteção recomendados pelas autoridades sanitárias visando reduzir o risco de contaminação de colaboradores, cooperados e clientes. Colaboradores suspeitos de infecção foram tratados com rigor e com o afastamento imediato do trabalho, assim como foram realizados a desinfecção do local de trabalho e o monitoramento diário da saúde das pessoas que atuam na unidade.



Preparadores de carne

A dificuldade de recrutar no mercado preparadores de carne com perfil alinhado às técnicas praticadas em seus açougues levou a Coop a desenvolver um curso de formação específico, abrindo oportunidade para os colaboradores do setor de perecíveis se candidatarem. Dos 27 candidatos inscritos no processo seletivo, 11 foram selecionados e participaram do curso-piloto de 136 horas, divididas entre treinamentos técnicos, comportamentais e práticos. A formação contou com a parceria da Associação Paulista de Supermercados e do SESCOOP.



EDUCAÇÃO CORPORATIVA

AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIA

Corresponder aos desafios do mercado varejista e ao avanço tecnológico requer investimentos na capacitação dos colaboradores para que as metas sejam atingidas.



Curso de Libras

Para promover a inclusão dos 40 colaboradores com deficiência auditiva no ambiente de trabalho, a Coop desenvolveu a quarta edição do curso de Libras - Linguagem Brasileira de Sinais - aos colaboradores ouvintes. A iniciativa foi desenvolvida pelas áreas de Serviço Social e Educação Corporativa em parceria com o SESCOOP. Foram 40 horas de treinamento no formato digital que garantiram noções básicas da língua. Lançado em 2017, o curso já formou 40 colaboradores.



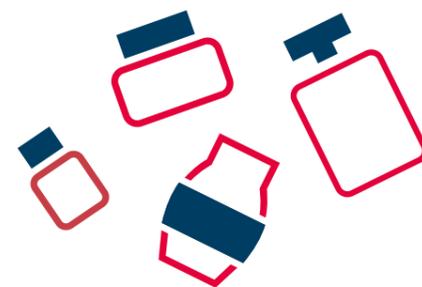
Parceria Instituto Mauá de Tecnologia

Um grupo de universitários dos cursos de Engenharia de Computação, Design e Administração do Instituto Mauá de Tecnologia (IMT) apresentou à Coop projetos inovadores de como evitar a formação de filas nas áreas de açougues, frios, padaria e checkouts. A iniciativa, que partiu dos próprios estudantes, integra a atividade eletiva do PAE - Projeto e Atividades Especiais - Design Experimental Futuro do Varejo, desenvolvida pelo IMT. Dos seis projetos apresentados, três foram selecionados por uma comissão julgadora e premiados pela Coop.



Aprender a crescer

Em mais uma iniciativa inédita, a Coop promoveu o ingresso de 36 balconistas e dermoconsultores no curso superior de Farmácia, contemplando essa turma com uma bolsa de estudos com cobertura de 70% do valor da formação de quatro anos na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS). O incentivo inovador à graduação, que integra o programa **Aprender a Crescer**, faz parte dos investimentos que visam impulsionar o desenvolvimento de carreira dos colaboradores. As bolsas de estudos foram disputadas por 90 candidatos elegíveis dos 150 colaboradores inscritos de nossas drogarias do Grande ABC e da cidade de São Paulo. O critério da escolha foram as melhores colocações no concurso vestibular. As aulas tiveram início em agosto.



Capacitação de farmacêuticos

Desde 2017, a Coop vem investindo na capacitação de seus farmacêuticos ao custear integralmente a pós-graduação em Prescrição Farmacêutica e Farmácia Clínica, um curso de 18 meses. No ano passado, aconteceu a formatura da terceira turma, quando 16 farmacêuticos garantiram o título pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

COOP
Faz Bem
pra educação

CONTRIBUINDO
COM OS ODS 4 E 8.



Diversidade



Guia de diversidade

A diversidade, tema bastante discutido mundialmente hoje em dia, precisa ser aceita e respeitada dentro e fora da empresa. Nesse debate, a Cooperativa criou um guia de condutas e comportamentos para que os colaboradores pratiquem no dia a dia para vivenciar essa pluralidade em harmonia.



Dia das Crianças

A pandemia impediu a realização da tradicional Festa da Criança, mas, ainda assim, a data não passou em branco. A área de Recursos Humanos lançou o I Concurso de Brinquedos Recicláveis para os filhos dos colaboradores e premiou os 2 melhores brinquedos de cada uma das 5 categorias, divididas entre zero e 12 anos de idade. A ação Reciclar para Cooperar recebeu 171 obras da criançada, todas elas produzidas com material reciclável. A seleção das melhores ficou a cargo da comissão julgadora do concurso.



Apoio às pessoas com deficiência

A Coop fechou 2021 com 252 pessoas com deficiência (PCD) contratadas para seu quadro de colaboradores e, ao longo do ano, realizou 208 atendimentos sociais, em muitos casos com a presença de familiares ou responsáveis. O objetivo é buscar um melhor entendimento das carências e necessidades de cada um para tornar o ambiente de trabalho mais assertivo ao seu desenvolvimento profissional.

Por conta da pandemia, que exigiu o prolongamento do isolamento social, não foi possível realizar a capacitação desses colaboradores no tema Excelência ao Atendimento ao Cliente Metodologia Disney, desenvolvido pelo Serviço de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de São Paulo (Sescoop).

COOP
Faz BEM
pra comunidade

Suporte psicológico

A pandemia da covid-19 impactou drasticamente a saúde mental de todo mundo, elevando o número de casos de distúrbios psiquiátricos, como depressão e ansiedade. Preocupada com o cenário, a Coop passou a oferecer gratuitamente aos colaboradores um Programa de Suporte Social e Psicológico, desenhado pela área de Recursos Humanos.

O serviço, que atende exclusivamente por telefone, pode ser acionado quantas vezes forem necessárias, funcionando 24 horas por dia nos sete dias da semana. Após a triagem, o paciente é encaminhado para o profissional especializado para o seu caso. Familiares e agregados que residam na mesma casa que o colaborador também estão incluídos no programa.



CONTRIBUINDO
COM OS ODS 3 E 10.



Desperdiômetro

No combate ao desperdício de alimentos, a organização deu largada a um projeto-piloto nos refeitórios dos colaboradores das lojas Industrial, Ribeirão Pires e Humberto de Alencar para sensibilizar as equipes da importância do consumo consciente.

Seja no trabalho ou na casa do colaborador. A intenção é chamar a atenção à quantidade servida para evitar que sobras de comida tenham o lixo como destino. O índice de perda semanal é mensurado e comunicado no desperdiômetro, uma espécie de semáforo de trânsito que sinaliza por meio de suas cores o nível de descarte de comida no lixo de cada loja.

Para o cooperado

Dia de cooperar

O Dia Internacional do Cooperativismo, celebrado no primeiro sábado de julho, deu visibilidade aos compromissos sociais promovidos pelas cooperativas no enfrentamento da pandemia em suas comunidades. Nesse movimento solidário, a Cooperativa doou 84 toneladas de alimentos, metade para os Fundos Sociais de Solidariedade das cidades onde está presente e o restante às Santas Casas de Misericórdia que atuam na linha de frente da covid-19. Os recursos de R\$ 360 mil empregados na doação vieram da verba de R\$ 540 mil liberada pelos cooperados ao Programa de Benefício às Entidades. Trata-se de um compromisso assumido há 20 anos e que já beneficiou 270 instituições com cerca de 6 mil famílias. No ano passado, 13 entidades foram atendidas com os R\$ 180 mil restantes doados pelos cooperados. Entre elas, a Instituição Chácara das Flores, de Mauá.

Engajamento solidário

Para beneficiar o maior número de famílias em vulnerabilidade social atingidas pela pandemia, a Coop mobilizou cooperados e clientes de suas lojas à doação de alimentos. A iniciativa garantiu a arrecadação de 32 toneladas de gêneros alimentícios, além de produtos de limpeza e higiene pessoal.

CONTRIBUINDO COM OS ODS, 2, 10, 12, 17.





Doações de alimentos

Alimentos e produtos considerados inadequados à venda, porém, com qualidade e condições de consumo, são doados pela Cooperativa. Para tanto, organizações parceiras da Coop se encarregam de fazer a seleção e a coleta nas lojas para distribuição às entidades cadastradas que atendem famílias em vulnerabilidade social. Os parceiros contam com nutricionistas que realizam a triagem dos alimentos recebidos, garantindo a qualidade e segurança alimentar. O volume doado ao longo de 2021 ao Banco de Alimentos das cidades de Santo André, Diadema e de outras, foi de 567 toneladas. Outras 271 toneladas foram para o programa de segurança alimentar e nutricional Mesa Brasil.



Programa de Saúde e Qualidade de Vida

As aulas de atividade física foram retomadas em 18 lojas da Coop também em outubro de 2021, obedecendo aos rígidos padrões de segurança e proteção que o cenário da pandemia impõe. As aulas passaram a acontecer com periodicidade semanal e com turmas de, no máximo, 20 alunos. No período de interrupção do programa, os participantes puderam se exercitar em suas casas com um programa de exercícios promovido nas redes sociais da Coop.

Páscoa solidária

O propósito *Cooperar Faz Bem* tem sido inserido cada vez mais nas campanhas comerciais. Na Páscoa de 2021, as lojas montaram uma parreira na frente dos checkouts para que cooperados e clientes pendurassem um ovo de chocolate. As doações foram encaminhadas aos Fundos Sociais de Solidariedade para distribuição às crianças carentes de famílias cadastradas.



GRI 103-2 Corredor saudável

A busca cada vez maior do brasileiro por uma alimentação focada no conceito de saudabilidade tem levado a área comercial a fortalecer o mix de produtos orgânicos, veganos, integrais, isentos de glúten, lactose, açúcar ou sódio. Hoje, os 31 supermercados contam com ambiente exclusivo para essa linha de produtos para facilitar a jornada de compras. Para dar maior visibilidade a essa tendência e à nova identidade visual de nossa marca, a gerência comercial e a plataforma de sustentabilidade *Coop Faz Bem* deram largada em 2021 a um projeto de revitalização dos corredores de saudáveis. O trabalho foi concluído nas lojas Utinga e Queirós, em Santo André, na Vianas, em São Bernardo, e na Coronel Seabra, em Tatuí.



Blitz da Saúde

Suspenso desde o início da pandemia, em março de 2020, o programa foi retomado em outubro de 2021 com todos os protocolos de segurança e com atividade concentrada nas lojas de supermercado. Além de demarcações no piso para garantir o distanciamento necessário, a equipe de profissionais não dispensou o uso de máscara, avental e troca de luva a cada paciente e limitou o serviço a 50 atendimentos por dia. Mesmo com as restrições, foram realizados no ano 3.430 atendimentos, que envolvem aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do Índice de Massa Corpórea, como também orientações sobre alimentação saudável e a prática de atividade física.



Associação digital



Foi um dos mais importantes projetos de inovação lançados em 2021. Por meio do site da Coop ou do app Sempre Coop, qualquer pessoa maior de 18 anos pode se associar e garantir os benefícios de ser cooperado. O processo é dotado de tecnologia avançada que garante total segurança de dados. Além de entregar conveniência para quem deseja se associar, a plataforma on-line beneficia também o meio ambiente ao dispensar o emprego de papel, material usado em larga escala nas associações realizadas nas lojas.

Atendimento ao Cooperado e Cliente

Foram registrados 171.523 contatos em 2021.

A maioria 152.347 foi na forma presencial, seguida por 11.127 por telefone e 4.205 pelo Fale Conosco (site).

A pontualidade na entrega das respostas alcançou o índice de 78,36% de resolução no primeiro nível, e 134.981 foram resolvidas no primeiro contato.



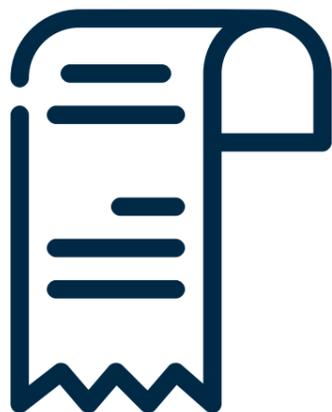
Parceria com APAE

Por meio do programa Troco do Bem e da venda de exemplares da Revista Coop, a Cooperativa repassou ao longo de 2021 o total de 688 mil reais à Federação das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais do Estado de São Paulo. A instituição é responsável por gerenciar as doações (feitas trimestralmente) para as 15 unidades da APAE instaladas nas cidades onde nossa marca está presente. Juntas, atendem a cerca de 6 mil assistidos com deficiência intelectual.

Do total, 292 mil reais foram provenientes da Revista Coop, que desde agosto de 2010 repassa à APAE metade do valor de venda de cada exemplar, descontados os impostos. Criado em 2012, o programa Troco do Bem contribuiu no ano passado com 396 mil reais, que correspondem à soma dos centavos de troco doados pelos cooperados e clientes no pagamento das compras em dinheiro.

Nota Fiscal Paulista

Cooperados e clientes puderam optar por doar seus créditos da Nota Fiscal Paulista às 25 instituições que atuam em diversas causas sociais. Em todas as lojas, há uma urna disponível para o depósito dos comprovantes fiscais.



Auxílio-funeral

Total de 2.744 famílias recorreram em 2021 ao Auxílio-funeral, benefício assegurado em caso de falecimento do cooperado titular ou de seus dependentes, conforme previsto no regulamento. Foram concedidos, no período, R\$ 2.743.800.

COOP
Faz BEM
pra comunidade

Leis de incentivo fiscal

A Coop lançou mão em 2021 desse direito previsto na legislação para apoiar três projetos sociais aderentes aos seus princípios e fazer valer seu propósito *Cooperar Faz Bem*.



PROJETO LOCOMOTIVA

Atende 450 crianças e adolescentes (de 7 a 17 anos) por meio do ensino gratuito da música. Muitos dos 2 mil alunos que já passaram por lá desde 2008, quando o projeto foi criado, fizeram carreira e vivem hoje da música, já que um dos eixos do Locomotiva é a educação profissionalizante. Dos 40 professores do projeto, todos remunerados, 60% são ex-alunos.



INSTITUTO SECI

Criada em 1990, em Santo André, a instituição promove atividades esportivas, culturais e educacionais para 550 crianças e adolescentes (de 5 a 16 anos) em vulnerabilidade social do Parque Capuava. Seus projetos incluem treinos de futebol para meninos e meninas, inclusive no formato bilíngue, oficinas de música (violão, violino, guitarra, teclado e canto), além de reforço escolar. Com o apoio da Coop e de outras quatro empresas, o Instituto Seci está construindo uma academia de esportes focada em artes marciais (judô, caratê e jiu-jitsu) por meio da lei de incentivo ao esporte do governo de São Paulo. A estrutura, que atenderá gratuitamente à garotada, será usada pela comunidade no período noturno, por meio da cobrança de uma mensalidade, como forma de dar sustentabilidade financeira ao instituto.



É uma organização sem fins lucrativos que atende jovens com grandes potenciais e recursos financeiros limitados para promover seu desenvolvimento pessoal, acadêmico e profissional. Sua proposta é reduzir a evasão escolar de jovens de baixa renda que ingressam nas universidades e que, por falta de recursos, acabam desistindo de seus sonhos. O apoio da Coop ao projeto Semear nas Escolas, estabelecido no início de 2020, já impactou cerca de 3 mil jovens.



Muros com Arte

Esse projeto patrocinado pela plataforma de Sustentabilidade *Coop Faz Bem* impactou 3.960 alunos do Fundamental II e 156 educadores de 59 escolas públicas de São José dos Campos, Sorocaba, São Caetano e Piracicaba. O projeto, realizado pela Horizonte Educação e Comunicação, lança mão da arte do grafite para conscientizar os estudantes da importância da alimentação saudável. Duas escolas de cada cidade tiveram seus muros grafitados com os desenhos dos alunos.

CONTRIBUINDO COM OS ODS 10 E 17.



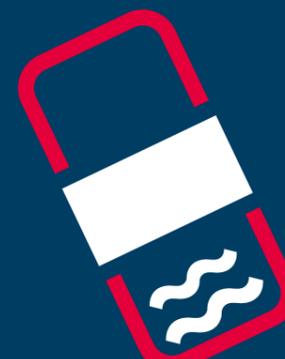
Meio ambiente

O compromisso ambiental com a preservação do meio ambiente é trabalhado pela Coop em várias frentes, que vão da conscientização dos colaboradores, cooperados e clientes sobre a adoção de práticas e condutas sustentáveis à entrega de soluções de descarte de resíduos recicláveis em seus pontos de venda. A inovação em 2021 foi a chegada das estações de reciclagem Molécoola. A Cooperativa conta ainda com outros parceiros em sua missão de contribuir para a sustentabilidade do planeta.



Coleta de óleo

Os postos de coleta instalados em 31 lojas receberam em 2021 3.881 litros de óleo de cozinha usado, evitando assim o descarte incorreto que polui os rios e oceanos.



Coleta de lâmpadas

Ao longo do ano, cerca de 11 toneladas de lâmpadas fluorescentes queimadas, compactas ou tubulares foram depositadas nos coletores de nossas unidades. O serviço é operado em parceria com a Reciclus, empresa especializada em destinar corretamente os componentes nocivos, como mercúrio e sódio.



ISO 45001

Certificada desde 2006 pela norma internacional OHSAS 18001, que define as boas práticas em gestão de Saúde e Segurança Ocupacional, a Cooperativa precisou migrar em 2021 para a ISO 45001 porque a primeira foi descontinuada. A Coop é a única empresa do varejo alimentar no Brasil a contar com essa certificação em SSO, que está implantada na loja Joana Angélica, em São Caetano, servindo de modelo para as demais.



Pilhas, baterias & Cia.

Parceria firmada com a Green Eletron em 2020 trouxe não só benefícios ao meio ambiente, como praticidade para a comunidade na hora de descartar eletroeletrônicos de pequeno porte quebrados ou queimados, como aparelhos de celular, fones de ouvido, secadores de cabelo, além de pilhas e baterias. As estações de entrega voluntária estão instaladas nas lojas Industrial, Diadema, Barão de Mauá, Sorocaba, São José dos Campos, Tatuí e Piracicaba.

Resíduos secos

Por meio da coleta seletiva, 2.575 toneladas de materiais foram enviados à reciclagem. Além de ajudar o meio ambiente, a iniciativa tem propósito social ao garantir a geração de renda para centenas de famílias que atuam nas cooperativas de reciclagem.

Medicamentos vencidos

As estações de descarte, instaladas nas drogarias, receberam no ano passado 7,5 toneladas de remédios vencidos e de embalagens de medicamentos, além de comprimidos e pomadas. O volume coletado é encaminhado às usinas de incineração certificadas pela Cetesb.

Incentivo à reciclagem

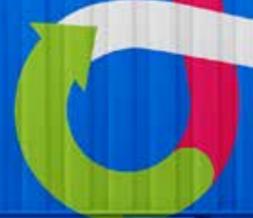
A parceria entre a Coop e a startup Molécoola, que atua na logística reversa pós-consumo, trouxe para cinco lojas da Cooperativa uma solução descomplicada para a comunidade descartar seus resíduos recicláveis (plástico, metal, papel, vidro, eletrônico e eletrodoméstico, pilha e outros mais). Cada tipo de material entregue nas estações de reciclagem gera pontos diferenciados para o consumidor juntar e trocar por produtos ou descontos.

A proposta desse programa singular é engajar pessoas em uma mentalidade sustentável, criando assim um ciclo de fidelidade ambiental. As estações foram implantadas nas lojas Industrial e Carijós, em Santo André, Joaquim Nabuco, em São Bernardo, e Santana e Morumbi, em São José dos Campos. Lançadas a partir de agosto de 2021, as estações instaladas na Coop já arrecadaram 5 toneladas de material reciclável.

COOP
Faz BEM
pro planeta



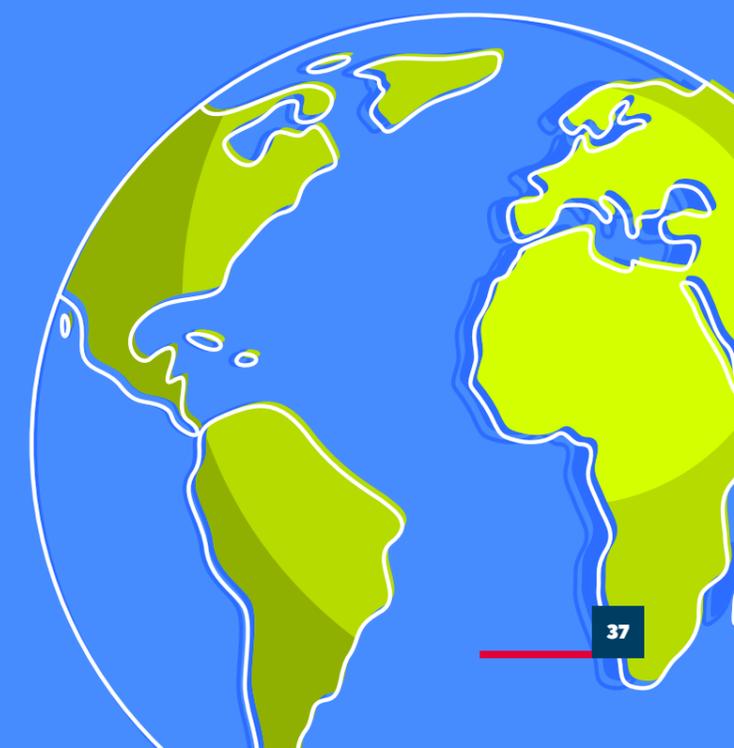
molécoola
fidelidade ambiental



ECO CAIXA

Estão presentes em todos os supermercados, bem próximas aos checkouts, para que cooperados e clientes possam descartar embalagens secundárias de produtos adquiridos nas lojas, como o papelão e plástico que envolvem kits de xampu e condicionador ou produtos de limpeza, além de outros. A medida evita que sejam levados para casa do consumidor e jogados no lixo doméstico. Todo descarte é enviado para reciclagem, juntamente com os outros resíduos gerados nas operações da Cooperativa.

CONTRIBUINDO COM
OS ODS 12 E 17.



GRI 2022

Para identificarmos oportunidades, riscos e medirmos os avanços na gestão dos temas materiais, iremos monitorá-los, de maneira completa, comparável, clara e confiável. A metodologia de indicadores de sustentabilidade escolhida foi a da Global Reporting Initiative.

GRI


COOP

GRI 303-3
CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Tipo	Litros
Água de superfície	Não há
Água subterrânea;	66.840.000 litros/ano (poços artesianos)
Água do mar	Não há.
Água produzida (Reutilização)	Não há.
Água de terceiros (Concessionárias, esgoto)	64.488.000 litros/ano (concessionárias)

GRI 303-4
DESCARTE DE ÁGUA

Tipo de água	Litros
Água de superfície;	Não há
Água subterrânea;	Não há
Água do mar;	Não há
Água produzida	Não há
Água de terceiros (Água enviada pra reuso em outra organização)	Não há
Concessionárias de água/esgoto	108.345.600 litros/ano

GRI 306-3
DESCARTE DE ÁGUA

Tipo de material	Peso (Em toneladas)
Orgânico	3.240
Reciclável	2.430

GRI 306-4
RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL

1 - Peso total dos resíduos recuperados. Sólido	6.369
1 - Volume total dos resíduos recuperados. Óleo	3.881
2 - Peso total de resíduos recuperados por tipo de material. (Ex: Resíduos para ração animal, resíduos reciclados)	Peso (Toneladas)
Reciclados	2.575
Enviados para produção de ração animal	35
Doação de alimentos e produtos	567
Óleo de fritura (Litros)	3.881
3 - Peso total de resíduos perigosos recuperados por tipo de material. (Ex: pilhas e baterias, lâmpadas)	Peso (Toneladas)
Pilhas e baterias	3,20
Lâmpadas	11,00
4 - Peso total de resíduos não perigosos recuperados por tipo de material.	Peso (Toneladas)
Reciclados	2.575
Enviados para ração animal	35
Doação de alimentos e produtos	567

Observações:
Valores com média mensal, exceto pilhas e baterias, lâmpadas e eletroeletrônicos, cujos valores totais correspondem à última coleta.

GRI 306-5
RESÍDUOS DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL

1 - Peso total dos resíduos destinado para disposição final.	Peso (Toneladas)
TOTAL	3.240
2 - Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Toneladas)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	-
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição.	-
3 - Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, divididos por:	-
i. Incineração (com recuperação de energia)	Peso (Toneladas)
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	-
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição.	3.240

GRI 401-1
NOVAS CONTRATAÇÕES

Gênero	Número total de funcionários contratados (Sem considerar terceiros e aprendizes)	Taxa de novas contratações (%)	Número total de funcionários desligados	Taxa de Rotatividade	Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros
Masculino	896	38,72	891	38,50	2.314
Feminino	1080	35,09	1.073	34,86	3.078
Total	1976	36,65	1.964	36,42	5.392

Faixa Etária	Número total de funcionários contratados	Taxa de novas contratações (%)	Número total de funcionários desligados	Taxa de Rotatividade	Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros (2021)
Até 30 anos	1301	52,97	1.142	46,50	2.456
De 31 a 50 anos	623	24,89	726	29,01	2.503
Acima de 50 anos	52	12,01	96	22,17	433
Total	1976	36,65	1.964	36,42	5.392

GRI 401-2
BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS

BENEFÍCIOS:	Colaboradores Full time	Aprendizes	Temporários
Vale transporte	SIM	SIM	NÃO
Vale refeição ou refeição no local	SIM	SIM	NÃO
Previdência privada	SIM	NÃO	NÃO
Assistência médica	SIM	NÃO	NÃO
Assistência odontológica	SIM	NÃO	NÃO
Seguro de vida	SIM	NÃO	NÃO
Parceiras e convênios: Faculdades e colégios, Cursos, Escola de idiomas, Academias, Parques, Óticas, Auto escola e Lava-rápido.	SIM	NÃO	NÃO
Auxílio Farmácia	SIM	NÃO	NÃO
PPR (Programa de participação nos Resultados)	SIM	NÃO	NÃO
Estacionamento	SIM	SIM	SIM
Cesta de Natal	SIM	SIM	NÃO
Festa da criança	SIM	SIM	NÃO

GRI 401-3
LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE

Gênero	Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	Taxa de retorno	Quantos colaboradores permaneceram na Cooperativa após 12 meses do retorno.	Taxa de retenção
Masculino	2314	74	74	100%	63	85%
Feminino	3078	167	167	100%	125	75%
Total	5392	241	241	100%	188	78%

GRI 403-9
ACIDENTES DE TRABALHO

Para todos os empregados (Próprios): O número e índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho			
Número	0	Índice	0,00
<p>Para todos os empregados (Próprios): O número e índice de acidentes de trabalho requer comunicação obrigatória do acidente de trabalho ou da doença profissional que resulte em uma das seguintes possibilidades: morte, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade para o trabalho ou transferência para outra função, tratamento médico além dos primeiros socorros ou perda da consciência; ou lesão ou doença profissional grave diagnosticada por um médico ou outro profissional de saúde habilitado, mesmo se não resultar em morte, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade para o trabalho ou transferência de emprego, tratamento médico além dos primeiros socorros ou perda da consciência</p>			
Número	0	Índice	0,00
Para todos os empregados (Próprios): O número e índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (ver comentário)			
Número	51	Índice	4,13
<p>Os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave, incluindo: 1 - como esses perigos foram identificados; 2 - quais desses perigos causaram ou contribuíram para acidentes de trabalho com consequência grave durante o período coberto pelo indicador (409-a); 3 - as medidas tomadas ou em andamento para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos usando a hierarquia de controles. (Medidas administrativas, alterações de infra, etc)</p>			
<p>Avaliação em campo, visitas técnicas, onde são observados os detalhes da operação identificando os potenciais riscos, quantitativos e qualitativos. Criação de procedimentos, documentos, treinamentos, supervisão, rotinas, reuniões mensais de segurança do trabalho. Abordando as ações de prevenção e correção nos casos identificados.</p>			
<p>Informar quaisquer medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles.</p>			
<p>Modificações administrativas, proteção coletiva e proteção individual.</p>			
<p>Observações: Os terceiros são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança da Coop. Os índices de frequência de acidentes de trabalho são de gestão dos próprios empregadores terceiros. Os índices foram calculados com base em 200.000 ou 1.000.000 de horas trabalhadas? 1.000.000 de horas trabalhadas</p>			

GRI 404-1
MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO

Gênero	Horas de capacitação discriminada por:	Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período: jan a dez/2021	Total de Colaboradores, com aprendizes sem considerar terceiros e diretoria
Masculino	15.284	38%	2413
Feminino	24.470	62%	3202
Total	39.754	100%	5615

Cargo	Horas de capacitação discriminada por:	Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período:	Total de Colaboradores, com aprendizes e diretoria sem considerar terceiros.	
Diretoria e Presidência	Alta administração	10	0,01%	4
Gerentes, Coordenadores, Supervisores e BP	Gestão Administrativa	1.483	1,73%	73
Gerentes de unidade, Gerentes Farmacêuticos, Gerentes de Setor e Líderes	Gestão operacional	13.041	15,20%	459
Auxiliares, Analistas, Assistentes, Advogados, Compradores, Enfermeiro, Engenheiros, Instrutor, Social Media, Fiscal de prevenção de perdas, Recepcionista e Estagiários,	Administrativo	13.087	15,25%	382
Técnicos: Manutenção, Alimentos, Enfermagem, Informática, Segurança do Trabalho	Técnico	2.717	3,17%	53
Ajudante, Atendente, Balconista, Caixa, Cozinheiro, Dermoconsultor, Doceiro, Encarregado, Estoquista, Fiscal, Frentista, Motorista, Oficial Panificação, Operador Drogaria, Operador Empilhadeira, Operador Padaria, Operador Perecíveis, Operador Unidade, Preparador Carne, Promotor, Vendedor, Recepcionista, Conferente, Aux Cafeteria, Aux Unidade, Auxiliar Tesouraria, Aux Panificação, Abastecedor, Aux Drogaria, Operador Padaria, Farmacêutico.	Operacional	54.077	63,03%	4.421
Aprendiz Assistente Adm, Aprendiz Caixa, Aprendiz Comércio Varejo, Aprendiz Magarefe	Aprendiz	1.376	1,60%	227
Total		85.791	100,00%	5619

GRI 405-1
DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Gênero	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Masculino	5	100,00%
Feminino	0	0,00%
Total	5	100,00%
Faixa Etária	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0,00%
De 30 a 50 anos	3	60,00%
Acima de 50 anos	2	40,00%
Total	5	100,00%

GRI 405-1 DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Gênero	Empregados	Percentual
Masculino	2314	42,92%
Feminino	3078	57,08%
Total	5392	100,00%
Faixa Etária	Empregados	Percentual
Até de 30 anos	2456	45,55%
De 31 a 50 anos	2503	46,42%
Acima de 50 anos	433	8,03%
Total	5392	100,00%

ÍNDICE REMISSIVO

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório
CONTEÚDOS GERAIS			
PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-1	Nome da organização.	Coop - Cooperativa de consumo
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.	Santo André - SP
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	Cooperativa
	GRI 102-6	Mercados atendidos.	
	GRI 102-7	Porte da organização.	
	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).	
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.	A Coop possui fornecedores dos mais diversos segmentos, com foco em fornecedores do varejo alimentar e farmacêutico.
	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	N/A
	GRI 102-11	Princípio da precaução.	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.	
	GRI 102-13	Afiliações a associações.	ABRAS, APAS, SESCOOP, REDE BRASIL
ESTRATÉGIA			
GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente.		
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		
GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	https://www.portalcoop.com.br/canal-de-etica/	

GOVERNANÇA			
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.	<p>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO PRESIDENTE: Antonio José Monte VICE-PRESIDENTE: Antonio Carlos Cattai CONSELHEIROS VOGAIS: Antonio Reginaldo Sartori, Marcelo Vito Figueiroa Brumatti, Silvio Lucinda Fagundes e Valdomiro Sanches Bardini</p> <p>DIRETORIA EXECUTIVA DIRETOR EXECUTIVO PRESIDENTE: Marcio Francisco Blanco do Valle DIRETOR EXECUTIVO NEGÓCIO DROGARIA: Luiz Gustavo Maldini Ramos DIRETOR EXECUTIVO NEGÓCIO SUPERMERCADO: Eduardo Pereira dos Santos DIRETOR EXECUTIVO ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS & CDO: Pedro Luiz Ferreira de Mattos</p> <p>CONSELHO FISCAL EFETIVOS: Jose Antonio de Assis Simões, Gilmar Moreira e Osmar Brandão. SUPLENTE: Andres Jesus Fernandez Perea, Edilson Donizete de Assis e Marina Pisaneschi</p>
	ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS		
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	22
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engajar.	22
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders.	22
GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.	22	
PRÁTICAS DE RELATO			
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	"Todos os dados financeiros apresentados referem-se a Coop e as suas Unidades de Negócio de forma consolidada."
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.	A definição do conteúdo deste relatório tomou como base temas priorizados na matriz de materialidade e no Planejamento Estratégico.
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.	22
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	N/A
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Primeiro relatório com as normas GRI
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.	Ano de 2021
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.	Primeiro relatório com as normas GRI
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	Anual
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.	Opção essencial
GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.	44	
GRI 102-56	Verificação externa.	Auditado pela EY	

TEMAS MATERIAIS				
CONSUMO SUSTENTÁVEL E SAUDABILIDADE				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		22 e 33
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida	Não houve casos de não conformidade	
GESTÃO DE RESÍDUOS				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Planilhas, sistemas de gerenciamento específico, realizada pela área de SESMTMA	22
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		
	GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		
	GRI 306-3	Resíduos gerados		40
GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final		41	
EMPREGO, OPORTUNIDADES E RELAÇÕES DE TRABALHO				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Planilhas, sistemas de gerenciamento específico realizada pela área de cargos e salários.	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.		41
	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados.		41
SAÚDE E SEGURANÇA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, coordenado pela área do SESMTMA. Controle por planilhas, procedimentos, checklists, auditorias.	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A Coop possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, implementado devido a exigências legais como NRs, NBRs, normas CLT, entre outros. Todos os colaboradores são cobertos.	

	GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	A identificação de perigos e riscos se dá por meio de visitas técnicas, utilização de aparelhos de medições, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), PCMSO, criação e atualização de procedimentos, reuniões de CIPA, Check list de SSO.	
	GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho	Os serviços de saúde do trabalho da Coop se dão através de programa de prevenção de riscos ambientais (PPRA) e programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO), ambos tem como objetivo avaliar, mensurar quantitativamente ou qualitativamente um risco, posteriormente trabalhar em seu controle ou eliminação. Ambos documentos ficam a disposição dos colaboradores para consulta.	
	GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Além das integrações ao trabalho, são feitos treinamentos periódicos conforme evento que ponha necessidade ou agendados (trimestrais, mensais, etc...); Após um acidente ou um incidente do trabalho é enviado para as unidades um alerta de SSO, para que as gerências e lideranças treinem todos os colaboradores sobre o assunto em questão.	
	GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores	
	GRI 403-9	Acidentes de trabalho		42
EDUCAÇÃO				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Área dedicada gerenciada pela coordenação de educação corporativa.	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.		43
GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Contas de água concessionárias/medidores de vazão dos poços artesianos	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte		22
	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.		40
DIVERSIDADE				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		22
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	Comitê de diversidade, acompanhamento de não conformidades com o código de conduta e ética, além do canal de ética da Coop.	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22
	GRI 401-3	Licença maternidade e paternidade		42
	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados		43
	GRI 405-2	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	"Ajudante de cozinha/doceiro/panificação: -0,09% Analistas: -5,72% Coordenadores: +0,46% Gerentes: -30,99% Gerentes de unidades: -8,19% Gerentes de Setor: -1,08% Gerentes Farmá: -0,03% Líderes: -0,88% Total: -7,33%"	

