



# **Relatório do Conselho de Administração para a Assembleia Geral Ordinária 2023**



# Índice Geral

|     |                                                   |    |
|-----|---------------------------------------------------|----|
| 1.  | Mensagem da Administração.....                    | 04 |
| 2.  | Contexto operacional.....                         | 06 |
| 3.  | Sobre a Coop.....                                 | 14 |
| 4.  | Investimentos.....                                | 22 |
| 5.  | Fatos marcantes.....                              | 24 |
| 6.  | Resultados.....                                   | 26 |
| 7.  | Parecer do Conselho Fiscal.....                   | 35 |
| 8.  | Geração de Valor.....                             | 37 |
| 9.  | Relatório Social - Materialidade + Editorial..... | 38 |
| a.  | Coop Faz Bem pra Você.....                        | 40 |
| b.  | Coop Faz Bem pra Comunidade.....                  | 44 |
| c.  | Coop Faz Bem pro Planeta.....                     | 52 |
| d.  | Coop Faz Bem pra Educação.....                    | 56 |
| 10. | Relatório GRI.....                                | 62 |
| 11. | Índice Remissivo.....                             | 72 |

# Mensagem da administração

GRI 102-2, 102-11, 102-14, 102-16

O ano de 2022 foi desafiador e teve como principais marcas a trajetória da inflação, a forte recuperação do mercado de trabalho, o desempenho do setor de serviços e o aumento do risco fiscal. Quando o mundo achava que se livraria de uma crise sanitária – a pandemia da covid-19 – a Rússia declara guerra contra a Ucrânia, o que cria um alerta econômico global envolvendo, sobretudo, crise energética relativa a combustíveis fósseis e insegurança alimentar.

O impasse histórico das duas nações do Leste Europeu provocou a alta nos preços do petróleo e derivados no mercado internacional e encareceu os produtos aqui no Brasil e no mundo. Em abril, o acumulado do IPCA de 12 meses foi de 12,13%, maior patamar desde outubro de 2003.

Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso, por levar o consumidor a fazer escolhas de menor valor agregado e provocou reduções importantes nos volumes vendidos.

Devido à alta nos preços, o governo começou a agir para controlar a inflação. O Banco Central elevou os juros e a Petrobras, a partir de julho, iniciou uma série de reduções na gasolina, diesel e gás de cozinha. Todas essas medidas fizeram com que a inflação começasse a desacelerar. Ainda assim, um si-

nal de alerta continuou, pois, mesmo que o setor de transportes tenha sido positivamente impactado, na outra ponta o resultado não chegava às prateleiras dos supermercados e os consumidores sentiam que os itens alimentícios continuavam caros.

Mesmo com os desafios inflacionários e alta dos juros, a economia brasileira superou, mais uma vez, previsões que não eram boas. Bancos previam um Produto Interno Bruto (PIB) negativo de 0,5% em 2022, mas o acumulado do ano foi de 2,9% em relação a 2021. Além disso, os resultados positivos da reforma trabalhista possibilitaram o avanço da ocupação no mercado de trabalho, que atingiu, no total, 100 milhões de trabalhadores. A taxa de desemprego continuou sua trajetória de queda, indo de 11,2% para 7,9% no ano, apesar da queda do rendimento real médio, que só voltaria a subir no final de 2022. Com tudo isso, o comércio foi impactado pelo gradativo encarecimento do crédito, devido ao ciclo de aperto monetário, da aceleração do nível de inadimplência das famílias e da mudança do perfil de consumo, em linha com o fim da pandemia.

Apesar desse contexto complexo, a Coop registrou um crescimento no fornecimento total de 5,7% no ano, alinhado com a evolução do IPCA-IBGE. Enfrentamos os desafios do ambiente inflacionário com a aplicação de forte disciplina nos custos e assim sustentamos a rentabilidade da operação da nossa Cooperativa.

Privilegiamos a atenção aos nossos cooperados e clientes, mantendo nossos investimentos na revitalização de unidades e inauguramos nossa primeira unidade no formato atacarejo, em São José dos Campos. Além disso, abrimos quatro novas drogarias, sendo uma delas uma unidade-conceito em Santo André e partimos uma nova plataforma de e-commerce para os dois negócios – supermercado e drogaria. Demos passos importantes na direção da eficiência operacional, internalizando a operação do nosso centro de distribuição, e concluímos mais uma importante etapa na implantação da arquitetura de sistemas.

A mesma determinação que nos trouxe até aqui seguirá presente. As incertezas do ambiente econômico e os rumos que serão tomados pelo novo governo nos fazem manter a cautela e vigilância sobre o ambiente de negócios, com a responsabilidade com que temos conduzido a nossa Cooperativa e da qual não transigimos.

Agradecemos a todos os Cooperados, Clientes, Fornecedores e sobretudo aos Colaboradores, sem os quais nenhuma dessas realizações teria acontecido.

Estendemos nosso reconhecimento aos companheiros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, pela atuação conjunta e pela dedicação à nossa Cooperativa.

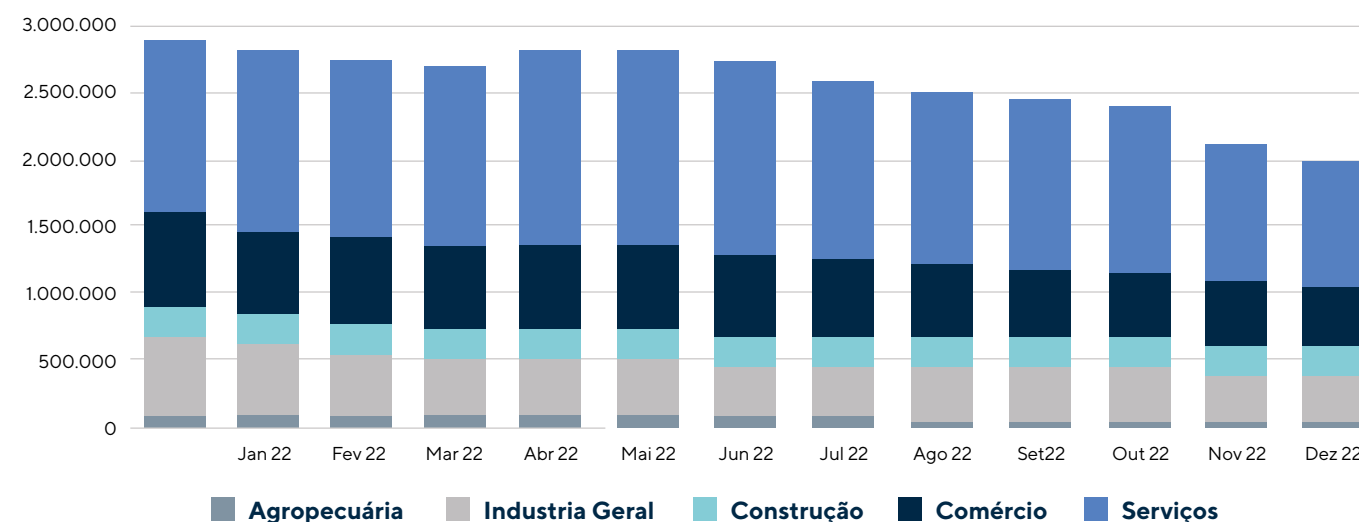
A DEDICAÇÃO AOS NOSSOS COOPERADOS E CLIENTES NOS RENDEU, MAIS UMA VEZ, O PRIMEIRO LUGAR EM VALOR PERCEBIDO PELO CLIENTE NA PESQUISA DA CONSULTORIA CVA SOLUTIONS PARA DROGARIAS DE TODO O PAÍS. NO QUESITO “FORÇA DA MARCA” EM SUPERMERCADOS, DA MESMA CONSULTORIA, A COOP FICOU POSICIONADA COMO 18º SUPERMERCADO NO RANKING NACIONAL, DENTRE 70 CITADOS.

# Contexto Operacional

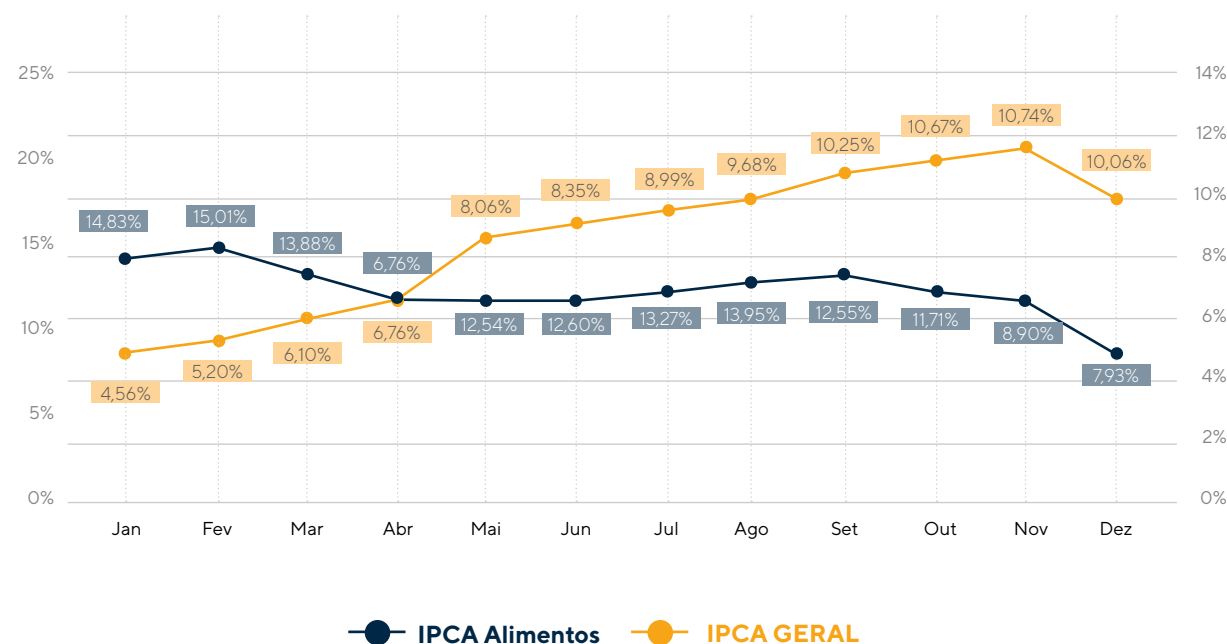
O ano de 2022 foi desafiador e teve como principais marcas a trajetória da inflação, a forte recuperação do mercado de trabalho, o desempenho do setor de serviços e o aumento do risco fiscal. O impasse histórico das duas nações do Leste provocou a alta nos preços do petróleo e derivados no mer-

cado internacional e encareceu os produtos brasileiros. Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso.

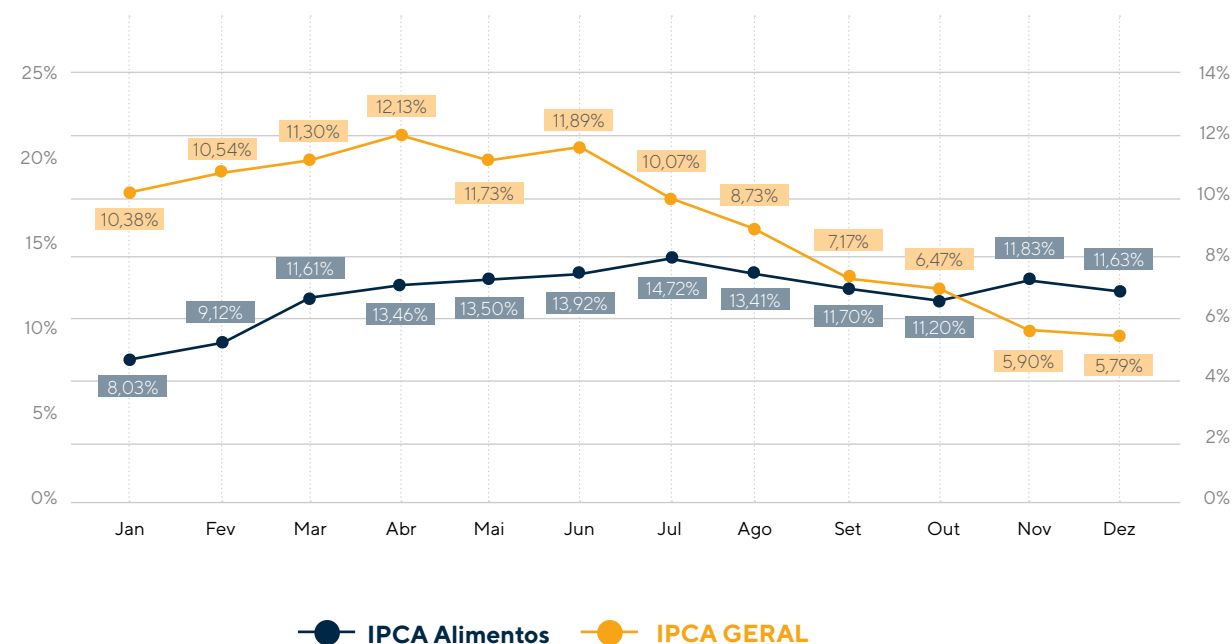
## SALDO ENTRE ADMISSÕES E DEMISSÕES POR ATIVIDADE (CAGED) (Acumulado em 12 meses milhões) - Fonte: IBGE /PNAD Contínua



## INFLAÇÃO Fonte: IBGE - 2021



## INFLAÇÃO Fonte: IBGE - 2022



# Contexto Operacional

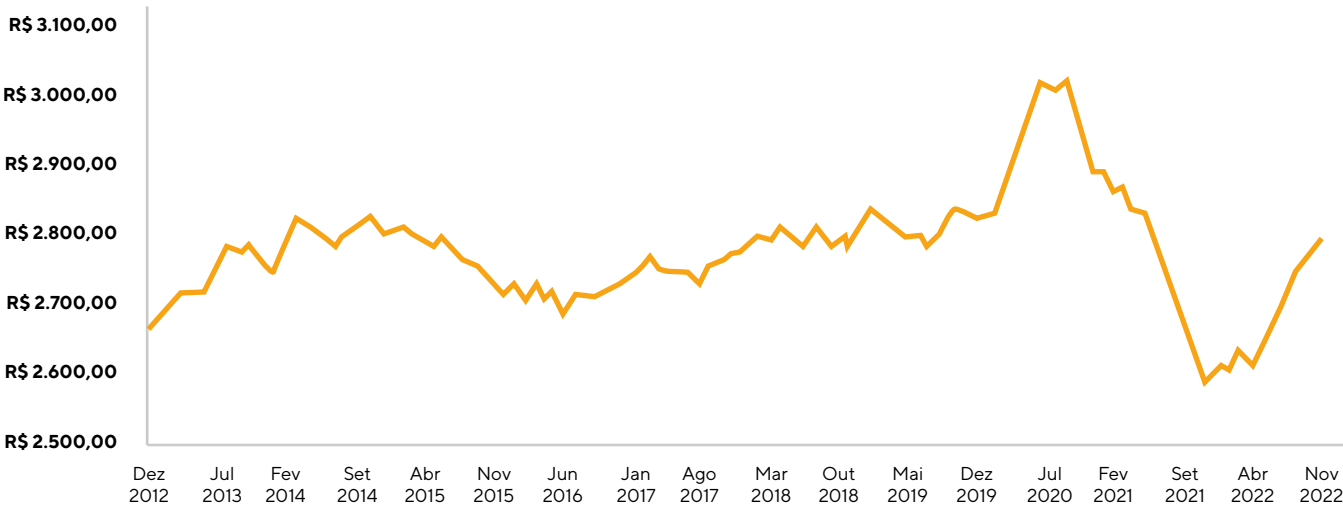
Mesmo com os desafios inflacionários e alta dos juros, o **Produto Interno Bruto (PIB) foi de 2,9%**. Além disso, os resultados positivos da reforma trabalhista possibilitaram o avanço da ocupação no

mercado de trabalho, que atingiu 100 milhões de trabalhadores. A taxa de desemprego continuou sua trajetória de queda, indo de 11,2% **para 7,9% no ano**, com o rendimento real médio, que só voltaria

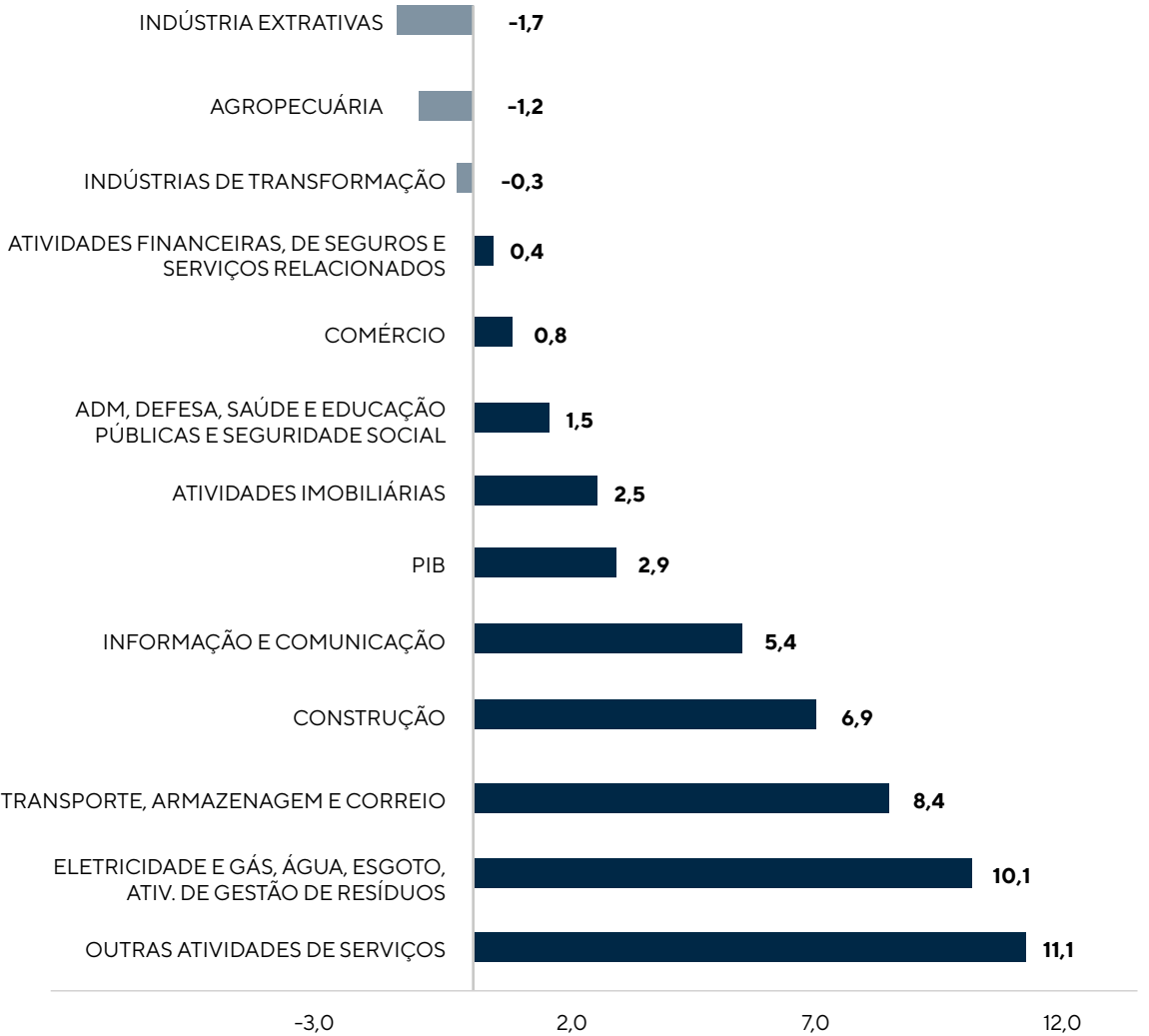
a subir no final de 2022. Com tudo isso, o comércio foi impactado pelo gradativo encarecimento do crédito, devido ao ciclo de aperto monetário, da

aceleração do nível de inadimplência das famílias e da mudança do perfil de consumo em linha com o fim da pandemia.

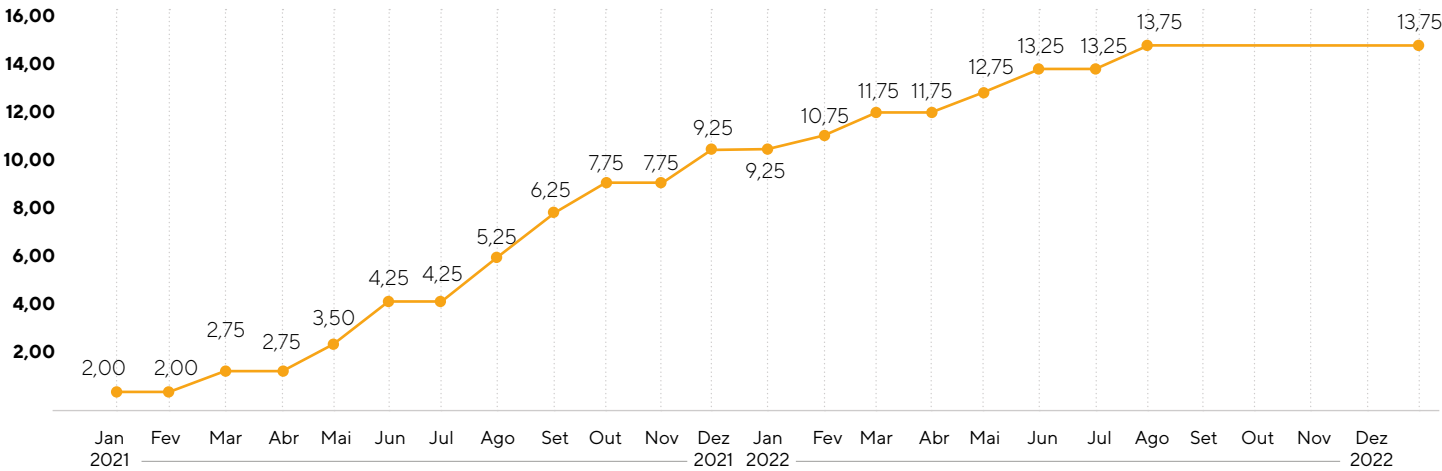
**RENDA MÉDIA REAL MENSAL TODOS OS TRABALHOS - BR (em R\$)**  
Fonte: IBGE - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua mensal



**PIB E SUBSETORES 2022 X 2021 - Fonte IBGE**



**EVOLUÇÃO TAXA SELIC**  
Fonte: Bacem

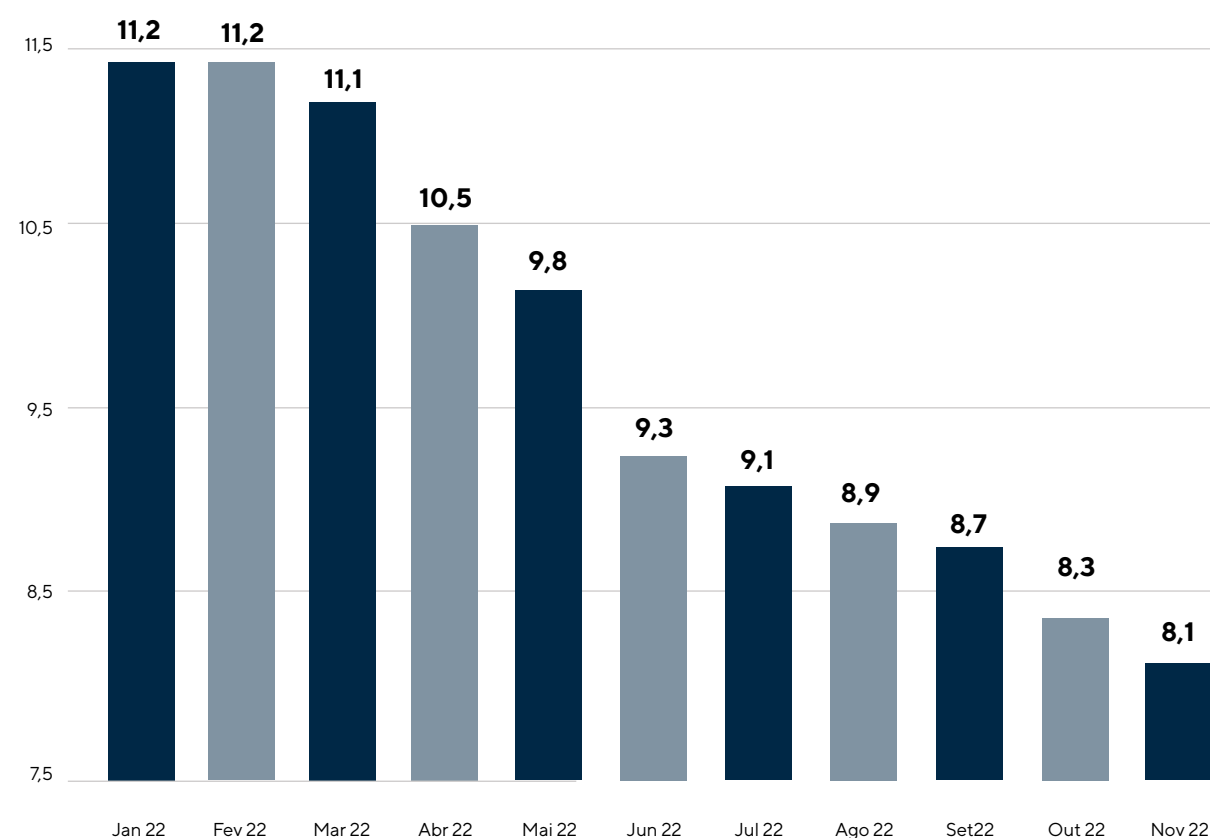




## Contexto Operacional

### BRASIL - TAXA DE DESEMPREGO

Fonte: IBGE - pesquisa Nacional por Amostra de domicílios Continua mensal



Essa combinação de inflação elevada e renda disponível comprimida fez o comércio enfrentar um primeiro semestre muito adverso, por levar o consumidor a fazer escolhas de menor valor agregado e provocou reduções importantes nos volumes vendidos.

ASSISTA AGORA  
AO VIVO

### Promoções têm forte peso no resultado do varejo no início de 2022, diz IBGE

No varejo ampliado, as vendas operam 0,8% acima do pré-pandemia

NOTÍCIAS

#### Varejo alimentar: alta de preços faz consumidor trocar marca de produto

#### Evolução das vendas no Brasil (canais)

Fonte: Scantech

Total como - 2022 vs. 2021

Alcançou foi o canal com maior aumento de preços e maior redução de unidades em 2022. Supermercado 1 a 4 registrou a segunda maior redução em unidades e foi também o canal com maior redução de preços, seguindo no menor tabulamento entre os canais.

| CANAL              | EM UND |
|--------------------|--------|
| 1-4                | -3,8%  |
| 5-9                | -2,8%  |
| 10+                | -3,1%  |
| Atacarejo regional | -4,2%  |

PESQUISA CVA SOLUTIONS

#### Consumidores miram bons preços e promoções para lidar com inflação alta, revela novo estudo sobre supermercados da CVA Solutions

POSTED ON 7 DE JUNHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS

A busca por preços mais baixos provocou várias mudanças nas compras de supermercados das famílias. Os consumidores passaram a ir mais vezes por semana às lojas em busca de promoções, procuram participar dos programas de fidelidade, buscam por produtos "marca própria" e sempre que é necessário ou possível compram pelos aplicativos ou pela internet. Por outro lado, as pessoas também revelaram que a diferença de preços nos supermercados de sua região está mais estabilizada, é menor do que no ano passado, já que a competição está mais acirrada.

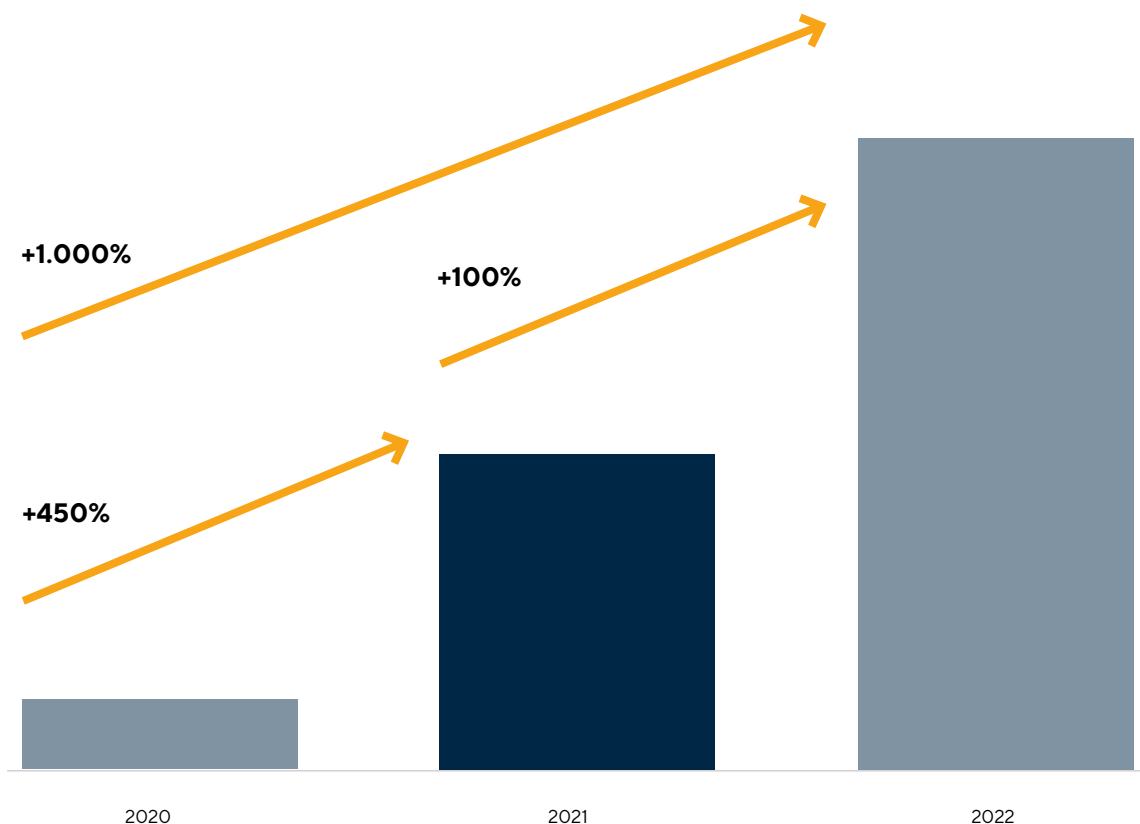
## Contexto Operacional

### Coop online: Drogaria e Supermercado

Desenvolvemos uma nova plataforma de e-commerce para os dois negócios, em atenção à demanda crescente por parte dos nossos clientes e cooperados, reforçando a Conveniência, como uma das entregas da marca Coop. Os investimentos nessa plataforma já mostram resultados robustos

em relação ao mercado. Desde 2019, nosso comércio eletrônico cresceu quase 100 vezes em número de pedidos atendidos/ano, sendo que nos últimos 2 anos crescemos mais de 1.000%.

#### EVOLUÇÃO DO e-COMMERCE COOP



O e-commerce no Brasil cresceu 2% em 2022, de acordo com relatório produzido pela NIELSEN IQ EBIT. O crescimento tímido foi impulsionado pelo primeiro semestre, que observou alta de 6%, em comparação com mesmo período do ano anterior. Os últimos seis meses do ano tiveram por uma queda de 2%.

itforum

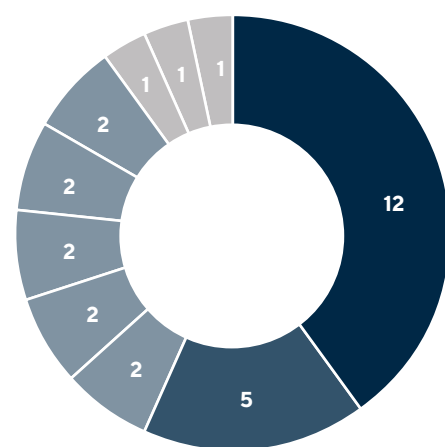
### E-commerce no Brasil dá sinais de estagnação com crescimento de 2% em 2022

Segundo levantamento da NielsenIQ Ebit, primeiro semestre do ano ainda se mostrou melhor que os últimos meses

# Sobre a Coop

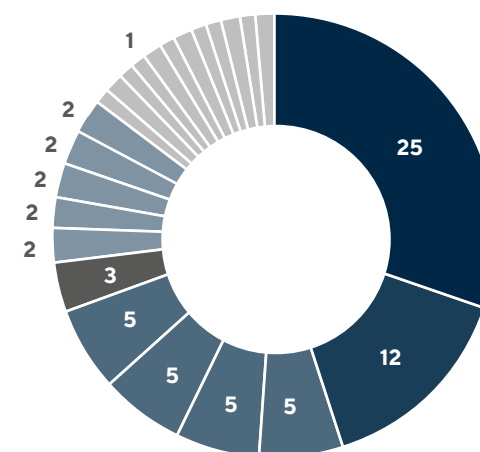
GRI 102-4, 102-6, 102-7

## SUPERMERCADOS - 30 UNIDADES



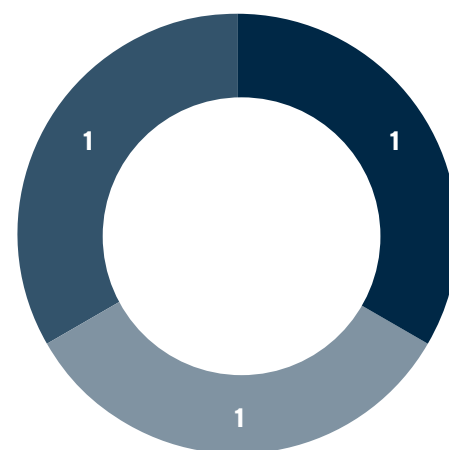
|             |                    |
|-------------|--------------------|
| Santo André | 12 unidades   40%  |
| S.B. Campo  | 5 unidades   16,7% |
| Mauá        | 2 unidades   6,7%  |
| R. Pires    | 2 unidades   6,7%  |
| S.J. Campos | 2 unidades   6,7%  |
| Sorocaba    | 2 unidades   6,7%  |
| Tatuí       | 2 unidades   6,7%  |
| Diadema     | 1 unidade   3,3%   |
| S.C. Sul    | 1 unidade   3,3%   |
| Piracicaba  | 1 unidade   3,3%   |

## DROGARIAS - 82 UNIDADES



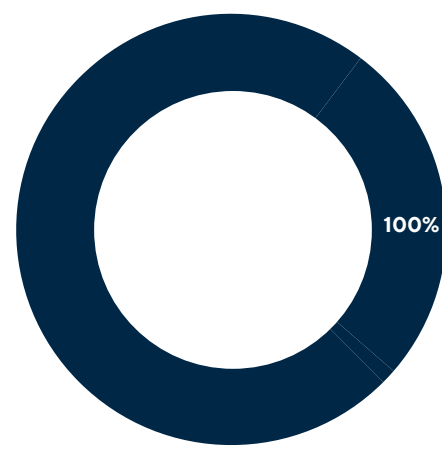
|             |                     |                |                  |
|-------------|---------------------|----------------|------------------|
| Santo André | 25 unidades   30,5% | Barueri        | 1 unidade   1,2% |
| S.B. Campo  | 12 unidades   14,6% | Catanduva      | 1 unidade   1,2% |
| S.C. Sul    | 5 unidades   6,1%   | Cotia          | 1 unidade   1,2% |
| S.J. Campos | 5 unidades   6,1%   | Franca         | 1 unidade   1,2% |
| São Paulo   | 5 unidades   6,1%   | Guarulhos      | 1 unidade   1,2% |
| Sorocaba    | 5 unidades   6,1%   | Itu            | 1 unidade   1,2% |
| Mauá        | 3 unidades   3,7%   | Jacareí        | 1 unidade   1,2% |
| Diadema     | 2 unidades   2,4%   | Mogi Guaçu     | 1 unidade   1,2% |
| R. Pires    | 2 unidades   2,4%   | Piracicaba     | 1 unidade   1,2% |
| Rib. Preto  | 2 unidades   2,4%   | Pres. Prudente | 1 unidade   1,2% |
| Tatuí       | 2 unidades   2,4%   | S.J. Rio Preto | 1 unidade   1,2% |
| Limeira     | 2 unidades   2,4%   | Sertãozinho    | 1 unidade   1,2% |

## POSTOS - 3 UNIDADES



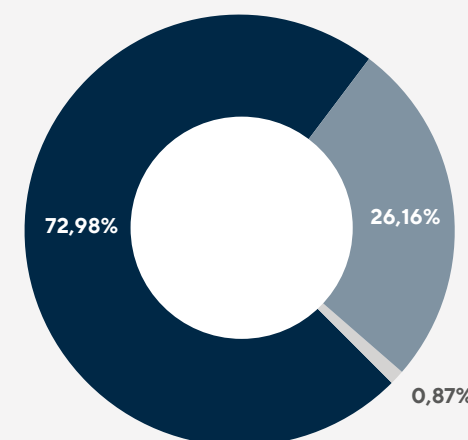
|             |                   |
|-------------|-------------------|
| S.B. Campo  | 1 unidade   33,3% |
| S.J. Campos | 1 unidade   33,3% |
| Tatuí       | 1 unidade   33,3% |

## ATACAREJO



|                  |                  |
|------------------|------------------|
| S. J. dos Campos | 1 unidade   100% |
|------------------|------------------|

## VENDAS POR REGIÃO (milhares de R\$)



|          |                             |
|----------|-----------------------------|
| ABCDMR   | 73 unidades   R\$ 2.048.114 |
| INTERIOR | 35 unidades   R\$ 734.070   |
| RMSP     | 8 unidades   R\$ 24.288     |

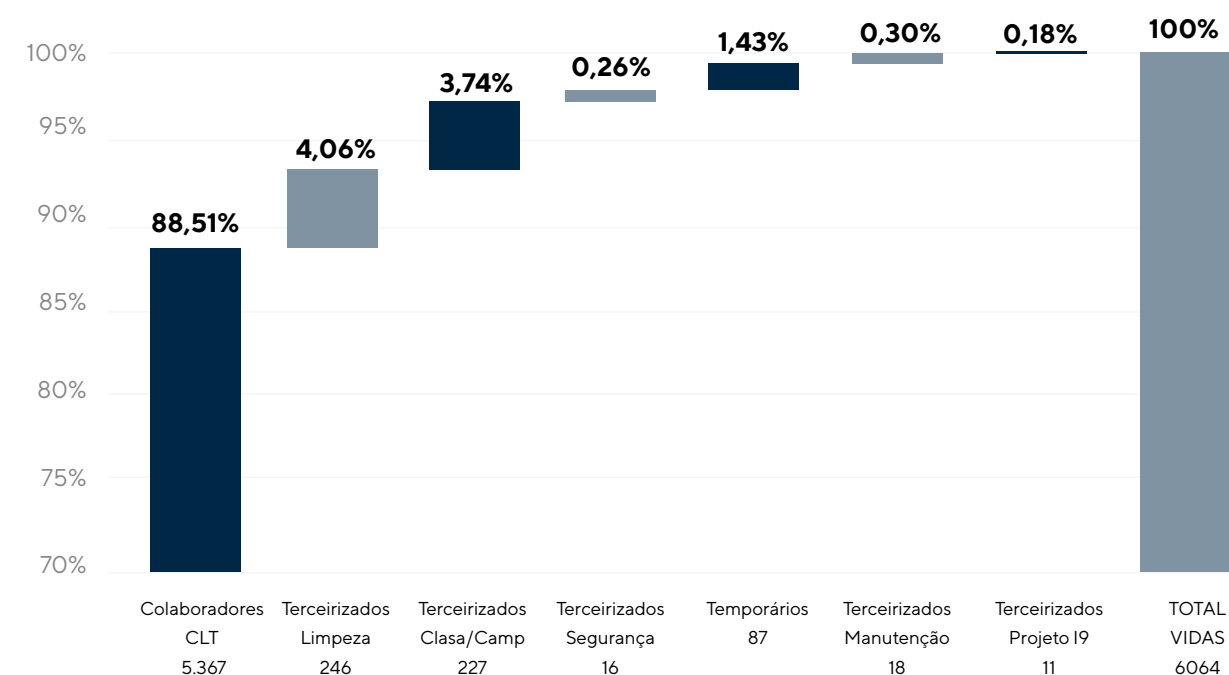
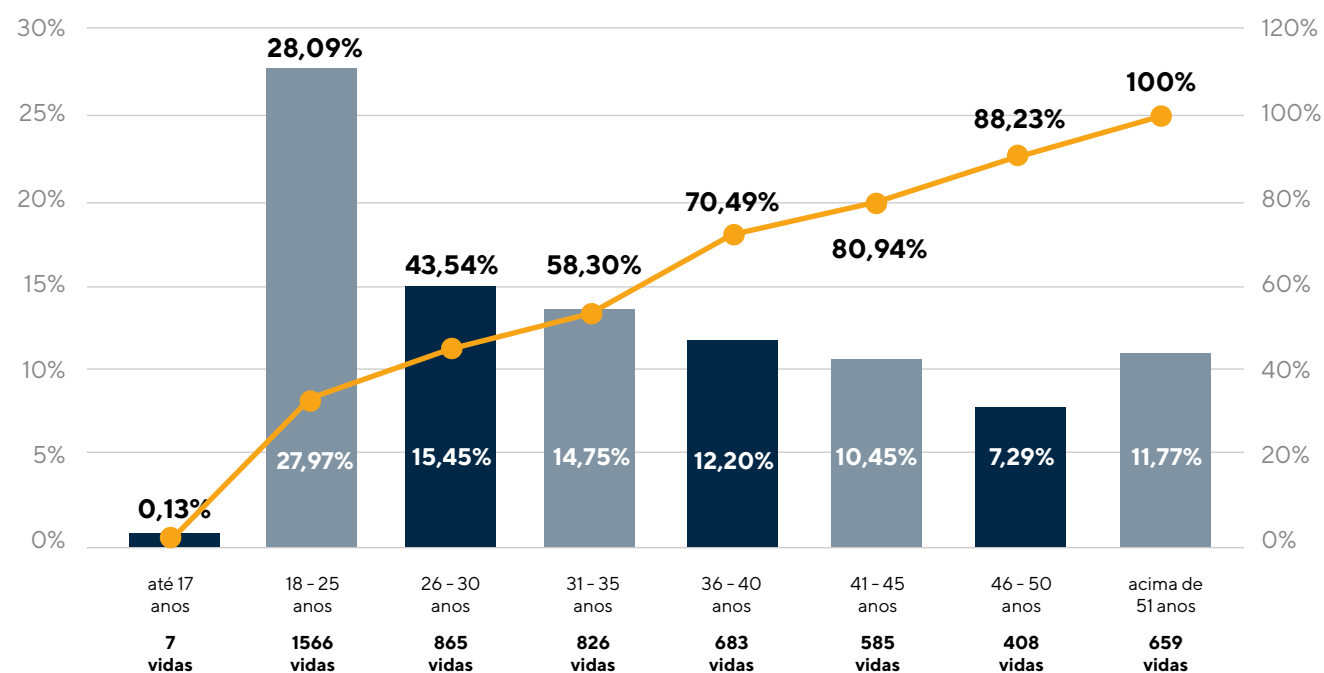


# Sobre a Coop

## Colaboradores

### FAIXA ETÁRIA - COLABORADORES

### COLABORADORES (DEZEMBRO/2022) - TOTAL 6.064 VIDAS



HORAS DE TREINAMENTO: **77.267**

**241** PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

# Sobre a Coop

## Cooperados

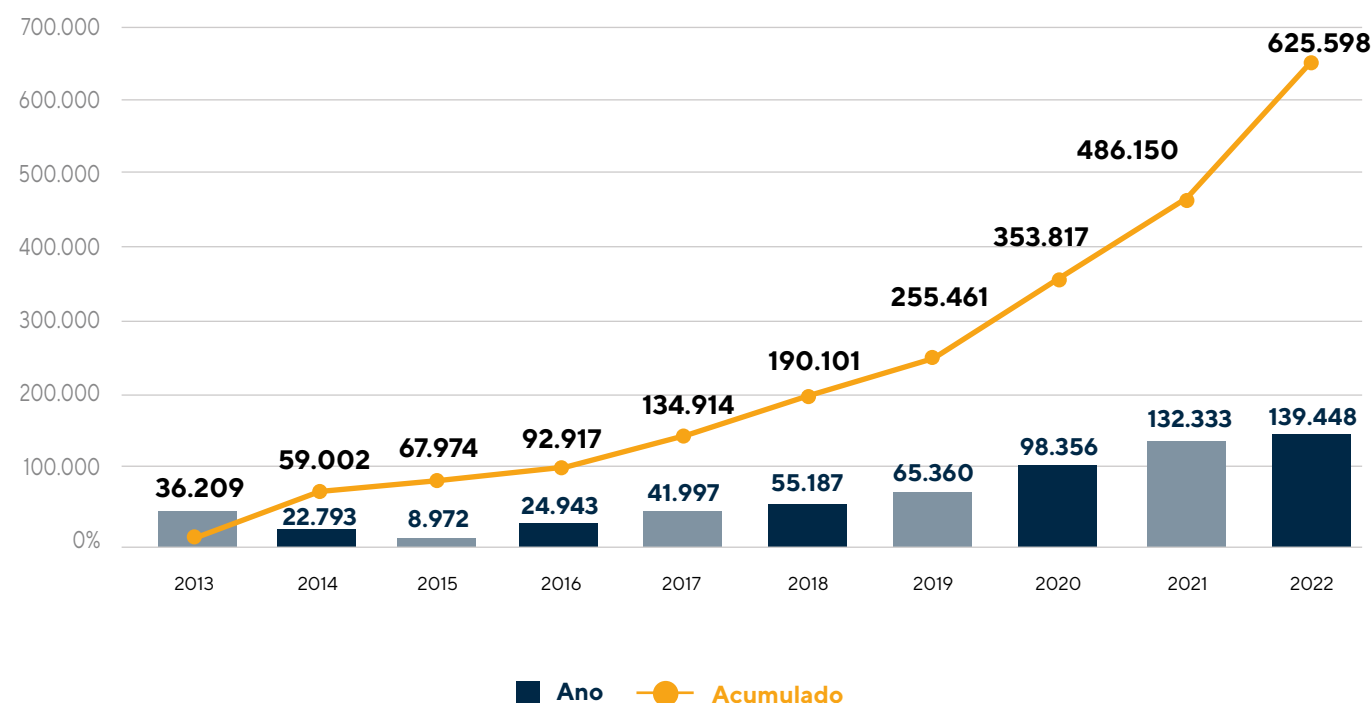
Registramos, em 2022, mais de 139 mil novas associações. Assim, acumulamos 625 mil associações ao longo dos últimos 10 anos.

**BASE ATIVA**  
**1.005.040**

Aproximadamente 1 milhão cooperados realizaram compras nas unidades, num total de mais de 1,2 mi-

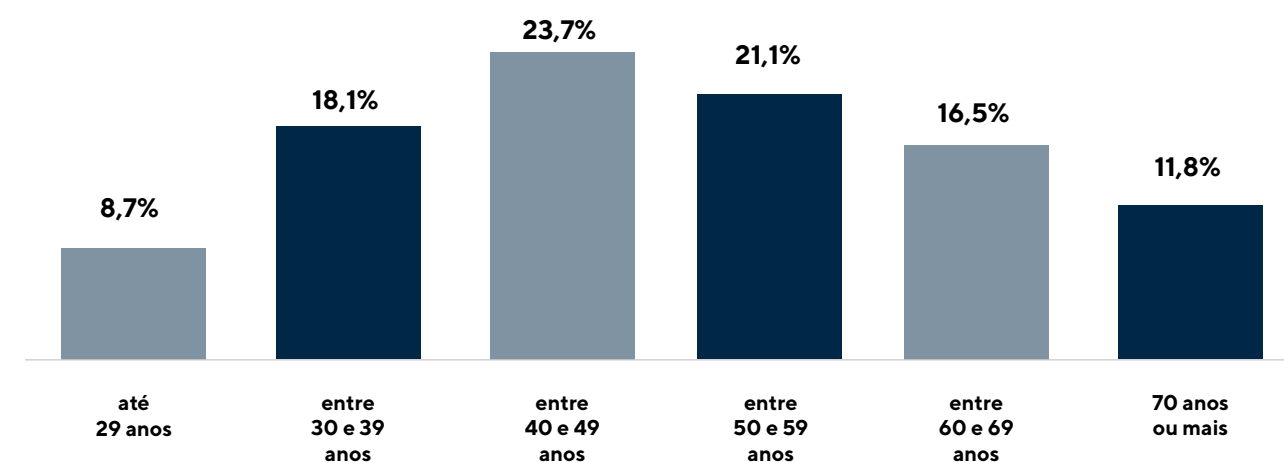
lhão de clientes que fizeram compras em nossas lojas em 2022.

### ASSOCIAÇÕES

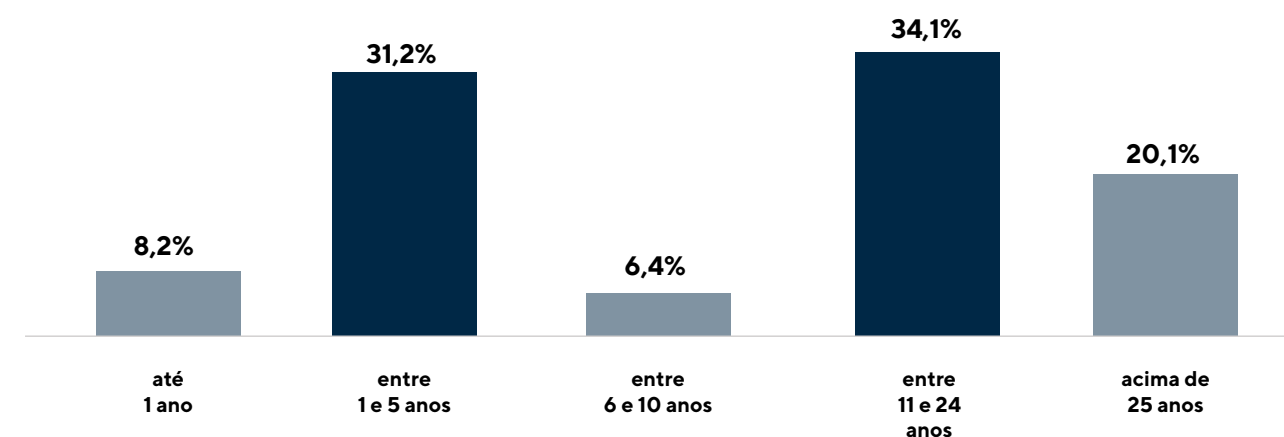


A COOP possui no seu quadro associativo mais de 1,7 milhão de cooperados. Por exigência estatutária, são eliminados da composição aqueles que estão mais de 3 anos sem operações com a cooperativa, sendo considerados assim, inativos. Seu capital integralizado é, consequentemente, colocado à disposição.

### DISTRIBUIÇÃO DE FAIXA ETÁRIA



### TEMPO DE ASSOCIAÇÃO



## 3 Sobre a Coop

### Atendimentos

CERCA DE **5,9** mil  
TONELADAS DE PÃES VENDIDOS

MAIS DE **19,7** milhões  
DE LITROS DE LEITE COMERCIALIZADOS

MAIS DE **14,3** mil  
TONELADAS DE CARNES VENDIDAS

**34,9** milhões  
DE COMPRAS REGISTRADAS

### Valores revertidos ao cooperado

SOBRAS RETORNADAS R\$ **12.600.000**

DESCONTOS EXCLUSIVOS R\$ **16.166.646**

AUXÍLIO - FUNERAL R\$ **1.856.950**





4

Investimentos

GRI 102-4, 102-6, 102-7

Privilegiamos a atenção aos nossos clientes e coopera- dos, mantendo nossos investimentos na revitalização de unidades. Inauguramos nossa primeira unidade no formato “atacarejo”, em São José dos Campos, além de quatro drogarias, sendo uma delas uma unidade-concei- to em Santo André e desenvolvemos uma nova platafor- ma de e-commerce para os dois negócios. Demos passos importantes na direção da eficiência operacional, inter- nalizando a operação do nosso centro de distribuição e concluímos mais uma importante etapa na implantação da arquitetura de sistemas.



| PROJETO DE INVESTIMENTO          | NOTA                                                                                        | VALOR REALIZADO EM MILHARES DE REAIS | % PARTICIPAÇÃO DO INVESTIMENTO REALIZADO |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
| Aquisição de terrenos            | Terrenos para futura expansão                                                               | 53.265                               | 37,6%                                    |
| Tecnologia + inovação e melhoria | Ciclo de vida equipamentos + infraestrutura de TII + implantação ERP + plataforma ecommerce | 46.874                               | 33,1%                                    |
| Reformas                         | Diversas drogarias + UT/CA/JN/CP/PE/VL/ID/DD/DP/JA/MB/ST                                    | 14.526                               | 10,3%                                    |
| Centro de distribuição           | Internalização CD                                                                           | 12.091                               | 8,5%                                     |
| Investimentos em manutenção      | Ciclo de vida de equipamentos + infraestrutura diversas unidades                            | 6.133                                | 4,3%                                     |
| Conversão atacarejo              | Conversão unidade ST em SJC para atacarejo                                                  | 5.743                                | 4,1%                                     |
| Novas drogarias                  | DLC /DSA/DPT/DNS                                                                            | 2.872                                | 2,0%                                     |
| TOTAL                            |                                                                                             | 141.503                              | 100,0%                                   |





# Fatos Marcantes

GRI 102-4, 102-6, 102-7

A dedicação aos nossos clientes nos rendeu, mais uma vez, o primeiro lugar em valor percebido pelo cliente na pesquisa da consultoria CVA Solutions para Drogarias de todo o país. No quesito “Força da Marca” em supermercados, da mesma consultoria, a Coop ficou posicionada como 18º supermercado no ranking nacional, dentre 70 citados.

PESQUISA CVA SOLUTIONS

## Pesquisa mapeia e-commerces de farmácias mais respeitados

POSTED ON 20 DE JULHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS



Uma pesquisa inédita da **CVA Solutions** mapeou os **e-commerces de farmácias** com maior credibilidade e força perante os consumidores. O estudo reuniu 5.412 clientes do varejo farmacêutico e revelou um aumento de 50% no uso da internet e de aplicativos para a compra de medicamentos.

Hoje, 31,4% dos consumidores já se consideram usuários habituais dos e-commerces de farmácias. E esse público avalia que as farmácias com melhor valor percebido e relação custo-benefício continuam a ser as bandeiras regionais e de formato popular.

### E-commerces de farmácias com melhor avaliação

Os e-commerces de farmácias são muito bem avaliados pelos consumidores. O segmento aparece na 7ª posição entre os 52 pesquisados pela **CVA Solutions**. Sua nota agora é 8,66, melhor do que no ano passado, quando foi de 8,62, em uma escala de 1 a 10.

### Valor Percebido

As **drogarias regionais** lideram em valor percebido (custo-benefício percebido pelos clientes). O melhor índice foi atribuído novamente à Coop (da região do Grande ABC e interior de São Paulo) com 1,09. Ultrafarma, A Nossa Drogaria (RJ) e Farmais vem a seguir. Os consumidores mencionaram estar muito satisfeitos com preços, variedade de produtos, qualidade do estabelecimento, atenção dos balconistas, entre outros.



PESQUISA CVA SOLUTIONS

## Consumidores miram bons preços e promoções para lidar com inflação alta, revela novo estudo sobre supermercados da CVA Solutions

POSTED ON 7 DE JUNHO DE 2022 BY CVA SOLUTIONS

A busca por preços mais baixos provocou várias mudanças nas compras de supermercados das famílias. Os consumidores passaram a ir mais vezes por semana às lojas em busca de promoções, procuram participar dos programas de fidelidade, buscam por produtos “marca própria” e sempre que é necessário ou possível compram pelos aplicativos ou pela internet. Por outro lado, as pessoas também revelaram que a diferença de preços nos supermercados de sua região está mais estabilizada, é menor do que no ano passado, já que a competição está mais acirrada.

As revelações fazem parte do novo Estudo Varejo Alimentar da **CVA Solutions**. A pesquisa ouviu 5.512 pessoas de todo o país e foi finalizada em maio. Apesar de todas as dificuldades com preços altos, o segmento varejo alimentar continua muito bem avaliado pelos consumidores. A nota vem subindo, sendo agora 8,63.

### RANKING 2022: Valor Percebido e Força da Marca

Força da Marca (% de Melhor Supermercado – % Pior Supermercado):

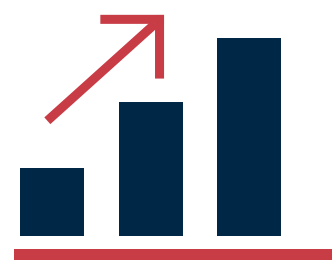
1º Atacadão, 2º Assaí, 3º Supermercados BH, 4º Zaffari, 5º Extra, 6º Super Muffato, 7º Guanabara, 8º Angeloni, 9º Savegnago, 10º Bourbon, 11º Giassi, 12º Max Atacadista, 13º Atakarejo, 14º Bahamas, 15º Condor, 16º DB, 17º Mundial, 18º Coop, 19º Sonda, 20º Bompreço, 21º Mateus Supermercados, 22º Prezunic, 23º Tatiko, 24º Carrefour, 25º Nordeste, 26º Bergamini, 27º Tenda, 28º G. Barbosa, 29º Oba, 30º Maxxi, 31º Líder, 32º Carvalho, 33º Covabra, 34º Rissul, 35º Festval, 36º Comper, 37º St. Marche, 38º Epa, 39º Pague Menos, 40º Verdemar, 41º Extra Bom.

# Resultados

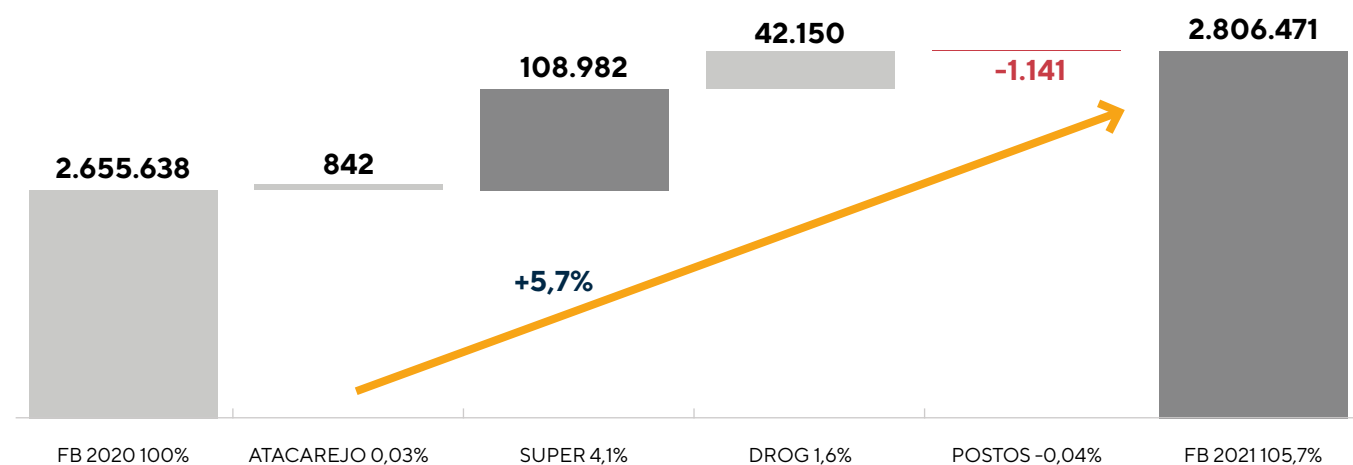
GRI 102-4, 102-6, 102-7

## Ingressos | Faturamento | Vendas

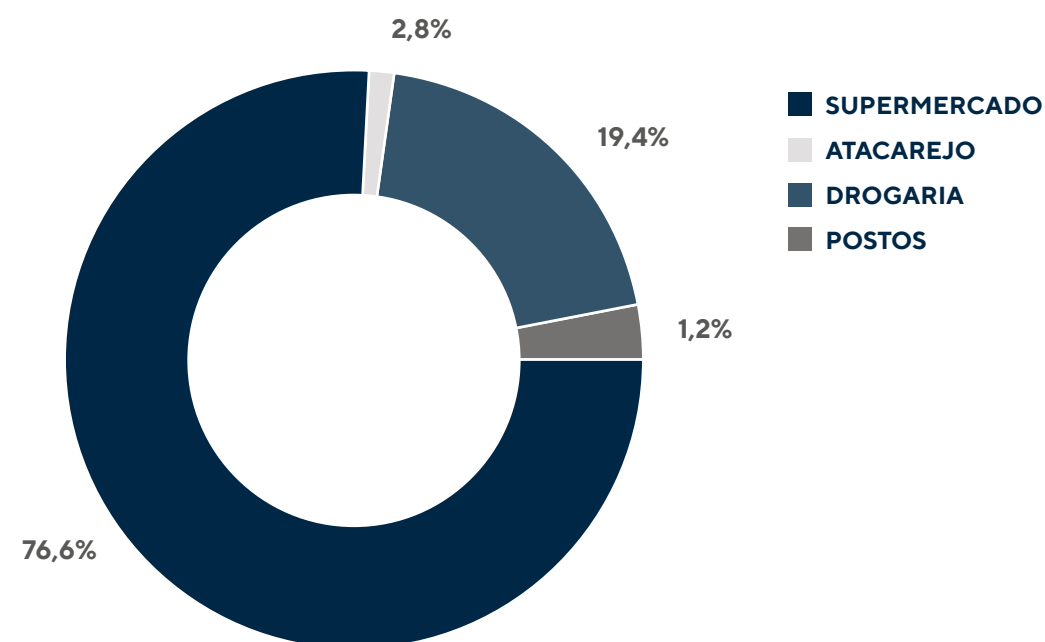
Mesmo com o contexto complexo, a Coop registrou um crescimento no fornecimento total de 5,7% no ano, alinhado com a evolução do IPCA-IBGE. Enfrentamos os desafios do ambiente inflacionário com a aplicação de forte disciplina nos custos e assim sustentamos a rentabilidade da operação da nossa Cooperativa.



### FORNECIMENTO BRUTO - 2022 X 2021 - Milhares de R\$

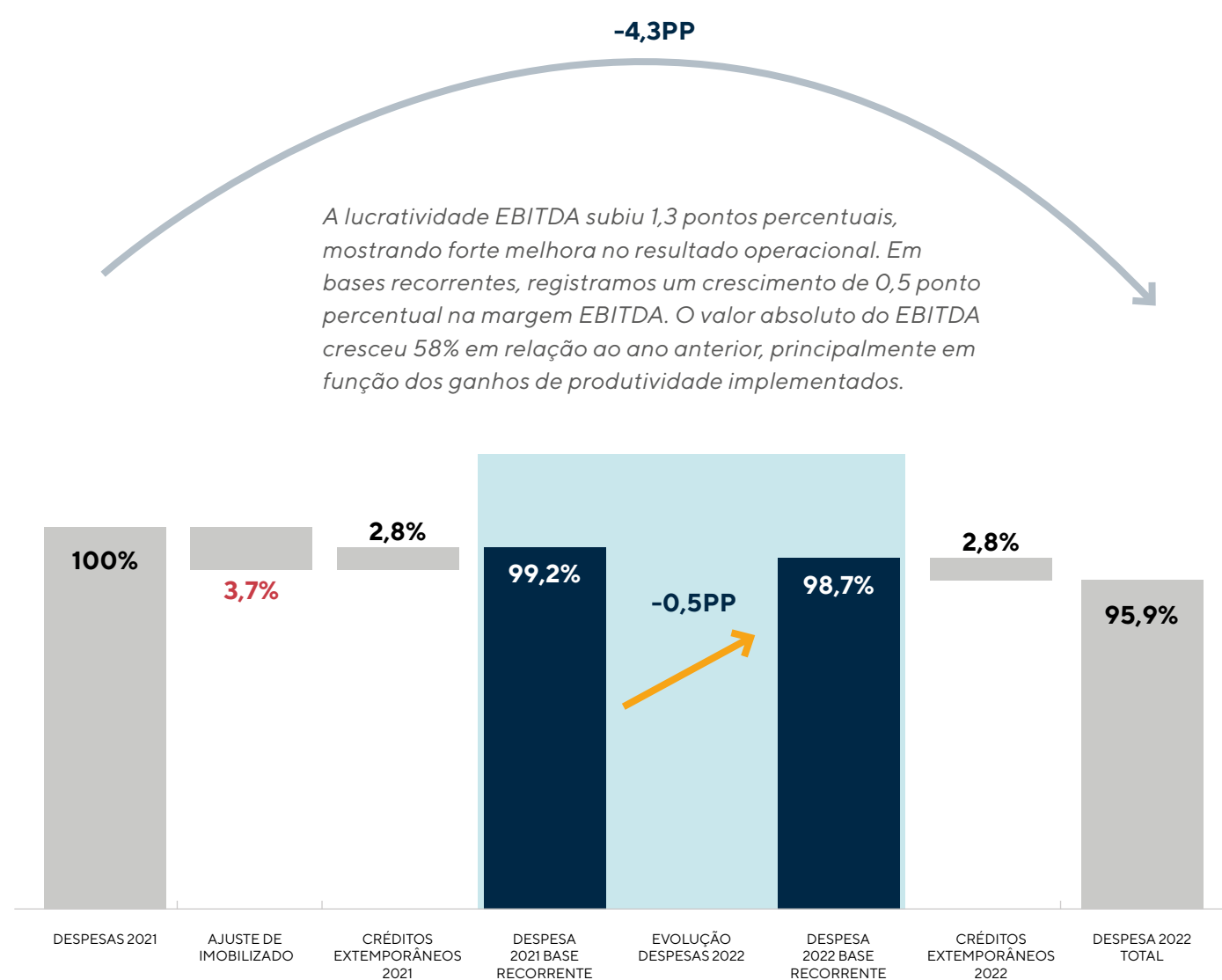


### DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS

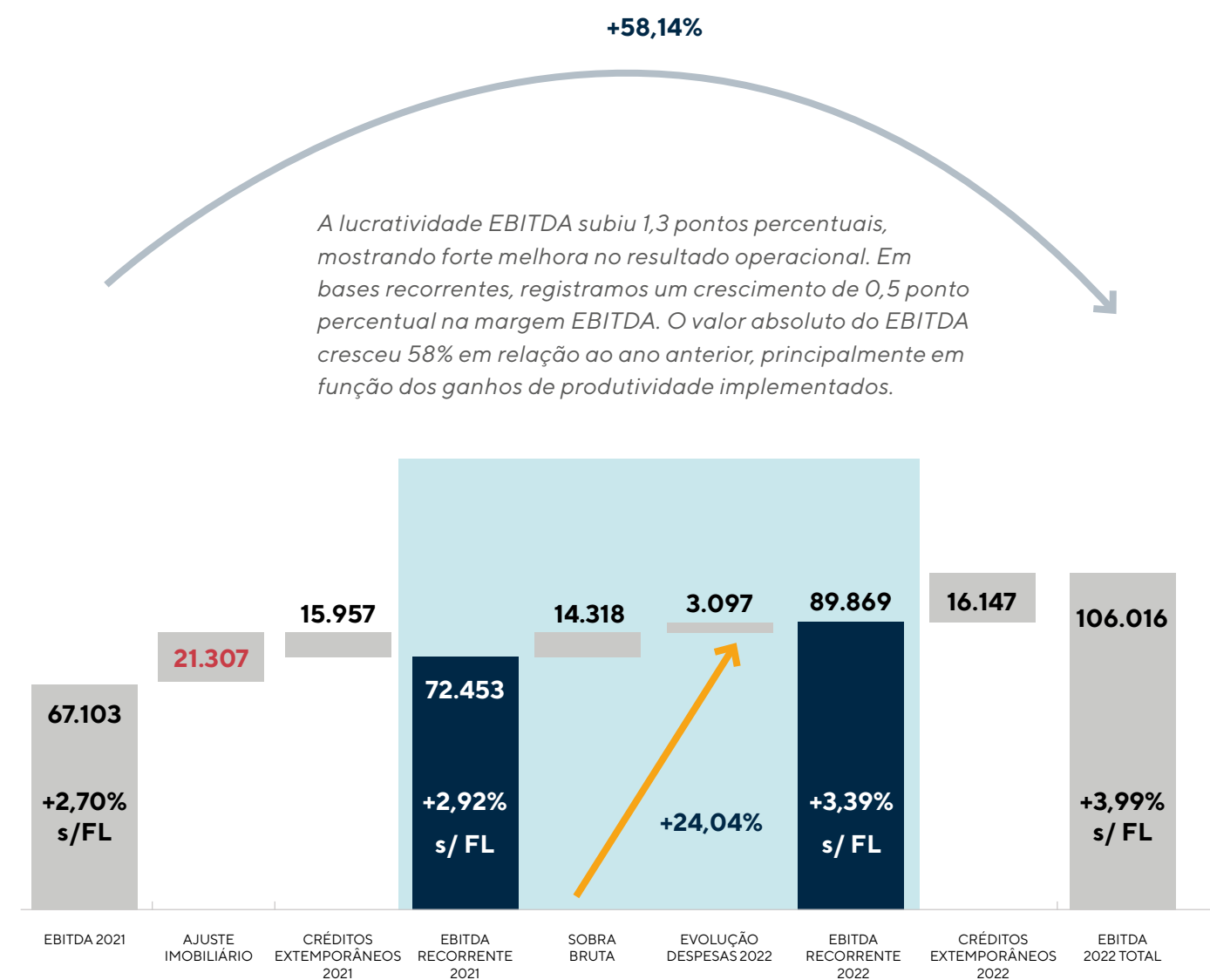


# Resultados

## EVOLUÇÃO DESPESAS 2022 X 2021



## EVOLUÇÃO EBITDA 2022 X 2021



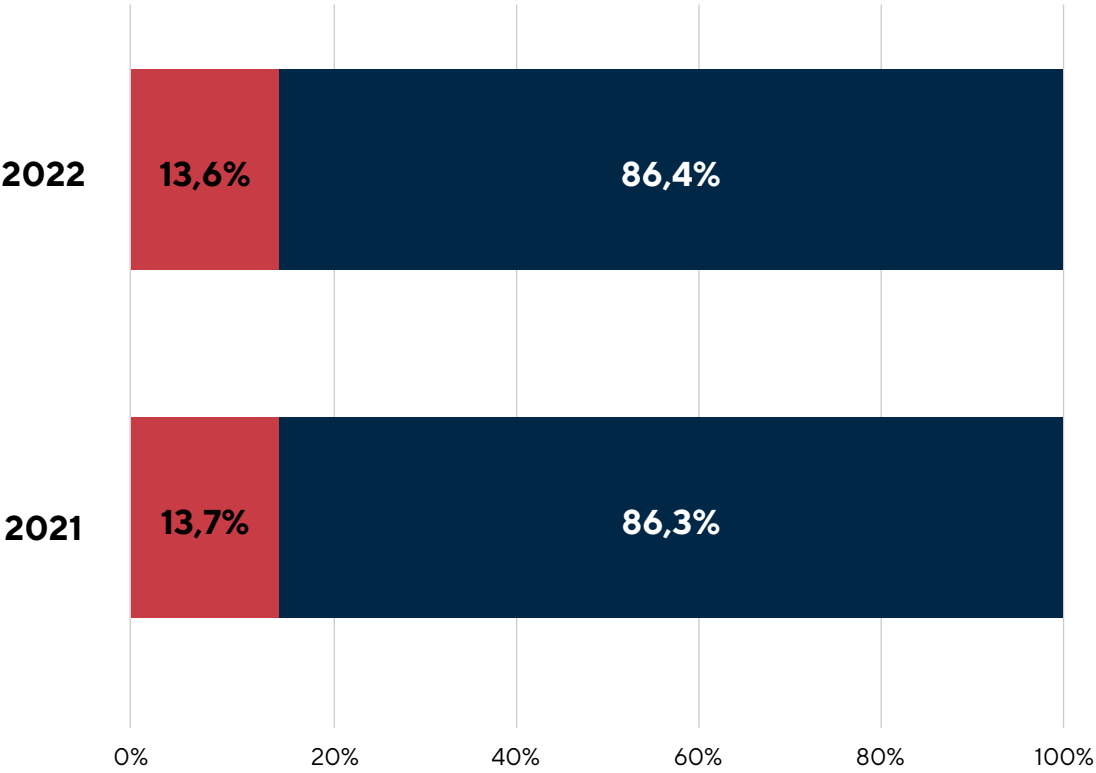


Resultados

EXTRATO DAS DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO  
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 (em milhares de reais)

|                                                                            | CONSOLIDADO |        |             |        |          |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-------------|--------|----------|
|                                                                            | 2021        | % AV   | 2022        | % AV   | % AH     |
| Ingressos/receitas líquidas                                                | 2.505.761   | 100,0% | 2.654.856   | 100,0% | 6,0%     |
| Dispêndios/custos com mercadorias                                          | (1.855.367) | -74,0% | (1.976.933) | -74,5% | 6,6%     |
| Sobra/lucro bruto                                                          | 650.394     | 26,0%  | 677.923     | 25,5%  | 4,2%     |
| Dispêndios/despesas adm/oper                                               | (580.843)   | -23,2% | (565.359)   | -21,3% | -2,7%    |
| Demais ingressos/receitas                                                  | 30.031      | 1,2%   | 28.658      | 1,1%   | -4,6%    |
| Depreciação/amortização adm/oper                                           | (61.560)    | -2,5%  | (64.107)    | -2,4%  | 4,1%     |
| Sobras/lucros antes do resultado financeiro                                | 38.022      | 1,5%   | 77.115      | 2,9%   | 102,8%   |
| Ingressos/receitas financeiras                                             | 3.266       | 0,1%   | 8.536       | 0,3%   | 161,4%   |
| Dispêndios/despesas financeiras                                            | (26.925)    | -1,1%  | (35.404)    | -1,3%  | 31,5%    |
| Juros s/capital                                                            | -           | 0,0%   | -           | 0,0%   | 0,0%     |
| Resultados financeiros                                                     | (23.659)    | -0,9%  | (26.868)    | -1,0%  | 13,6%    |
| Equivalência patrimonial                                                   | -           | 0,0%   | -           | 0,0%   |          |
| Sobras/lucros antes do IRPJ/CSLL                                           | 14.363      | 0,6%   | 50.247      | 1,9%   | 249,8%   |
| IRPJ/CSLL correntes                                                        | (3.921)     | -0,2%  | (7.966)     | -0,3%  | 103,2%   |
| IRPJ/CSLL diferidos                                                        | 4.434       | 0,2%   | (2.496)     | -0,1%  | -156,3%  |
| Imposto de renda e contribuição social                                     | 513         | 0,0%   | (10.462)    | -0,4%  | -2138,9% |
| Sobras/lucros antes das destinações e transferências legais e estatutárias | 14.876      | 0,6%   | 39.785      | 1,5%   | 167,4%   |
| Transferências de dispêndios para RATES                                    | 6.985       | 0,3%   | 4.578       | 0,2%   | -34,5%   |
| Transferência de dispêndios para fundo de expansão e benfeitorias          | 9.173       | 0,4%   | 6.402       | 0,2%   | -30,2%   |
| Sobras/lucros antes das destinações legais e estatutárias                  | 31.034      | 1,2%   | 50.766      | 1,9%   | 63,6%    |
| Transferência para reserva legal                                           | (1.769)     | -0,1%  | (2.943)     | -0,1%  | 66,4%    |
| Transferência para RATES                                                   | (14.228)    | -0,6%  | (22.808)    | -0,9%  | 60,3%    |
| Fundo de expansão e benfeitorias                                           | (2.437)     | -0,1%  | (11.679)    | -0,4%  | 379,3%   |
| Sobras líquidas à disposição da A.G.O.                                     | 12.600      | 0,5%   | 13.335      | 0,5%   | 5,8%     |
| Participação controladora                                                  | 12.600      | 0,5%   | 13.335      | 0,5%   |          |
| Participação não controladora                                              | -           | 0,0%   | -           | 0,0%   |          |

ATO NÃO COOPERATIVOATO COOPERATIVO



AS DEMONSTRACOES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SAO PAULO EM 17/03/2023 E ESTAO À DISPOSIÇÃO NA SEDE DA COOP DESDE 07/03/2023. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.

# 6 Resultados

**COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 31 DE DEZEMBRO DE 2022**  
(em milhares de reais)

| CONSOLIDADO                          |                  |               |                  |               |              |
|--------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| ATIVO                                | 2021             | % AV          | 2022             | % AV          | % AH         |
| <b>Circulante</b>                    |                  |               |                  |               |              |
| Caixa e equivalente de caixa         | 17.887           | 1,4%          | 11.253           | 0,8%          | -37,1%       |
| Contas a receber                     | 171.120          | 13,1%         | 171.918          | 12,4%         | 0,5%         |
| Estoques                             | 310.104          | 23,8%         | 343.374          | 24,7%         | 10,7%        |
| Tributos a recuperar                 | 69.426           | 5,3%          | 50.777           | 3,6%          | -26,9%       |
| Outros Ativos circulantes            | 1.113            | 0,1%          | 1.207            | 0,1%          | 8,4%         |
| <b>Total do ativo circulante</b>     | <b>569.650</b>   | <b>43,6%</b>  | <b>578.529</b>   | <b>41,6%</b>  | <b>1,6%</b>  |
| <b>Não circulante</b>                |                  |               |                  |               |              |
| Despesas antecipadas                 | -                | 0,0%          | 881              | 0,1%          | 0,0%         |
| Depositos Judiciais                  | 30.593           | 2,3%          | 31.735           | 2,3%          | 3,7%         |
| Tributos a recuperar                 | 16.640           | 1,3%          | 19               | 0,0%          | -99,9%       |
| Tributos diferidos                   | 77.583           | 5,9%          | 74.525           | 5,4%          | -3,9%        |
| Investimentos                        | 282              | 0,0%          | 317              | 0,0%          | 12,4%        |
| Direito de uso                       | 267.481          | 20,5%         | 269.285          | 19,3%         | 0,7%         |
| Imobilizado                          | 272.103          | 20,8%         | 322.838          | 23,2%         | 18,6%        |
| Intangíveis                          | 70.940           | 5,4%          | 113.591          | 8,2%          | 60,1%        |
| <b>Total do ativo não circulante</b> | <b>735.622</b>   | <b>56,4%</b>  | <b>813.191</b>   | <b>58,4%</b>  | <b>10,5%</b> |
| <b>Total do ativo</b>                | <b>1.305.272</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.391.720</b> | <b>100,0%</b> | <b>6,6%</b>  |

AS DEMONSTRACOES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SAO PAULO EM 17/03/2023 E ESTAO À DISPOSIÇÃO NA SEDE DA COOP DESDE 07/03/2023. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.

| CONSOLIDADO                                  |                  |               |                  |               |              |
|----------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| PASSIVO                                      | 2021             | % AV          | 2022             | % AV          | % AH         |
| <b>Circulante</b>                            |                  |               |                  |               |              |
| Fornecedores                                 | 216.693          | 16,6%         | 268.440          | 19,3%         | 23,9%        |
| Obrigações trabalhistas                      | 51.383           | 3,9%          | 40.634           | 2,9%          | -20,9%       |
| Tributos a recolher                          | 13.150           | 1,0%          | 9.208            | 0,7%          | -30,0%       |
| Arrendamento                                 | 40.243           | 3,1%          | 31.685           | 2,3%          | -21,3%       |
| Empréstimos e financiamentos                 | 5.833            | 0,4%          | 40.000           | 2,9%          | 100,0%       |
| Ingressos diferidos                          | 49               | 0,0%          | 46               | 0,0%          | -6,1%        |
| Outros passivos circulantes                  | 49.020           | 3,8%          | 30.858           | 2,2%          | -37,1%       |
| <b>Total do passivo circulante</b>           | <b>376.371</b>   | <b>28,8%</b>  | <b>420.871</b>   | <b>30,2%</b>  | <b>11,8%</b> |
| <b>Não circulante</b>                        |                  |               |                  |               |              |
| Provisões demandas judiciais                 | 34.763           | 2,7%          | 34.366           | 2,5%          | -1,1%        |
| Tributos a recolher                          | -                | 0,0%          | -                | 0,0%          | 0,0%         |
| Arrendamento                                 | 229.002          | 17,5%         | 241.801          | 17,4%         | 5,6%         |
| Empréstimos e financiamentos                 | 34.167           | 2,6%          | 24.167           | 1,7%          | 100,0%       |
| Tributos diferidos                           | 60.021           | 4,6%          | 59.458           | 4,3%          | -0,9%        |
| Outros passivos                              | 4.538            | 0,3%          | 3.439            | 0,2%          | -24,2%       |
| <b>Total do passivo não circulante</b>       | <b>362.491</b>   | <b>27,8%</b>  | <b>363.231</b>   | <b>26,1%</b>  | <b>0,2%</b>  |
| <b>PATRIMONIO LÍQUIDO</b>                    |                  |               |                  |               |              |
| Capital social                               | 250.957          | 19,2%         | 251.453          | 18,1%         | 0,2%         |
| Reserva legal                                | 96.293           | 7,4%          | 112.763          | 8,1%          | 17,1%        |
| Rates                                        | 188.162          | 14,4%         | 206.392          | 14,8%         | 9,7%         |
| Fundo expansão e benfeitorias                | 18.398           | 1,4%          | 23.675           | 1,7%          | 28,7%        |
| <b>Sobras líquidas a disposição AGO</b>      | <b>12.600</b>    | <b>1,0%</b>   | <b>13.335</b>    | <b>1,0%</b>   | <b>5,8%</b>  |
| <b>Total do patrimônio líquido</b>           | <b>566.410</b>   | <b>43,4%</b>  | <b>607.618</b>   | <b>43,7%</b>  | <b>7,3%</b>  |
| <b>Total do passivo e patrimônio líquido</b> | <b>1.305.272</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.391.720</b> | <b>100,0%</b> | <b>6,6%</b>  |

# Resultados

# Parecer do Conselho Fiscal

## EXTRATO DRE

| ESTRUTURA DE CAPITAL          | 2021             | % AV          | 2022             | % AV          | % AH        |
|-------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|
| Capital próprio               | 566.410          | 43,4%         | 607.618          | 43,7%         | 7,3%        |
| Capital de terceiros          | 738.862          | 56,6%         | 784.102          | 56,3%         | 6,1%        |
| <b>Total Capital engajado</b> | <b>1.305.272</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.391.720</b> | <b>100,0%</b> | <b>6,6%</b> |

| ENDIVIDAMENTO                                         | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Grau de endividamento a cada R\$ 1 de capital próprio | 1.30 | 1.29 |

| LIQUIDEZ                                | 2021        | 2022        |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|
| Liquidez corrente                       | <b>1.51</b> | <b>1.37</b> |
| Liquidez seca                           | <b>0.69</b> | <b>0.56</b> |
| Liquidez geral (a cada R\$ 1 de dívida) | <b>1.77</b> | <b>1.77</b> |

| CAPITAL CIRCULANTE LIVRE (MILHARES DE REAIS)                 | 2021           | 2022           |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Folga no curto prazo (ativo circulante - passivo circulante) | <b>193.279</b> | <b>157.658</b> |

## COOP - Cooperativa de Consumo

Notas explicativas às demonstrações financeiras - continuação

31 de dezembro de 2022 e 2021 (em milhares de reais)

## Parecer do Conselho Fiscal

Nós, membros do Conselho Fiscal, no exercício de nossas atribuições legais, das disposições correlatas estatutárias e do Regime Interno deste Conselho, procedemos ao exame do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras da COOP Cooperativa de Consumo, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022, e concluímos, com base nos exames efetuados, nos esclarecimentos prestados pela Administração, considerando ainda, o parecer da EY Auditores Independentes, que as citadas peças, examinadas à luz das práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às cooperativas, refletem adequadamente à situação patrimonial e financeira da Cooperativa e, portanto, estando em condições para apreciação e deliberação em Assembleia Geral Ordinária dos Cooperados.

Santo André, 10 de março de 2023.

**José Antônio de Assis Simões** – Coordenador  
**Andrés Jesus Fernandez Perea** – Conselheiro  
**Fábio Valveson** – Secretário

AS DEMONSTRACOES FINANCEIRAS FORAM PUBLICADAS NA ÍNTEGRA NOS JORNAIS DIÁRIO DO GRANDE ABC E DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SAO PAULO EM 17/03/2023 E ESTAO À DISPOSIÇÃO NA SEDE DA COOP DESDE 07/03/2023. AS DEMONSTRAÇÕES PUBLICADAS FORAM AUDITADAS POR ERNST & YOUNG AUDITORES INDEPENDENTES S.S.



# Parecer do Conselho Fiscal

# Geração de Valor



São Paulo Corporate Towers  
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909  
6º ao 10º andar - Vila Nova Conceição  
04543 -011 - São Paulo – SP - Brasil  
  
Tel: +55 11 2573-3000  
ey.com.br

## Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

Aos  
Cooperados e Diretores da  
**COOP Cooperativa de Consumo**  
Santo André - SP

### Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da COOP Cooperativa de Consumo (“Cooperativa”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações de sobras e perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Cooperativa em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Cooperativa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo (SP), 10 de março de 2023.

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S/S Ltda  
CRC-2SP034519/O-6

Eduardo Jones  
Contador CRC-1SP290707/O-1

## PROPOSTA DE VALOR (MILHARES DE REAIS)

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Desconto a Cooperados        | 16.167  |
| Sobras liquidas a disposição | 13.335  |
| Auxilio Funeral              | 1.857   |
| Total                        | 31.359  |
| Impostos municipais          | 7.238   |
| Impostos estaduais           | 215.779 |
| Impostos federais            | 88.711  |
| Total                        | 311.728 |
| Numero de empregos           | 6.064   |
| Renda (remuneração direta)   | 205.030 |
| Total                        | 205.030 |
| Investimento                 | 141.503 |
| Total                        | 141.503 |
| TOTAL                        | 689.619 |

9

# Relatório Social

Toda empresa busca hoje, além da sustentabilidade financeira dos negócios, ser reconhecida por cuidar do meio ambiente, promover impacto social positivo e adotar uma conduta corporativa ética. São os pilares que sustentam a sigla inglesa ESG para *Environmental, Social and Governance*, processo que surgiu no início dos anos 2000 e que mensura as boas práticas sociais, ambientais e de governança das organizações. A Coop também tem sua atenção voltada a todas essas questões. E não é de agora.

A responsabilidade com essa pauta está em sua essência colaborativa, norteadas pelos sete princípios cooperativistas que pratica desde que foi fundada, em 1954.

Suas iniciativas centradas no desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua, como prega o 7º princípio, evoluíram ao longo do tempo para projetos sólidos e estruturados que abrigam a Plataforma de Sustentabilidade *Coop Faz Bem*, formatada em quatro pilares: Faz Bem pra Você, pra Comunidade, pro Planeta e pra Educação (veja nas próximas páginas).

Os recursos para cumprir a promessa da marca *Cooperar Transforma* vêm, principalmente, da solidariedade dos cooperados, que alimentam dois dos maiores projetos da plataforma, e das leis de incentivo fiscal, que já repassaram à Cooperativa cerca de R\$ 6 milhões, desde 2014, para apoio a projetos sociais, educacionais, culturais e esportivos.

| TEMAS DE RELEVÂNCIA NA MATERIALIDADE                                                                                                                                        | PILAR                       | ALCANCE EM 2022                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Saúde e segurança no trabalho e nas comunidades</li></ul>                                                                             | Coop Faz Bem pra Você       | <ul style="list-style-type: none"><li>29.784 atendimentos individuais</li></ul>                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Emprego, oportunidades e relações de trabalho com os colaboradores</li><li>Valorização da diversidade</li></ul>                       | Coop Faz Bem pra Comunidade | <ul style="list-style-type: none"><li>1.079.647 kg de alimentos doados</li><li>2.052.436 reais destinados a projetos sociais</li></ul>                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Combate ao desperdício</li><li>Consumo sustentável e saudável</li><li>Gestão de resíduos</li><li>Gestão de água e efluentes</li></ul> | Coop Faz Bem pro Planeta    | <ul style="list-style-type: none"><li>2.245.369 kg de resíduos destinados ao descarte correto</li></ul>                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Educação</li></ul>                                                                                                                    | Coop Faz Bem pra Educação   | <ul style="list-style-type: none"><li>50 participantes da iniciativa interna de educação, profissionalização e incentivo ao mercado de trabalho</li><li>77.267 horas de treinamento de colaboradores</li></ul> |

## MATERIALIDADE

Todos os programas, assim como apoios e patrocínios pontuais, são aderentes aos oito temas centrais considerados de maior relevância à organização (veja quadro), mapeados em pesquisa de opinião realizada em 2021 com pessoas e organizações impactadas pelas operações da Cooperativa (stakeholders). As bases de construção de sua matriz de materialidade foram as diretrizes de Responsabilidade Social (ISO 26000) e são diretrizes principais para a construção dos pilares Coop Faz Bem.

**COOP**  
**Faz Bem**



# Coop - Faz Bem pra Você



É o pilar que concentra os programas e ações relacionados à saúde e ao bem-estar dos cooperados, clientes, colaboradores e comunidades. As iniciativas visam despertar a consciência sobre a importância dos exames de rotina, do diagnóstico precoce, da prática de atividade física e dos cuidados com o corpo e a saúde mental. Em 2022, foram mais de 29.784 pessoas atendidas pelas iniciativas Coop.

## COOP FAZ BEM pra você ATENDIMENTOS:

2022  
**29.784**

2021  
**6.203**

2020  
**15.564**



### Iniciativas:

- Blitz da Saúde
- Saúde e Qualidade de Vida
- Sim, eu me importo com você
- Bem Viver
- TotalPass
- Auxílio Funeral

## Blitz da Saúde

Desenvolvido pelo negócio Drogaria, o programa estimula o cuidado com a saúde ao levar mensalmente às lojas os serviços gratuitos de aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do Índice de Massa Corpórea (IMC). Em 2022, ao internalizar a operação do serviço, até então conduzido por empresa terceira, a Coop ampliou sua área de atuação. Passaram pela Blitz 16.927 pessoas nas 370 visitas realizadas em 2022 (média de 1.411 atendimentos por mês). Lançado em 2012, o programa já impactou mais de 236 mil pessoas.



## 1 OUTUBRO ROSA

No mês de prevenção ao câncer de mama, a Blitz reforçou seu papel social ao realizar 41 visitas, somando 2.232 atendimentos. Uma delas na loja Industrial, onde promoveu, em parceria com a Associação Viva Melhor, uma ação de sensibilização da importância do diagnóstico precoce, que permite a cura da doença em 95% dos casos. Também passou pela Caminhada Outubro Rosa, em Santo André, atendendo 280 participantes e outros 130 em dezembro, no Festival de Voleibol Simplificado. As duas últimas ações atenderam ao convite da Secretaria de Esportes da Prefeitura de Santo André.

## 2. AÇÃO PEDRO DELL'ANTONIA

Parceria com a Prefeitura Municipal de Santo André que resultou em 130 atendimentos no Complexo Esportivo Pedro Dell'Antonia no dia 3 de dezembro.



# Coop - Faz Bem pra Você

## Saúde e Qualidade de Vida

Suspenso por dois anos por conta da pandemia, o programa que oferece aulas de atividade física em 18 lojas do Grande ABC foi retomado em 2022 com 81% das 800 vagas preenchidas. São duas aulas semanais, orientadas por educadores físicos que promovem circuitos de alongamento, ginástica, caminhada, além de informações sobre qualidade de vida. É um movimento da Coop, realizado desde 2011, de combate ao sedentarismo.



## Auxílio-Funeral



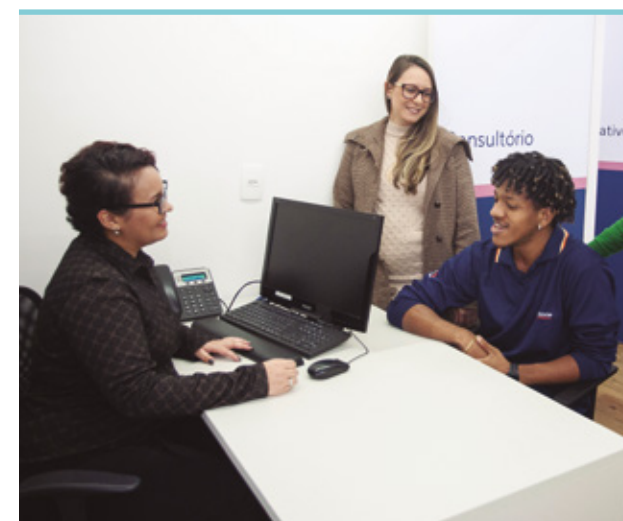
O benefício, no valor de R\$ 1.000, foi concedido a 1.856 cooperados ou dependentes no ano passado, contra os 2.776 resgatados no anterior. É uma ajuda de custo oferecida desde 1964 nos casos de falecimento do titular ou de seus dependentes diretos. O intuito da Coop é contribuir com os gastos funerários ao entender que a morte geralmente pega as famílias desprevenidas financeiramente. Nas últimas duas décadas, 43.383 cooperados foram beneficiados.

## Sim, eu me importo com você

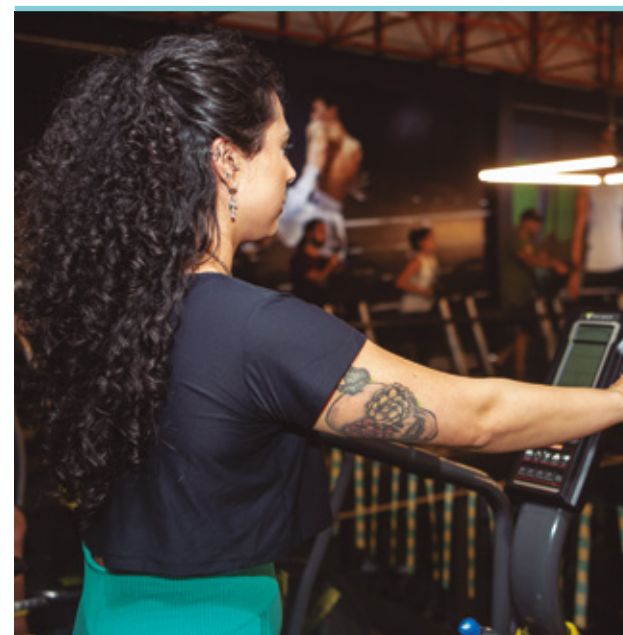
Preocupada com o impacto da pandemia da covid-19 na saúde emocional de seus colaboradores, a área de Recursos Humanos criou em 2021 o Programa de Suporte Social e Psicológico. Gratuito, o serviço pode ser acionado por telefone quantas vezes forem necessárias e funciona 24 horas por dia. Após a triagem, o paciente é encaminhado para o profissional especializado para o seu caso. Familiares e agregados que residam na mesma casa que o colaborador também estão incluídos. Total de 1.301 colaboradores buscaram o serviço no ano passado.



## Bem Viver



Criado pelo Centro de Saúde Ocupacional, o programa faz o acompanhamento preventivo da saúde dos colaboradores com doenças crônicas, como diabetes, hipertensão, obesidade e colesterol elevado, para evitar complicações ou mesmo internações. A necessidade desse cuidado foi identificada nas estatísticas dos exames periódicos e em dados do plano de saúde, que sinalizaram alta expressiva no atendimento nos prontos-socorros e, por outro lado, redução das consultas eletivas e de exames preventivos. Em operação desde agosto de 2022, o Bem Viver cadastrou 232 colaboradores (até dezembro) e manteve 82 em acompanhamento.



## TotalPass

A Coop não só reconhece os benefícios da atividade física à saúde, como buscou uma solução para que os colaboradores pudessem adotar alguma modalidade em sua rotina. Por meio de parceria firmada com a TotalPass, uma plataforma que reúne mais de 5 mil academias e cerca de 250 modalidades de treino, a Coop oferece oito opções de planos, a partir de R\$ 29,90 mensais, para que o colaborador escolha a modalidade e a academia mais próxima de sua casa para aulas presenciais ou virtuais.



# Coop - Faz Bem pra Comunidade



Cooperar transforma é promessa da marca Coop cumprida à risca com projetos contínuos e pontuais no entorno das lojas visando ao desenvolvimento sustentável das comunidades, como prega o sétimo princípio cooperativista. Em 2022, foram R\$ 2.052.436 doados às organizações sem fins lucrativos e 1.079.647 quilos repassados aos bancos de alimentos.



**Iniciativas:**

- Benefícios às Entidades
- Projetos Incentivados e Patrocínios
- Parceria com a APAE
- Nota Fiscal Paulista
- Doação de alimentos
- Ações do Bem
- Centenário do Cooperativismo
- Circuito de Diversidade

## Benefício às Entidades

É um dos programas mais perenes da plataforma de sustentabilidade e trabalho anualmente com a verba destinada pelos cooperados durante a Assembleia Geral Ordinária (AGO). Criado em 2002, o programa já atendeu projetos de 319 instituições sociais com recursos de R\$ 6,7 milhões. No ano passado, o aporte de R\$ 600 mil, que contemplou 14 entidades, beneficiou diretamente 1,2 mil pessoas (crianças, jovens, adultos e idosos) em vulnerabilidade social.

Uma das contempladas foi a Casa Lions de Adolescentes de Santo André, que empregou a doação na modernização da sala de informática para melhoria do ensino dos 300 adolescentes aprendizes.



| INSTITUIÇÕES ATENDIDAS EM 2022                                                                     | CIDADE         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| CLASA - Casa Lions de Adolescentes de Santo André                                                  | Santo André    |
| Criança Cidadã                                                                                     | Santo André    |
| Instituição Padre Rubens                                                                           | Santo André    |
| Instituto Francis                                                                                  | Santo André    |
| MEIMEI - Educação e Assistência                                                                    | Santo André    |
| ASIMD - Assistência Social Irmã Maria Dolores                                                      | São Bernardo   |
| APAE                                                                                               | São Caetano    |
| Patrulheiros Mirins - Oscar Klein                                                                  | São Caetano    |
| CIVE - Centro de Integração Famílias e Amigos de Apoio ao Surdo-cego "Vitor Eduardo"               | São Caetano    |
| Recanto Tia Célia                                                                                  | Mauá           |
| APRAESPI - Associação de Prevenção, Atendimento Especializado e Inclusão da Pessoa com Deficiência | Ribeirão Pires |
| APAE                                                                                               | Tatui          |
| COSC - Centro de Orientação e Serviços à Comunidade                                                | Tatui          |
| GRASA - Grupo de Apoio ao Combate a Drogas e Álcool Santo Antônio                                  | Sorocaba       |

# Coop - Faz Bem pra Comunidade

## Projetos Incentivados

Quatro projetos sociais foram beneficiados com recursos de R\$ 986 mil, captados por meio de incentivos fiscais, direito previsto na legislação. São eles:

### 1. SECI NO TATAME

Com verba assegurada pela lei Paulista de Incentivo ao Esporte (PIE), a Coop foi uma das patrocinadoras da construção da academia de artes marciais do Instituto Seci, em Santo André. A estrutura, com 400 m<sup>2</sup> de área construída, já atende 300 crianças e adolescentes da comunidade do Parque Capuava com aulas de judô, caratê e jiu-jítsu no contraturno escolar.



### 2. FUTURO PARALÍMPICO

Também por meio da lei PIE, a Cooperativa apoiou o projeto do Instituto Brasileiro de Inclusão Sociocultural (IBISC), que promove aulas gratuitas para crianças e adolescentes, entre 8 e 17 anos, portadores de deficiência física. A iniciativa atua em três modalidades esportivas: vôlei sentado, atletismo e **basquete em cadeira de rodas**, todas inclusas no programa paralímpico.

### 3. CONSERVAÇÃO DE OBRAS DO METRÔ

A Cooperativa assinou o patrocínio da terceira edição do projeto de Conservação de Obras de Arte em Espaços Públicos. O trabalho, que teve aporte do Programa de Ação Cultural (Proac) da Secretaria da Cultura do Estado, prevê 12 obras instaladas em três linhas e cinco estações do Metrô de São Paulo.

### 4. PROJETO LOCOMOTIVA

Incentivado pela Coop e aportado pelo Proac, o projeto de Santo André atende 450 crianças e adolescentes (de 7 a 17 anos) por meio do ensino gratuito da música. Muitos dos 2 mil alunos que já passaram por lá desde 2008, quando foi criado, fizeram carreira e vivem da música, já que um dos eixos da instituição é a educação profissionalizante.



### 5. PEQUENOS GRANDES PINTORES

Aproximadamente 6.000 crianças em situação de vulnerabilidade de Tatuí - SP foram beneficiadas com o incentivo às artes visuais e à cultura através de oficinas de pintura interativa para os alunos de 6 a 12 anos da rede pública municipal, além da entrega de estruturas de ateliê de pintura móvel que estará disponível para toda a comunidade.

### PATROCÍNIO

Coop Faz Bem pra Comunidade também patrocinou outras iniciativas:

- 1º Simpósio Internacional de Psicologia do Esporte de Santo André
- ABC Aprendiz - 60 anos da instituição
- JOTISA 2022 - Jogos da Terceira Idade de Santo André
- Jogos Escolares de Santo André
- Festa do Trabalhador de São José dos Campos

# Coop - Faz Bem pra Comunidade

## Centenário do Cooperativismo

Foi festejado no mundo inteiro no primeiro sábado de julho com o slogan *Cooperativas Constroem um Mundo Melhor*, definido pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI). A Coop, assim como todas as cooperativas do planeta, aproveitou a data para dar evidência aos projetos e iniciativas que materializam a mensagem da ACI. Produziu um vídeo, que rodou pelos canais digitais, mostrando o impacto de suas ações na vida das pessoas, como na de Ester Amâncio Carvalho. A jovem frequentou por 14 anos a Chácara das Flores, de Mauá, instituição apoiada pela Coop em 2022 que atende a comunidade carente. Hoje, aos 18 anos, cursa a faculdade de Design e já pensa numa segunda formação universitária.



## Parceria com a APAE

A doação de pequenas moedas ao programa Troco do Bem e a compra de exemplares da Revista Coop somaram R\$ 439,8 mil. Dinheiro repassado trimestralmente à Federação das Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais do Estado de São Paulo (Feapaes) e que beneficiou cerca de 35 mil assistidos de 15 APAEs apoiadas pela Coop. A parceria com a Feapaes, firmada em agosto de 2010, já destinou quase R\$ 6 milhões para a melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e múltipla.



## Nota Fiscal Paulista

A Coop favorece 25 instituições sociais ao disponibilizar nas lojas de supermercado urnas exclusivas para que cooperados e clientes possam depositar os comprovantes fiscais caso queiram doar seus créditos às entidades que atuam em diversas causas sociais.

## Doação de Alimentos

Mais de 1.079 toneladas de alimentos, próprios para o consumo, porém, fora do padrão de exposição no autosserviço, foram doadas às famílias em vulnerabilidade social do Grande ABC e interior paulista. O volume, superior ao de 2021 (1.059 toneladas), é recolhido nas 31 lojas de supermercado pelos parceiros sociais Banco de Alimentos, Mesa Brasil e Infineat, que dispõem de nutricionistas especializados para análise da qualidade e encaminhamento às entidades beneficentes das regiões ao entorno das unidades Coop. Desde 2001, mais de 7 milhões e 200 mil quilos alimentos foram doados.

| ANO          | DOAÇÃO (EM TONELADAS) |
|--------------|-----------------------|
| 2001         | 19                    |
| 2002         | 16                    |
| 2003         | 42                    |
| 2004         | 63                    |
| 2005         | 138                   |
| 2006         | 125                   |
| 2007         | 79                    |
| 2008         | 92                    |
| 2009         | 88                    |
| 2010         | 173                   |
| 2011         | 198                   |
| 2012         | 137                   |
| 2013         | 265                   |
| 2014         | 498                   |
| 2015         | 241                   |
| 2016         | 239                   |
| 2017         | 473                   |
| 2018         | 501                   |
| 2019         | 739                   |
| 2020         | 1.178                 |
| 2021         | 1.059                 |
| <b>2022</b>  | <b>1.079</b>          |
| <b>Total</b> | <b>7.281</b>          |



# Coop - Faz Bem pra Comunidade

## Ações do Bem

A Coop aproveitou as datas mais importantes do calendário varejista para cooperar com a comunidade ao promover as seguintes ações:

### 1. PÁSCOA SOLIDÁRIA:

Ação especial realizada em todas as lojas no dia 9 de abril permitiu que cada compra de uma colomba pascal Delícias da Coop, paga com o cartão de crédito Coop, gerasse a doação de outra para uma instituição de caridade. A área comercial também negociou com dois grandes fornecedores de chocolate a doação de todos os ovos de chocolate não vendidos até o dia 17 de abril para o Fundo Social de Solidariedade das cidades.

### 2. DIA DAS CRIANÇAS:

Campanha de doação nas lojas de Santo André e São Bernardo arrecadou 522 brinquedos, que foram entregues às famílias cadastradas no Fundo Social de Solidariedade das duas cidades.

### 3. NATAL SOLIDÁRIO

No dia 10 de dezembro, as unidades Diadema e as duas de Sorocaba (Itavuvu e Árvore Grande) abriram suas portas para que dois movimentos de combate à fome abordassem os clientes para a doação de alimentos para compor a cesta de Natal das famílias carentes. As três unidades arrecadaram 1.661 quilos de alimentos.



## Circuito de Diversidade

A construção de um mundo mais justo e inclusivo depende de vários fatores, porém, tudo começa pelo respeito às diferenças de raça, credo, identidade de gênero, idade ou qualquer outra característica distinta. Para uma Coop mais inclusiva, o Circuito de Diversidade aproveitou as datas da Tolerância Religiosa em janeiro, o Dia Internacional da Mulher em março, o Dia do Orgulho LGBTQIA+ em junho, o Dia da Luta da Pessoa com Deficiência em setembro e o Dia da Consciência Negra em novembro para levar informação e reforçar a consciência dos colaboradores quanto ao combate do preconceito e da discriminação, na maioria das vezes praticados de forma inconsciente. Na Coop, as mulheres representam 56% do quadro, enquanto 230 pessoas com deficiência trabalham nas lojas.





# Coop - Faz Bem pro Planeta



A responsabilidade ambiental está presente nas operações internas das lojas, no incentivo à reciclagem, oferecendo soluções de descarte aos cooperados e comunidades, no combate ao desperdício, além de demais ações para o despertar da consciência na preservação dos recursos naturais

**COOP FAZ BEM  
pro planeta  
RESÍDUOS  
DESTINADOS  
AO DESCARTE  
CORRETO (KG):**

2022

**2.245.369**

2021

**2.362.471**

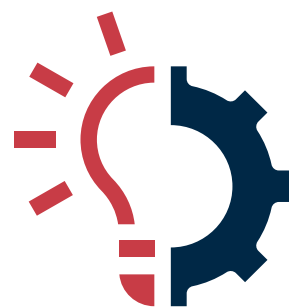
2020

**2.849.016**

## Iniciativas:

- Gestão de Resíduos Internos
- Energia Limpa
- Coop Recicla

Em 2022, foram mais de 2.245.369 quilos de materiais encaminhados para o descarte corretamente. Veja o resultado das iniciativas:



## Gestão de Resíduos Internos

Por meio da coleta seletiva, a Coop deu o destino correto a 2.166.890 quilos de materiais recicláveis, contra os 2.334.282 quilos gerados no exercício anterior. A reciclagem trabalhada corretamente permite dar um novo uso para resíduos condenados ao lixo. Na Coop, esse trabalho envolve até as faixas de gradil, que divulgam ofertas e campanhas nos pontos de venda. O Grupo Brados é o grande parceiro da Coop que atua na coleta e destinação correta dos resíduos internos produzidos.



## Energia Limpa

Por meio da coleta seletiva, a Coop deu o destino correto a 2.166.890 quilos de materiais recicláveis, contra os 2.334.282 quilos gerados no exercício anterior. A reciclagem trabalhada corretamente permite dar um novo uso para resíduos condenados ao lixo. Na Coop, esse trabalho envolve até as faixas de gradil, que divulgam ofertas e campanhas nos pontos de venda. No ano passado, 846 delas foram recolhidas e transformadas em 950 ecobags modernas por assistidos do núcleo de saúde mental da Prefeitura de Santo André. Além de favorecer o meio ambiente, a iniciativa gera renda e trabalho.



# Coop - Faz Bem pro Planeta

## Coop Recicla

### 1 ESTAÇÕES DE RECICLAGEM

As estações de reciclagem da startup Molécoola instaladas nas lojas Industrial, Joaquim Nabuco e Morumbi foram automatizadas para que cooperados, clientes e comunidade pudessem fazer o descarte de forma mais prática e eficiente. Em 2022, os pontos de coleta receberam 56 mil quilos de materiais.



### 2. COLETOR DE MEDICAMENTOS

A estrutura presente em todas as drogarias impediu que 7.559 quilos de remédios vencidos e embalagens primárias, depositados por cooperados e clientes, fossem despejados no lixo comum, conduta que contamina o meio ambiente. O volume, superior aos 7.320 quilos registrados em 2021, foi encaminhado pela Coop à usina de incineração.

### 3 ÓLEO DE COZINHA USADO:

1.446 litros foram entregues nas estações de coleta das lojas. O material é dirigido à reciclagem para a transformação em óleo biodiesel (combustível limpo e renovável), ração animal e sabão.



### 4 LÂMPADAS:

Em parceria com a Reciclus, a associação formada por produtores e importadores de lâmpadas, cada loja da Cooperativa conta com pontos de coleta dos tipos fluorescentes compactas ou tubulares, que receberam, em 2022, 10.962 quilos. O vidro das lâmpadas, que representa 95% do produto, pode ser reciclado e reaproveitado na fabricação de cerâmicas vitrificadas.



### 5. ECO CAIXAS

Disponíveis em todos os supermercados, foram planejadas para o descarte de embalagens secundárias de produtos adquiridos pelos clientes durante a jornada de compras, como papelão e plásticos que envolvem determinados produtos. O material é enviado para reciclagem, juntamente com os outros resíduos gerados nas operações da Cooperativa.

### 6. PILHAS E BATERIAS

A parceria com a Green Eletron disponibiliza caixas de coleta de pilhas e baterias em muitas lojas da Rede Coop. Em 2022, foram 2.270 quilos de materiais coletados para descarte correto, evitando possíveis vazamentos de metais pesados, que contaminam solos e lençóis freáticos.

### 7 FAIXAS DE GRADIL

Em 2022, a iniciativa de reciclagem das faixas de gradil foi retomada. Apenas entre outubro e dezembro, 846 faixas de gradil foram recolhidas e transformadas em 950 ecobags em parceria com o Projeto Teia, iniciativa de empregabilidade, desenvolvimento e geração de renda para usuários da rede de saúde mental do NUPE (Núcleo de Projetos Especiais de Santo André).





# Coop - Faz Bem pra Educação



Trabalha a promoção da educação dos colaboradores e comunidades. Em 2022, foram aplicadas 77.267 horas no treinamento das equipes, sendo 24.707 horas na aquisição de competências em sete projetos desenvolvidos ao longo do ano pela área de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO), além do apoio de 50 jovens ao desenvolvimento e profissionalização rumo o mercado de trabalho.

**COOP FAZ BEM**  
**pra educação**  
**Nº DE BENEFICIÁRIOS**  
**EXTERNOS EM**  
**PROGRAMAS DE APOIO**  
**À APRENDIZAGEM:**

2022

**50**

2021

**0**

2020

**840**

**COOP FAZ BEM**  
**pra educação**  
**HORAS DE TREINAMENTO**  
**DE COLABORADORES**  
**COOP (HORAS):**

2022

**77.267**

2021

**95.567**

2020

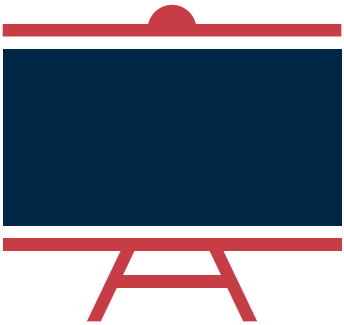
**48.085**

**Iniciativas:**

- Apoio à aprendizagem
- Treinamento de colaboradores Coop
- Preparadores de carne
- Projeto I9Coop
- Líderes Transformadores
- Metodologia TOTVS
- Somos Todos Coop
- Meu Atacarejo
- Formação de multiplicadores internos
- Aprender a crescer
- Curso de Libras

## Apoio à Aprendizagem

A loja Pereira Barreto abriu suas portas para 50 jovens aprendizes conhecerem a dinâmica da operação de um supermercado. A turma integra a Viver da Criança, associação beneficente que atende uma comunidade carente em vulnerabilidade do distrito de Parelheiros, da cidade de São Paulo. A jornada dos jovens no autosserviço da loja fez parte da etapa de conclusão do *Construindo Minha Carreira*, curso on-line de 60 horas ministrado pelo projeto de capacitação profissional *Uma Oportunidade*, patrocinado pela P&G.





# Coop - Faz Bem pra Educação

## Treinamento de Colaboradores Coop

### 1 PROJETO 19COOP

A implantação do sistema de gestão integrado SAP S/4 HANA foi concluída em todas as lojas de supermercado e drogarias da rede em novembro de 2022. Nessa segunda onda, chamada Retail, a Coop investiu 16.058 horas de treinamento, que impactou 1.403 colaboradores. Trata-se de um dos projetos mais importantes para auxiliar o crescimento e perenidade da Coop.

### 2. PREPARADORES DE CARNE

Total de 65 colaboradores do setor de perecíveis foram capacitados às técnicas praticadas nos açougues da Coop. O curso de formação específico, dividido em aulas teóricas e práticas, foi aplicado pela área (DHO) em parceria com a Associação Paulista de Supermercados e Sescop. A iniciativa é uma oportunidade de reforçar o nosso *Jeito de Ser e de Fazer Coop*, formando equipes com mais energia, confiança e senso de pertencimento, por meio da preparação e da promoção interna dos colaboradores.

### 3. LÍDERES TRANSFORMADORES

O conteúdo desse programa de treinamento, dirigido à primeira liderança de supermercado, foi construído em cinco módulos para reforçar o potencial da liderança. Os 22 participantes foram treinados na arte da comunicação com os liderados, em estratégias para dar e receber feedbacks, e também em gestão de conflitos.

### 4. METODOLOGIA TOTUS

Em encontros presenciais e on-line, participaram 31 gerentes de supermercado, incluindo o do Meu Atacarejo, e 81 gerentes farmacêuticos. A metodologia, dividida em 10 módulos, trabalhou o autoconhecimento,

inteligência emocional, inovação e criatividade, liderança estratégica, além de outros temas. A capacitação foi conduzida por profissionais da Escola Brasileira de Educação Corporativa (EBEC).

### 5 MEU ATACAREJO

A investida experimental da Coop no novo formato de abastecimento, concretizado em São José dos Campos, em outubro de 2022, exigiu o treinamento dos 93 colaboradores, já que a operação é diferenciada da de supermercado.





# Coop - Faz Bem pra Educação

## 6. SOMOS TODOS COOP

Com a proposta de reforçar o novo modelo organizacional orientado por processos e a eficiência operacional, a Coop reassumiu a gestão do Centro de Distribuição (CD), administrada por um operador logístico terceirizado. Com esse processo, foram contratados 265 colaboradores, que passaram por treinamento para alinhamento ao trabalho e cultura da Coop.

## 7. APRENDER A CRESCER

Impulsionar o desenvolvimento da carreira dos colaboradores é compromisso da Coop, materializado com a concessão de bolsas de estudo com cobertura de 70% do valor da formação de quatro anos no curso superior de Farmácia. Os 36 contemplados são balconistas e dermoconsultoras das drogarias, que frequentam as aulas desde agosto de 2021 na Universidade de São Caetano do Sul. As bolsas de estudo foram disputadas por 90 candidatos elegíveis e o critério de escolha foram as melhores colocações no vestibular.



## 8. CURSO DE LIBRAS

Desde 2017, a Coop tem trabalhado iniciativas na promoção de um ambiente corporativo mais inclusivo para favorecer seus colaboradores com deficiência. O curso de Libras - Língua Brasileira de Sinais - é uma delas, que já formou 53 colaboradores ouvintes com noções básicas, porém, suficientes para melhorar a interação com os colegas surdos.



## 9. FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES INTERNOS

O programa tem uma série de desafios, como a disposição para sanar dúvidas relacionadas às atividades de rotinas e levar as suas experiências para os treinamentos nas nossas unidades. Com o projeto-piloto foram formados 22 colaboradores, que estão aptos a promover a gestão do conhecimento e colaborar para a padronização dos nossos processos.





# GRI 2023

Para identificarmos oportunidades, riscos e medirmos os avanços na gestão dos temas materiais, iremos monitorá-los, de maneira completa, comparável, clara e confiável. A metodologia de indicadores de sustentabilidade escolhida foi a da Global Reporting Initiative.

GRI 303-3 | CAPTAÇÃO DE ÁGUA

| TIPO                                        | LITROS     |
|---------------------------------------------|------------|
| Água de superfície;                         | 0          |
| Água subterrânea;                           | 54.624.000 |
| Água do mar                                 | 0          |
| Água produzida (Reutilização)               | 0          |
| Água de terceiros (Concessionárias, esgoto) | 80.640.000 |

GRI 303-4 | DESCARTE DE ÁGUA

| TIPO                                                       | LITROS     |
|------------------------------------------------------------|------------|
| Água de superfície;                                        | 0          |
| Água subterrânea;                                          | 50.529.600 |
| Água do mar;                                               | 0          |
| Água produzida                                             | 0          |
| Água de terceiros (enviada pra reuso em outra organização) | 0          |
| Concessionárias de água ou esgoto                          | 61.063.200 |

GRI 306-3 | RESÍDUOS GERADOS EM 2022

| TIPO DE MATERIAL                            | PESO (EM TONELADAS) |
|---------------------------------------------|---------------------|
| Orgânico                                    | 671,090             |
| Reciclável                                  | 2.378.380           |
| Água produzida (Reutilização)               | 0                   |
| Água de terceiros (concessionárias, esgoto) | 80.640.000          |

GRI 306-4 | RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2022

| Peso total dos resíduos recuperados. Sólido                                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Peso total de resíduos recuperados por tipo de material.<br>Ex: Resíduos para ração animal, resíduos reciclados (Se necessário, adicione mais linhas) | Peso (Kg)  |
| Reciclados                                                                                                                                            | 909.580    |
| Enviados para produção de ração animal                                                                                                                | 50.052     |
| Doação de alimentos e produtos                                                                                                                        | 1.731      |
| Óleo de fritura (Litros)                                                                                                                              | 1.557      |
| 3 - Peso total de resíduos perigosos recuperados por tipo de material.<br>(Ex: pilhas e baterias, lâmpadas)                                           | Peso (Kg)  |
| Pilhas e baterias                                                                                                                                     | 939        |
| Lâmpadas                                                                                                                                              | 10.006     |
| 4 - Peso total de resíduos não perigosos recuperados por tipo de material.                                                                            | Peso (Kg)  |
| Reciclados                                                                                                                                            | 909.580    |
| Enviados para ração animal                                                                                                                            | 50.052     |
| doação de alimentos e produtos                                                                                                                        | 1.731      |
| Concessionárias de água ou esgoto                                                                                                                     | 61.063.200 |

306-5 | RESÍDUOS DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2022

| Peso total dos resíduos destinado para disposição final.                              | Peso (Kg) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| TOTAL                                                                                 | 671.090   |
| Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, divididos por:     | Peso (Kg) |
| i. Incineração (com recuperação de energia)                                           | -         |
| ii. Incineração (sem recuperação de energia);                                         | -         |
| iii. Confinamento em aterro;                                                          | -         |
| iv. Outras operações de disposição.                                                   |           |
| Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, divididos por: | Peso (Kg) |
| i. Incineração (com recuperação de energia)                                           | -         |
| ii. Incineração (sem recuperação de energia);                                         | -         |
| iii. Confinamento em aterro;                                                          | -         |
| iv. Outras operações de disposição: Resíduo orgânico ou aterro.                       | 671.090   |

GRI 401-1 | NOVAS CONTRATAÇÕES

| Gênero                                                                              | Masculino | Feminino | Total |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------|
| Numero total de funcionários contratados<br>(Sem considerar terceiros e aprendizes) | 1215      | 1108     | 2323  |
| Taxa de novas contratações (%)                                                      | 49%       | 36%      | 36%   |
| Número total de funcionários desligados                                             | 1139      | 1213     | 2352  |
| Taxa de Rotatividade                                                                | 47%       | 37%      | 47%   |
| Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros                       | 2499      | 3109     | 5608  |

| Faixa etária                                                         | Até de 30 anos | De 31 a 50 anos | Acima de 50 anos | Total |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-------|
| Numero total de funcionários contratados                             | 1365           | 871             | 87               | 2323  |
| Taxa de novas contratações (%)                                       | 54%            | 34%             | 18%              | 41%   |
| Número total de funcionários desligados                              | 1242           | 972             | 138              | 2352  |
| Taxa de Rotatividade                                                 | 51%            | 36%             | 23%              | 42%   |
| Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros (2018) | 2546           | 2581            | 481              | 5608  |



GRI 401-2 | BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS

| BENEFÍCIOS                                                                                      | Colaboradores | Aprendizes |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| Vale transporte                                                                                 | Sim           | Sim        |
| Vale refeição ou refeição no local                                                              | Sim           | Sim        |
| Previdência privada                                                                             | Sim           | Não        |
| Assistência médica                                                                              | Sim           | Sim        |
| Assistência odontologica                                                                        | Sim           | Não        |
| Seguro de vida                                                                                  | Sim           | Não        |
| "Parceiras e convênios: saúde, educação, idiomas, bem-estar físico e mental, cultura e outros." | Sim           | Sim        |
| Bem-estar físico e mental                                                                       | Sim           | Sim        |
| Auxilio farmacia                                                                                | Sim           | Sim        |
| Prr (programa de participação nos resultados)                                                   | Sim           | Sim        |
| Estacionamento                                                                                  | Sim           | Sim        |
| Cesta de natal                                                                                  | Sim           | Sim        |
| Festa da criança                                                                                | Sim           | Sim        |

GRI 401-3 | LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE

|                                                                                                                                                           | Masculino | Feminino | Total |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------|
| Número total de empregados que tiraram licença maternidade ou paternidade com previsão de retorno em 2022                                                 | 4         | 144      | 148   |
| Número total de empregados que retornaram ao trabalho após término da licença maternidade ou paternidade em 2022                                          | 4         | 128      | 132   |
| Taxa de retorno*                                                                                                                                          | 100%      | 89%      | 89%   |
| Número total de empregados que tiraram licença maternidade ou paternidade e elegíveis para completar 12 meses de permanência na Coop após retorno em 2022 | 3         | 130      | 133   |
| Número total de empregados que completeram 12 meses de permanência, após retorno da licença maternidade ou paternidade,em 2022                            | 2         | 108      | 110   |
| Taxa de retenção**                                                                                                                                        | 67%       | 83%      | 83%   |

\*Para a taxa de retorno em 2022, foram consideradas as mulheres que tiraram licença maternidade entre 03/09/2021 e 02/09/2022 e os homens que tiraram licença paternidade entre 27/12/2021 e 26/12/2022.

\*\*Para a taxa de retenção em 2022, foram consideradas as mulheres que tiraram licença maternidade entre 03/09/2020 e 02/09/2021 e os homens que tiraram licença paternidade entre 27/12/2020 e 26/12/2021.

GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO EM 2022

| Óbitos resultantes de acidente de trabalho                  |    |        |      |
|-------------------------------------------------------------|----|--------|------|
| Número                                                      | 0  | Índice | 0.00 |
| Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbito) |    |        |      |
| Número                                                      | 0  | Índice | 0.00 |
| Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória            |    |        |      |
| Número                                                      | 64 | Índice | 5.35 |

Os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave, incluindo:

- 1 - como esses perigos foram identificados;
- 2 - quais desses perigos causaram ou contribuíram para acidentes de trabalho com consequência grave durante o período coberto pelo indicador (409-a);
- 3 - as medidas tomadas ou em andamento para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos usando a hierarquia de controles. (Medidas administrativas, alterações de infra, etc).

Avaliação em campo, visitas técnicas, onde são observados os detalhes da operação idenficando os potenciais riscos, quantitativos e qualitativos. Criação de procedimentos, documentos, treinamentos, supervisão, rotinas, reuniões mensais de segurança do trabalho.

Abordando as ações de prevenção e correção nos casos identificados.

Foruns de SSO com gerentes e líderes, aumento de informação nas integrações.

Informar quaisquer medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles.

Atualização de procedimentos,modificações adminstrativas, proteção coletiva e proteção individual.

Os índices foram calculados com base em 200.000 ou 1.000.000 de horas trabalhadas?

Os terceiros são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança da Coop.

Os índices de frequencia de acidentes de trabalho são de gestão dos próprios empregadores terceiros. Os índices foram calculados com base em 200.000 ou 1.000.000 de horas trabalhadas? 1.000.000 de horas trabalhadas.

GRI 404-1 | MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO EM 2022

| Gênero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       | Horas de capacitação discriminada por: | Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período: jan a dez/2022 | Total de Colaboradores, com aprendizes sem considerar terceiros e diretoria  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Masculino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       | 36187:25:00                            | 14:28:51                                                                                                  | 2499                                                                         |
| Feminino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       | 41080:10:00                            | 13:12:48                                                                                                  | 3109                                                                         |
| Total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | 77267:35:00                            | 13:46:41                                                                                                  | 5608                                                                         |
| Cargo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | Horas de capacitação discriminada por: | Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período:                | Total de Colaboradores, com aprendizes e diretoria sem considerar terceiros. |
| Diretoria e Presidência                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Alta administração    | 2:00:00                                | 0:24:00                                                                                                   | 5                                                                            |
| Gerentes, Coordenadores, Supervisores e BP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestão Administrativa | 618:00:00                              | 7:11:10                                                                                                   | 86                                                                           |
| Gerentes de unidade, Gerentes Farmacêuticos, Gerentes de Setor e Líderes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Gestão operacional    | 11450:10:00                            | 25:16:35                                                                                                  | 453                                                                          |
| Auxiliares, Analistas, Assistentes, Advogados, Compradores, Enfermeiro, Engenheiros, Instrutor, Social Media, Fiscal de prevenção de perdas, Recepcionista e Estagiários,                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Administrativo        | 9620:25:00                             | 16:16:42                                                                                                  | 591                                                                          |
| Técnicos: Manutenção, Alimentos, Enfermagem, Informática, Segurança do Trabalho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Técnico               | 480:00:00                              | 8:43:38                                                                                                   | 55                                                                           |
| Ajudante, Atendente, Balconista, Caixa, Cozinheiro, Dermoconsultor, Doceiro, Encarretgado, Estoquista, Fiscal, Frentista, Motorista, Oficial Panificação, Operador Drogaria, Operador Empilhadeira, Operador Padaria, Operador Perecíveis, Operador Unidade, Preparador Carne, Promotor, Vendedor. Recepcionista, Conferente, Aux Cafeteria, Aux Unidade, Auxiliar Tesouraria, Aux Panificação, Abastecedor, Aux Drogaria, Operador Padaria, Farmacêutico. | Operacional           | 54333:50:00                            | 12:23:27                                                                                                  | 4385                                                                         |
| Aprendiz Assistente Adm, Aprendiz Caixa, Aprendiz Comércio Varejo, Aprendiz Magarefe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Aprendiz              | 763:10:00                              | 23:07:35                                                                                                  | 33                                                                           |
| Total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | 77267:35:00                            | 13:46:41                                                                                                  | 5608                                                                         |

GRI 405-1 | DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

| Gênero           | Integrantes dos órgãos de governança | Percentual |
|------------------|--------------------------------------|------------|
| Masculino        | 5                                    | 100.00%    |
| Feminino         | 0                                    | 0.00%      |
| Total            | 5                                    | 100.00%    |
| Faixa Etária     | Integrantes dos órgãos de governança | Percentual |
| Até de 30 anos   | 0                                    | 0.00%      |
| De 31 a 50 anos  | 1                                    | 20.00%     |
| Acima de 50 anos | 4                                    | 80.00%     |
| Total            | 5                                    | 100.00%    |
| Gênero           | Empregados                           | Percentual |
| Masculino        | 2499                                 | 44.56%     |
| Feminino         | 3109                                 | 55.44%     |
| Total            | 5608                                 | 100.00%    |
| Faixa Etária     | Empregados                           | Percentual |
| Até de 30 anos   | 2546                                 | 45.40%     |
| De 31 a 50 anos  | 2581                                 | 46.02%     |
| Acima de 50 anos | 481                                  | 8.58%      |
| Total            | 5608                                 | 100.00%    |

11

Índice remissivo

| PADRÃO GRI                     | INDICADOR GRI | FRENTE                | CONTEÚDO                                                                    | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                      |
|--------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102 - Conteúdo padrão 2016 | GRI 102-1     | Perfil organizacional | Nome da organização                                                         | Coop - Cooperativa de consumo                                                                                        |
|                                | GRI 102-2     |                       | Atividades, marcas, produtos e serviços                                     | 3                                                                                                                    |
|                                | GRI 102-3     |                       | Localização da sede da organização                                          | Santo André - SP                                                                                                     |
|                                | GRI 102-4     |                       | Localização das operações da organização                                    | 14                                                                                                                   |
|                                | GRI 102-5     |                       | Natureza da propriedade e forma jurídica da organização                     | Cooperativa                                                                                                          |
|                                | GRI 102-6     |                       | Mercados atendidos                                                          | 14                                                                                                                   |
|                                | GRI 102-7     |                       | Porte da organização                                                        | 14                                                                                                                   |
|                                | GRI 102-8     |                       | Informações sobre funcionários (próprios e terceiros)                       | 16                                                                                                                   |
|                                | GRI 102-9     |                       | Cadeia de suprimentos                                                       | A Coop possui fornecedores dos mais diversos segmentos, com foco em fornecedores do varejo alimentar e farmacêutico. |
|                                | GRI 102-10    |                       | Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária | N/A                                                                                                                  |
|                                | GRI 102-11    |                       | Princípio da precaução                                                      | 3                                                                                                                    |
|                                | GRI 102-12    |                       | Iniciativas externas                                                        | 3                                                                                                                    |
|                                | GRI 102-13    |                       | Afiliações a associações                                                    | ABRAS, APAS, SESCOOP e REDE BRASIL.                                                                                  |
|                                | GRI 102-14    | Estratégia            | Mensagem do diretor-presidente                                              | 3                                                                                                                    |
|                                | GRI 102-16    | Ética e integridade   | Valores, princípios, padrões e normas de conduta                            | www.portalcoop.com.br/canal-de-etica                                                                                 |
|                                | GRI 102-17    |                       | Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética                     | www.portalcoop.com.br/canal-de-etica                                                                                 |

| PADRÃO GRI                     | INDICADOR GRI | FRENTE                      | CONTEÚDO                                                                  | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102 - Conteúdo padrão 2016 | GRI 102-18    | Governança                  | Estrutura de governança                                                   | <b>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b><br><br>PRESIDENTE:<br>Antonio José Monte<br><br>CONSELHEIROS VOGAIS:<br>Antônio Carlos Cattai, Antônio Reginaldo Sartori, Silvio Lucinda Fagundes e Valdomiro Sanches Bardini.<br><br><b>DIRETORIA EXECUTIVA</b><br><br>DIRETOR GERAL:<br>Pedro Luiz Ferreira de Mattos<br><br>DIRETOR DO NEGÓCIO DROGARIA:<br>Luiz Gustavo Maldi Ramos<br><br>DIRETOR COMERCIAL DE SUPERMERCADO:<br>Carlos Dante Provetti<br><br>DIRETOR DE OPERAÇÕES E SUPPLY CHAIN DO NEGÓCIO SUPERMERCADO:<br>Marco Aurélio Prometti<br><br>DIRETOR EXECUTIVO ADMINISTRAÇÃO, FINANÇAS & CDO:<br>Marcelo Vito Figueiroa Brumatti<br><br><b>CONSELHO FISCAL</b><br><br>EFETIVOS:<br>Andrés Jesus Fernandez Perea, Fábio Valveson e José Antônio de Assis Simões.<br><br>SUPLENTEs:<br>Evanir José Isolani, Vanderlei Campioti e José Carlos Brandão. |
|                                |               |                             |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                |               |                             |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                |               |                             |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                |               |                             |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                | GRI 102-40    | Engajamento de stakeholders | Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização                | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                | GRI 102-41    |                             | Acordos de negociação                                                     | 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | GRI 102-42    |                             | Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engaja | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                | GRI 102-43    |                             | Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders                     | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                | GRI 102-44    |                             | Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.              | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



# Índice remissivo

| PADRÃO GRI                      | INDICADOR GRI | FRENTE                              | CONTEÚDO                                                                                                                                                                 | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102 - Formas de gestão 2016 | GRI 102-45    | Práticas de relato                  | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas                                                                                                           | Todos os dados financeiros apresentados referem-se a Coop e as suas Unidades de Negócio de forma consolidada.                       |
|                                 | GRI 102-46    |                                     | Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material                                                                                                       | A definição do conteúdo deste relatório tomou como base temas priorizados na matriz de materialidade e no Planejamento Estratégico. |
|                                 | GRI 102-47    |                                     | Lista de temas materiais                                                                                                                                                 | 38                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 102-48    |                                     | Reformulações de informações                                                                                                                                             | N/A                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 102-49    |                                     | Mudanças no reporte                                                                                                                                                      | Segundo relatório com as normas GRI                                                                                                 |
|                                 | GRI 102-50    |                                     | Período coberto pelo relatório                                                                                                                                           | 2022                                                                                                                                |
|                                 | GRI 102-51    |                                     | Data do relatório anterior                                                                                                                                               | mar/22                                                                                                                              |
|                                 | GRI 102-52    |                                     | Ciclo de emissão de relatórios                                                                                                                                           | Anual                                                                                                                               |
|                                 | GRI 102-53    |                                     | Dados para contato em relação ao relatório                                                                                                                               | <a href="https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/">https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/</a>                                         |
|                                 | GRI 102-54    |                                     | Opção "de acordo" escolhida pela organização                                                                                                                             | Opção essencial                                                                                                                     |
|                                 | GRI 102-55    |                                     | Sumário de conteúdo GRI Standards                                                                                                                                        | 62                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 102-56    |                                     | Verificação externa                                                                                                                                                      | Auditado pela EY                                                                                                                    |
| GRI 103 - Formas de gestão 2016 | GRI 103-1     | Consumo sustentável e saudabilidade | Explicação dos temas materiais e seus limites                                                                                                                            | 38                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 103-2     |                                     | Abordagem de gestão e seus componentes.                                                                                                                                  | 38                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 103-3     |                                     | Avaliação da abordagem de gestão.                                                                                                                                        | 38                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 416-2     |                                     | Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida | Não houve casos de não conformidade                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-1     | Gestão de resíduos                  | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                                                                                                           | 38 e 52                                                                                                                             |
|                                 | GRI 103-2     |                                     | Abordagem de gestão e seus componentes                                                                                                                                   | 38 e 52                                                                                                                             |

| PADRÃO GRI                      | INDICADOR GRI | FRENTE                                          | CONTEÚDO                                                                             | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 103 - Formas de gestão 2016 | GRI 103-3     | Gestão de resíduos                              | Avaliação da abordagem de gestão.                                                    | 38 e 52                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 306-1     |                                                 | Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                | 38 e 52                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 306-2     |                                                 | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                            | 38 e 52                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 306-3     |                                                 | Resíduos gerados                                                                     | 38 e 52                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 306-5     |                                                 | Resíduos destinados para disposição final                                            | 38 e 52                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 103-1     | Emprego, oportunidades e relações de trababalho | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                       | 38 e 44                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 103-2     |                                                 | Abordagem de gestão e seus componentes.                                              | 38 e 44                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 103-3     |                                                 | Avaliação da abordagem de gestão.                                                    | 38 e 44                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | GRI 401-1     |                                                 | Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região. | 65                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 401-2     |                                                 | Benefícios concedidos aos empregados                                                 | 66                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 103-1     | Saúde e segurança                               | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                       | 38                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 103-2     |                                                 | Abordagem de gestão e seus componentes.                                              | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, coordenado pela área de SESMTMA. Controle por planilhas, procedimentos, checklists, auditorias.                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-3     |                                                 | Avaliação da abordagem de gestão.                                                    | 38                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | GRI 403-1     |                                                 | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                   | A Coop possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, implementado devido a exigências legais como NRs, NBRs, normas CLT, entre outros. Todos os colaboradores são cobertos.                                                         |
|                                 | GRI 403-2     |                                                 | Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes    | A identificação de perigos e riscos se dá por meio de visitas técnicas, utilização de aparelhos de medições, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), PCMSO, criação e atualização de procedimentos, reuniões de CIPA, Check list de SSO. |

11

Índice remissivo

| PADRÃO GRI                      | INDICADOR GRI | FRENTE                      | CONTEÚDO                                                                         | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 103 - Formas de gestão 2016 | GRI 403-3     | Saúde e segurança           | Serviços de saúde do trabalho                                                    | Os serviços de saúde do trabalho da Coop se dão através de programa de prevenção de riscos ambientais (PPRA) e programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO), ambos tem como objetivo avaliar, mensurar quantitativamente ou qualitativamente um risco, posteriormente trabalhar em seu controle ou eliminação. Ambos os documentos ficam a disposição dos colaboradores para consulta. |
|                                 | GRI 403-5     |                             | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho                    | Além das integrações ao trabalho, são feitos treinamentos periódicos conforme evento que aponte necessidade ou agendados (trimestrais, mensais, etc...); Após um acidente ou um incidente do trabalho é enviado para as unidades um alerta de SSO, para que as gerências e lideranças treinem todos os colaboradores sobre o assunto em questão.                                                   |
|                                 | GRI 403-8     |                             | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                 | GRI 403-9     |                             | Acidentes de trabalho                                                            | 67                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-1     |                             | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                   | 38 e 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | GRI 103-2     | Educação                    | Abordagem de gestão e seus componentes                                           | 38 e 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | GRI 103-3     |                             | Avaliação da abordagem de gestão.                                                | 38 e 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | GRI 404-1     |                             | Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.          | 68                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-1     | Gestão de recursos hídricos | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                   | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-2     |                             | Abordagem de gestão e seus componentes.                                          | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 103-3     |                             | Avaliação da abordagem de gestão.                                                | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | GRI 303-1     |                             | Total de retirada de água, por fonte                                             | 62                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| PADRÃO GRI                      | INDICADOR GRI | FRENTE                      | CONTEÚDO                                                                             | PÁGINA DO RELATÓRIO OU RESPOSTA                                                                                                                                         |
|---------------------------------|---------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 103 - Formas de gestão 2016 | GRI 306-1     | Gestão de recursos hídricos | Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.                     | 62                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 103-1     | Diversidade                 | Explicação dos temas materiais e seus limites.                                       | 38                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 103-2     |                             | Abordagem de gestão e seus componentes.                                              | 51                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 103-3     |                             | Avaliação da abordagem de gestão.                                                    | 51                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 401-3     |                             | Licença maternidade e paternidade                                                    | 66                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 405-1     |                             | Diversidade em órgãos de governança e empregados                                     | 69                                                                                                                                                                      |
|                                 | GRI 405-2     |                             | Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens | Gerência administrativa   3%<br>Coordenadores e supervisores   34%<br>Gerência operacional   -17%<br>Cargos administrativos   2%<br>Operação   -1%<br>Total geral   -9% |

