



Relatório do Conselho  
de Administração para a  
Assembleia Geral Ordinária  
**2024**



# Sumário

1. Mensagem da Administração.....	04
2. Contexto operacional.....	06
3. Sobre a Coop.....	16
4. Investimentos.....	24
5. Fatos marcantes.....	26
6. Resultados.....	28
7. Parecer do Conselho Fiscal + Proposta de valor.....	34
8. Relatório Social.....	36
a. Coop Faz Bem pra Você.....	38
b. Coop Faz Bem pra Comunidade.....	42
c. Coop Faz Bem pra Educação.....	56
d. Coop Faz Bem pro Planeta.....	68
9. Relatório GRI.....	72
10. Índice remissivo.....	76



# 1. Mensagem da Administração

GRI 102-2, 102-11, 102-14, 102-16

A combinação de alguns cenários presentes em 2023 representou um ambiente extremamente adverso para nossa Cooperativa. O cenário macroeconômico, marcado pelo elevado endividamento das famílias e associado às taxas de juros nos níveis ainda estratosféricos, foi um dos elementos externos mais importantes, impactando todo o varejo e provocando alterações tanto nos hábitos do consumidor como na reação dos *players* de mercado, agregado ao adensamento da concorrência nas praças onde atuamos, agrediu fortemente nossa atuação. Por outro lado, os ajustes internos na nossa operação também contribuíram para as dificuldades que relatamos.

No ambiente econômico, a confiança do consumidor – crucial para nosso setor –, não atingiu os patamares que imaginávamos, refletidos nos expressivos 76% das famílias brasileiras endividadadas, segundo a Confederação Nacional do Comércio de bens, Serviços e Turismo - CNC. Esse fator, associado às taxas de juros ao consumidor, que pouco se alterou com as leves reduções na SELIC, levou a uma transferência sistemática de renda disponível do consumo para o setor financeiro.

Com a renda disponível para o consumo pressionada, percebemos uma mudança de hábito do consumidor, concentrando suas idas ao varejo nos primeiros dias do mês e criando um ambiente de disputa entre os *players* de mercado por essa renda. O resultado foi um aumento expressivo da carga promocional, erodindo margens, fato associado também à deflação de *commodities* alimentares.

Decidimos, ao longo do ano, acompanhar rapidamente as reduções dos preços das *commodities* e, ao mesmo tempo, acelerar as ofertas exclusivas para cooperados, resultando num valor de benefício direto de cerca de R\$ 15 milhões nas suas operações. O reconhecimento desse esforço foi refletido pelo crescimento de quase 4% na base ativa de cooperados.

Está muito claro que as praças onde estamos instalados estão evidenciando um aumento de novas unidades e formatos, concorrendo pelo consumidor. Enfrentamos essa oferta de superfície de vendas, inaugurando também novas unidades e revitalizando outras existentes, ofertando mais espaço e comodidade aos nossos clientes.

É certo também que, quando nos afastamos do nosso propósito e de nosso posicionamento, o cliente sente e reage. Seguimos buscando a melhoria da nossa operação, registrando, por exemplo, uma redução de mais de 50% nos índices de ruptura medidos em nossas gôndolas, mas sabemos que ainda há muitas oportunidades internas para melhor atender as expectativas dos nossos clientes e, por isso, seguimos consistentemente na entrega da nossa promessa de marca, baseada nos “3 Cs”, da Convivência, Conveniência e Consciência.

Esse ano difícil nos obriga à reflexão e reforça a importância de mantermos o compromisso de servir aos nossos cooperados e à comunidade. Vamos continuar nos adaptando às demandas do mercado e buscando inovações em nossa abordagem.

Vamos seguir com o crescimento sustentável, impulsionando a Coop. Estamos focados em expandir nossa presença, servindo à comunidade de forma eficiente e responsável, sempre observando as tendências de comportamento dos clientes e ajustando nossa operação às suas demandas.

**Inovação  
Contínua em  
tecnologia e  
processos para  
oferecer uma  
experiência  
única aos nossos  
cooperados,  
com soluções  
ágeis e  
personalizadas.**

Responsabilidade Social e Ambiental: acreditamos no papel da Coop como agente de transformação social e ambiental, e as ações e projetos alinhados com os princípios cooperativistas continuarão sendo prioridades.

O desafio continua, mas estamos confiantes de que, com a união de nossos esforços, ao lado dos nossos Cooperados, Clientes, Fornecedores e sobretudo Colaboradores, vamos superar qualquer obstáculo pela frente. A Coop entra no seu 70º ano de existência e isso nos impõe a responsabilidade de honrar essas 7 décadas de sucesso e lançar as bases para outros 70 anos.

Estendemos nosso reconhecimento aos companheiros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal, pela atuação conjunta e pela dedicação à nossa Cooperativa.



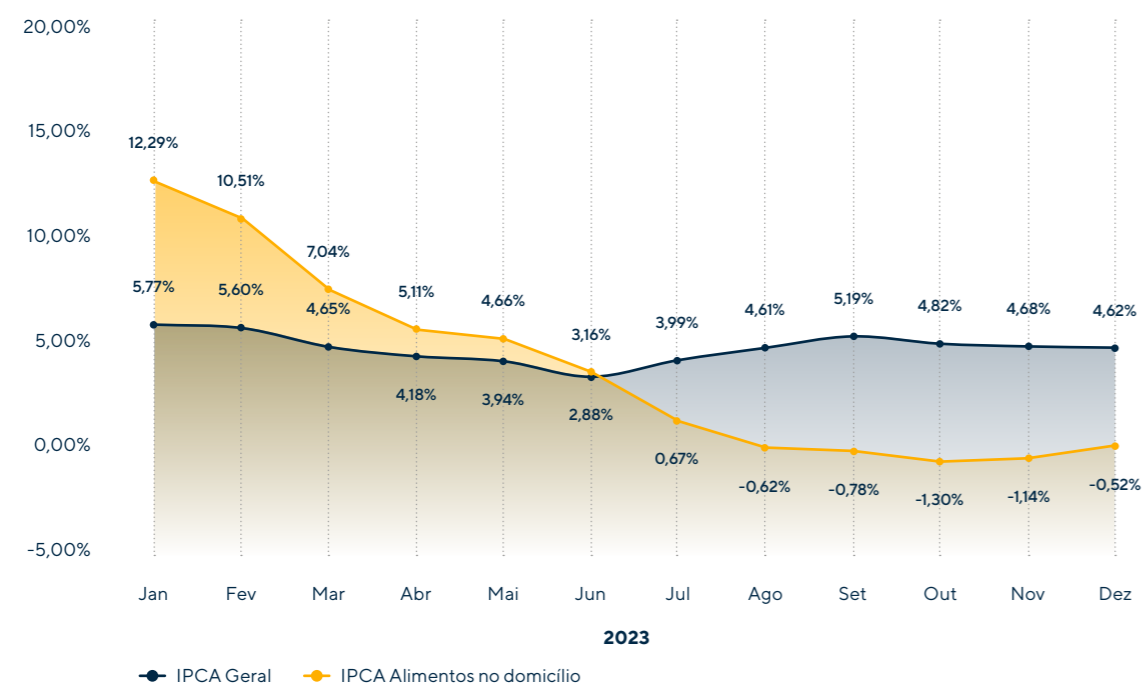
# 2. Contexto Operacional

O ano de 2023 apresentou condições de inflação com dispersão entre o IPCA e o subgrupo de alimentos, impactando fortemente todo o varejo alimentar na condição de deflação de grupos importantes, como as commodities, que, ao longo de grande parte do ano, reduziram os preços e mesmo com a manutenção do volume reduziram o valor das vendas totais.

A redução dos preços de alimentos, a ser comemorada pelos consumidores, influenciou fortemente no fornecimento e nas margens geradas pelos produtos vendidos em 2023. Contudo, a eventual sobra de renda no bolso do consumidor pela redução de preços dos alimentos não se materializou em aumento de volume ou busca por produtos de maior valor agregado visto que o endividamento da famílias continuou elevado.

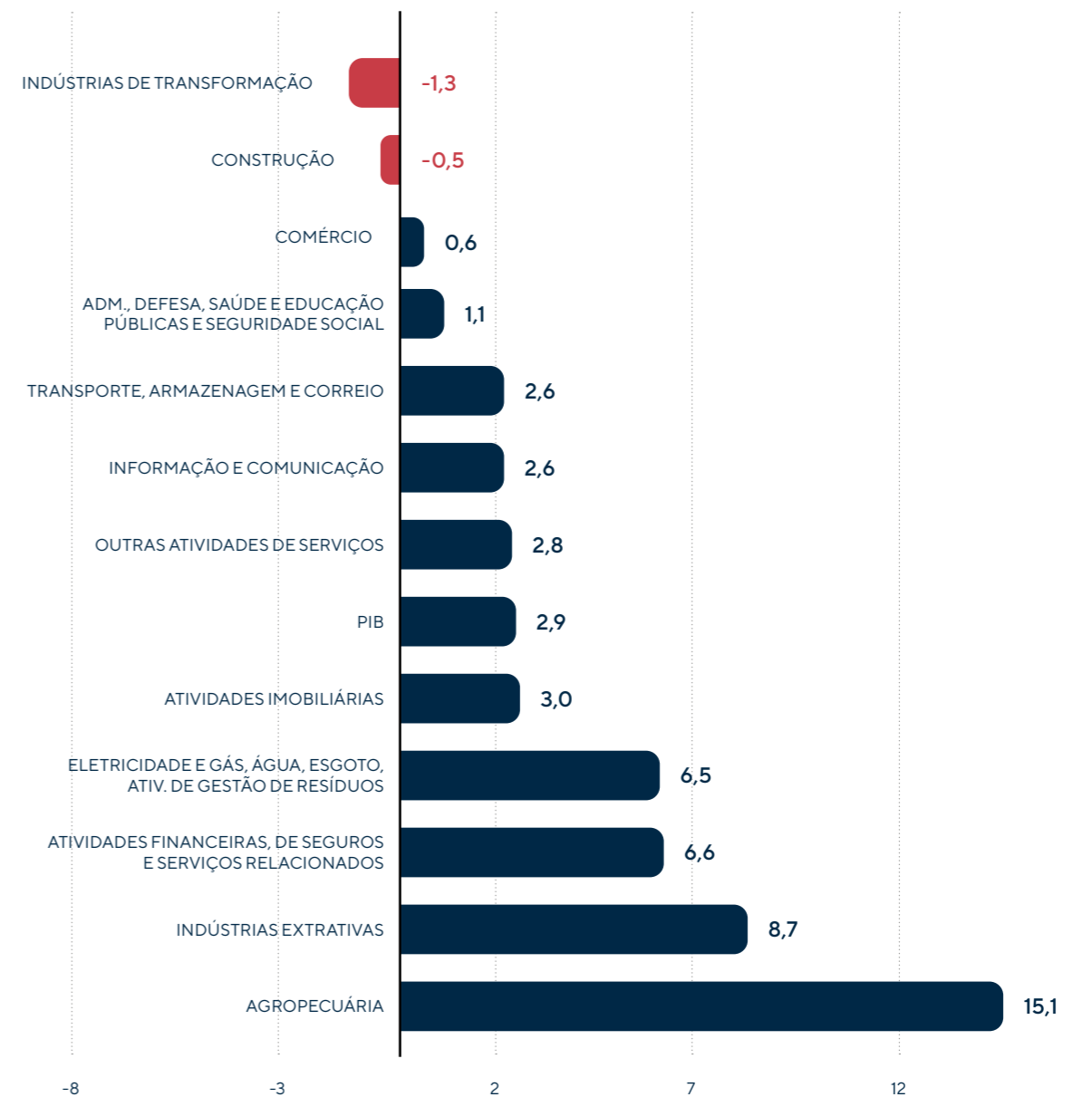
## INFLAÇÃO

Fonte: IBGE - Dezembro/2023



## PIB E SUBSETORES 2023 X 2022

Fonte: IBGE

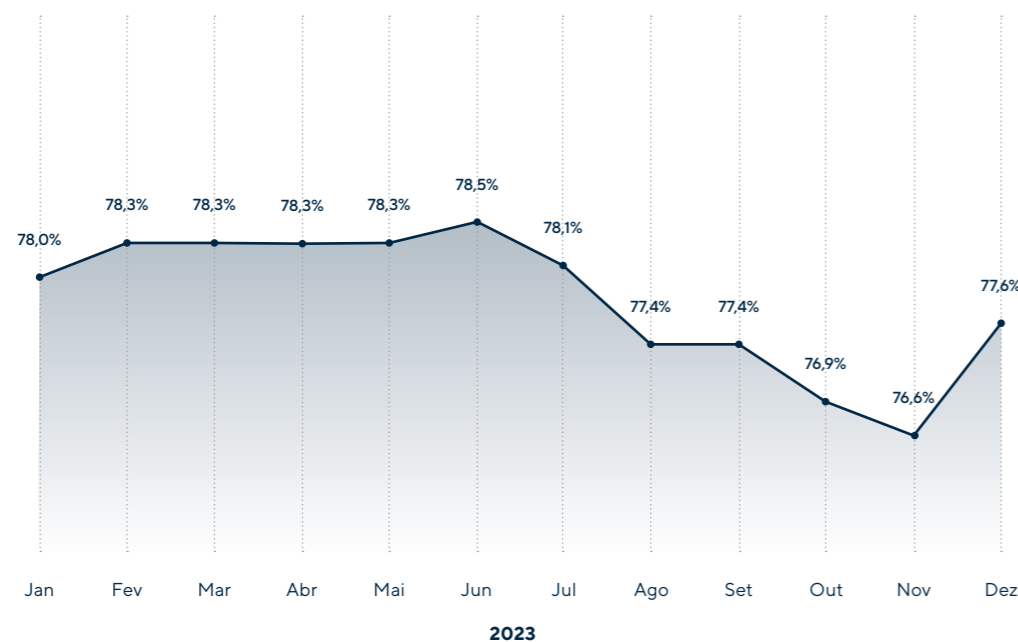


Outro fator importante a ser considerado no cenário 2023 foi que a renda média do brasileiro ainda está retomando aos níveis pré-pandemia, e, portanto, a disputa acirrada dos varejistas por essa renda escassa gerou volume de promoções e ofertas acima dos níveis normais, o que unido à deflação de alimentos, além de impactar nas vendas totais também comprimiu as margens. Cenário este que se mostrou desafiador no sentido de equilibrar os resultados e rentabilidades, mantendo os padrões de atendimento e prestação de serviço aos consumidores. Esse contexto foi atenuado pela melhora do mercado de trabalho (jan.22 em

11,2% para 7,4% em dez.23) e pequena melhora do percentual do número de famílias endividadas (dez.23 apresenta que 77,6% das famílias estão endividadas). Apesar do endividamento ter caído desde 2019, a inadimplência atingiu recorde com quase um terço da população. Segundo dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens e Serviços e Turismo (CNC), em 2023, 56,3% das famílias endividadas possuíam mais de 50% da sua renda comprometida com dívidas, o que contribuiu ainda mais para escassez da renda disponível para o novo consumo.

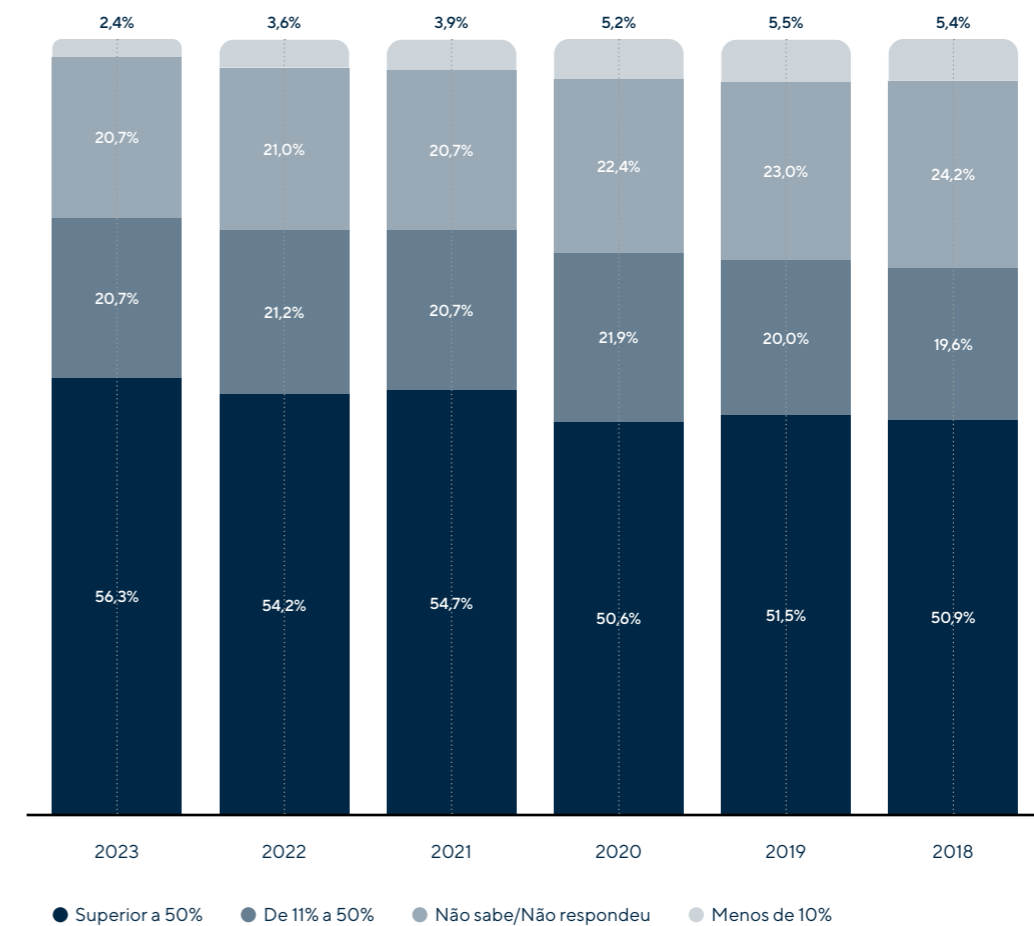
### EVOLUÇÃO DO PERCENTUAL DE ENDIVIDADOS

Fonte: Peic/CNC - Edição 2023



### COMPROMETIMENTO DA RENDA DAS FAMÍLIAS COM DÍVIDAS

Fonte: Peic/CNC - Edição 2023



Com a renda disponível para o consumo pressionada, percebemos uma mudança de hábito do consumidor concentrando suas idas ao varejo nos primeiros dias do mês e criando um ambiente de disputa entre os *players* de mer-

cado por essa renda. O resultado foi um aumento expressivo da carga promocional, erodindo margens, associado também à deflação de commodities alimentares.



**Economia** 8 de fevereiro de 2023

### Valor médio da cesta básica diminuiu em janeiro

Ano começa com quedas no preço médio em diversas categorias



**Varejo** 5 de janeiro de 2024

### O crescimento exponencial das redes de varejo

Lucien Newton comenta sobre a expansão de modelo de mercados de proximidade e a busca do consumidor por praticidade



**Economia** 18 de dezembro de 2023

### Venda de itens de mercearia básica cai pelo 7º mês seguido

Em comparação com novembro do ano passado, óleo, leite e café registraram queda no faturamento

**Entrevista** 2 de agosto de 2023

## O aumento de ofertas promocionais pós pandemia

Renata Gonzáles, diretora comercial da Shopping Brasil, comenta do monitoramento de propostas na segunda temporada do PodCast SuperVarejo

A Shopping Brasil, empresa que monitora ofertas promocionais de eletrônicos, redes sociais, tabloides e hipermercados de indústrias e varejo. O período pré pandemia, em 2019 com 2022, o aumento foi de 35% no volume total de ofertas, no primeiro trimestre de 2023 teve um aumento de 54% de ofertas comparado ao mesmo período em 2019.

Neste episódio, Renata Gonzáles, diretora comercial da Shopping Brasil, comenta do monitoramento de ofertas na segunda temporada do PodCast SuperVarejo:

<https://www.youtube.com/watch?v=zEq90TScAtE>

Quarta-feira, 13 de setembro de 2023 | **Valor**

## Varejo sente efeito do endividamento das famílias

Rafael Rosa  
Do Rio

O resultado de agosto do Índice Stone do Varejo mostra que, apesar da queda na atividade, o cenário para o comércio segue estabilizado. Embora o índice tenha recuado 3% frente a agosto do ano passado, na comparação com julho houve queda de apenas 0,5%, na série dessazonalizada. O recuo ante igual mês do ano passado representa mais uma queda em um

ano em que não houve resultados positivos nessa comparação. Para o pesquisador econômico e cientista de dados da Stone, Marcelo Cabelli, responsável pelo levantamento, no ano passado a economia do país saiu da pandemia com consumo repressado, com 2022 registrando um nível no varejo "superior ao que deveria" se não houvesse a emergência sanitária. Ao longo do ano, as altas de inflação e juros começaram a afetar o varejo.

Cabelli pontua que a inadimplência, principalmente no notafato do cartão de crédito, aparece atualmente como o maior limitador ao consumo. Os resultados do Índice Stone de Varejo na comparação anual mostram que, em 2023, o indicador flutuou entre a queda de 1% em janeiro e a queda de 7,5% de abril.

Nos últimos três meses, porém, Cabelli lembra que a intensidade das quedas diminuiu, com recuo de 4,3% em junho, queda de 4,2%

em julho e agora o resultado negativo de 3% em agosto. Cabelli vê uma "estabilização" no cenário, o que fica mais claro na leitura da série dessazonalizada. A queda de 0,5% em agosto frente ao mês anterior seguiu uma queda de 2,2% em julho e uma alta de 0,2% em junho. Apesar dessa estabilização, o especialista ressalta que ainda não é possível projetar uma melhora consistente do índice no curto prazo. "Mas não há sinais

de que vá piorar até o fim do ano", pondera Cabelli. Ele destaca que, por um lado, indicadores macroeconômicos têm apresentado bons resultados, como o avanço acima do esperado do PIB e o IPCA, que nessa terça-feira veio abaixo das projeções. Em contrapartida, a inadimplência continua elevada. Cabelli lembra que os dados do Banco Central mostram que, em junho, a taxa de inadimplência de recursos livres para pessoas físicas era de 11,9%, contra 9,6% em junho do ano passado. O comprometimento da renda das famílias chegou em junho a 28,2%, o maior patamar da série histórica. Cabelli lembra ainda que a inadimplência do cartão de crédito na modalidade rotativo chegou a 49% em junho. "O cartão de crédito é o tipo de dívida que afeta o consumo. É uma bola de neve que demora a resolver. A capacidade de a população consumir está afetada", diz Cabelli.



Entre os itens que mais contribuíram para a retração no faturamento da cesta de mercearia básica em dezembro de 2023 foram óleo (-27,1%), café (-13,4%) e leite UHT (-10%).

## 2. Contexto Operacional

A taxa Selic, referência base da taxa de juros, foi outro indicador que retrata tanto para pessoas físicas (consumidores) como pessoas jurídicas, o peso macroeconômico do ano de 2023, na figura do custo da dívida.

A taxa permaneceu ao longo do ano em 2 dígitos, exceção em jan.23, tendo pequena queda ao final do ano e fechando em 11,75% a.a. em dezembro. Esse preço econômico inibiu a captação de recursos para novos investimento, bem como fez o empresário atuar fortemente no equilíbrio do fluxo de caixa, capital de giro e controle de despesas para honrar o serviço de captação de recursos. Por outro lado, as taxas

de juros praticadas para pessoas físicas manteve-se a níveis estratosféricos, o que associado ao elevado nível de endividamento das famílias resultou em forte transferência de renda do consumo para o setor financeiro.

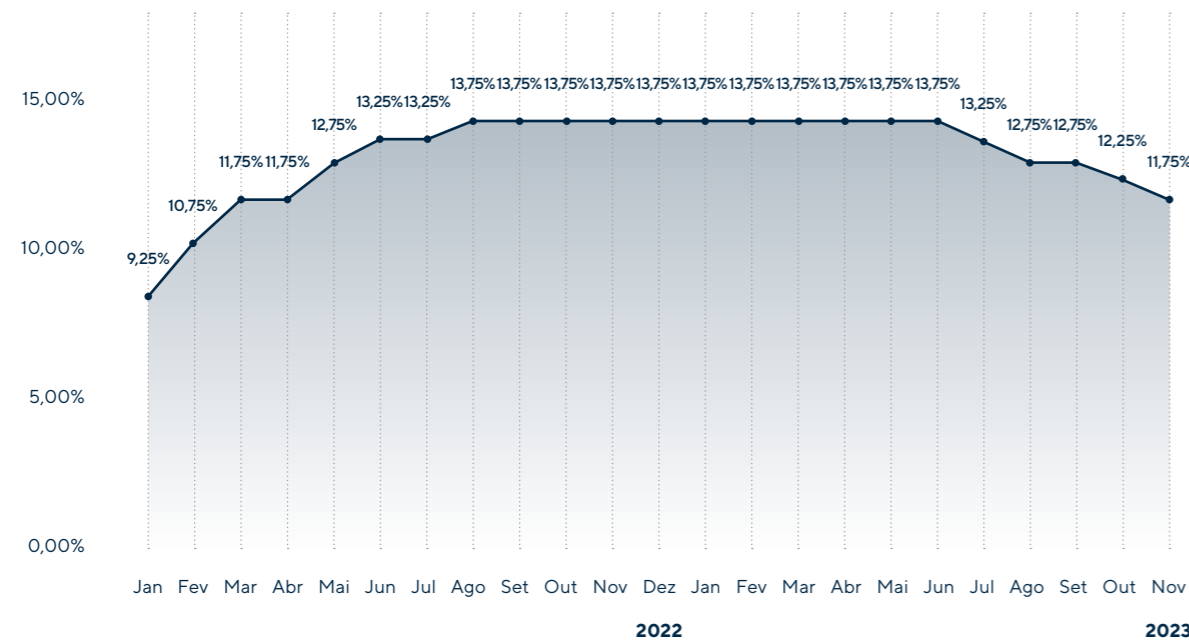
### Dia avalia continuidade de negócios no Brasil

Em 2023, companhia registrou prejuízo de 33 milhões de euros e receitas de 5,75 bilhões de euros no mundo, queda de 7,2%.



### EVOLUÇÃO TAXA SELIC

Fonte: Bacem



### Despesas financeiras pressionam resultado do Assaí e lucro cai 27%

Apesar do ganho líquido mais fraco no quarto trimestre, de R\$ 297 milhões, o peso do endividamento ficou menor

22/02/2024, 05:02 — Em Empresas



### GPA: prejuízo líquido recua 72,5% no 4º trimestre em base anual, para R\$ 303 milhões

21/02/2024, 23:24 — Em Empresas



### Carrefour fecha lojas e apresenta prejuízo líquido de R\$ 565 milhões

Grupo sentiu reestruturação do Big no 4º tri; diretor diz que Abilio se envolvia em projeto e era um 'boost' a mais de confiança

20/02/2024, 05:01 — Em Empresas



### Vendas no varejo ampliado estão abaixo do pré-pandemia em 5 de 10 segmentos

Entre as áreas acompanhadas, a de "tecidos, vestuário e calçados" é a única a não ter superado esse nível em nenhum momento em quase 4 anos

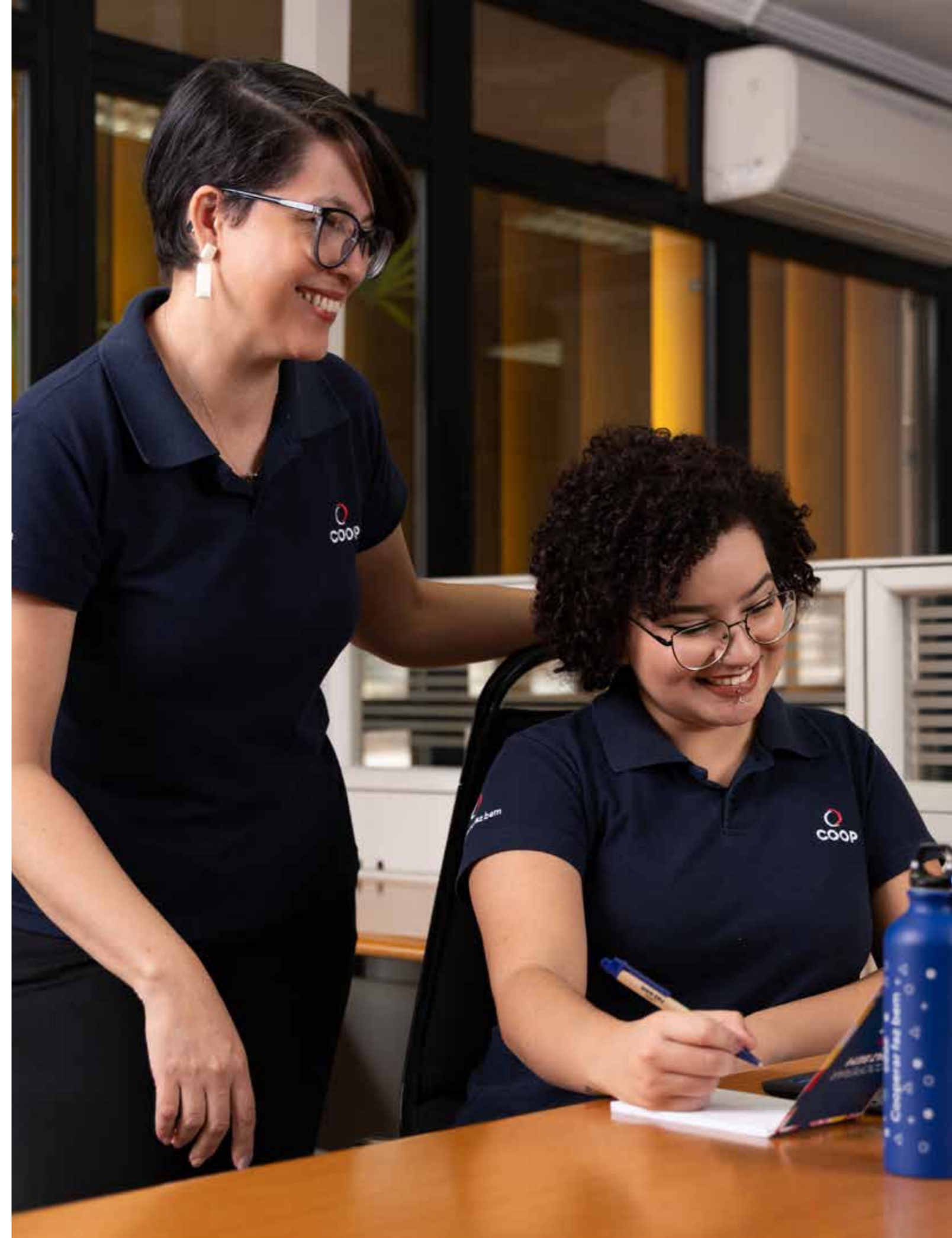
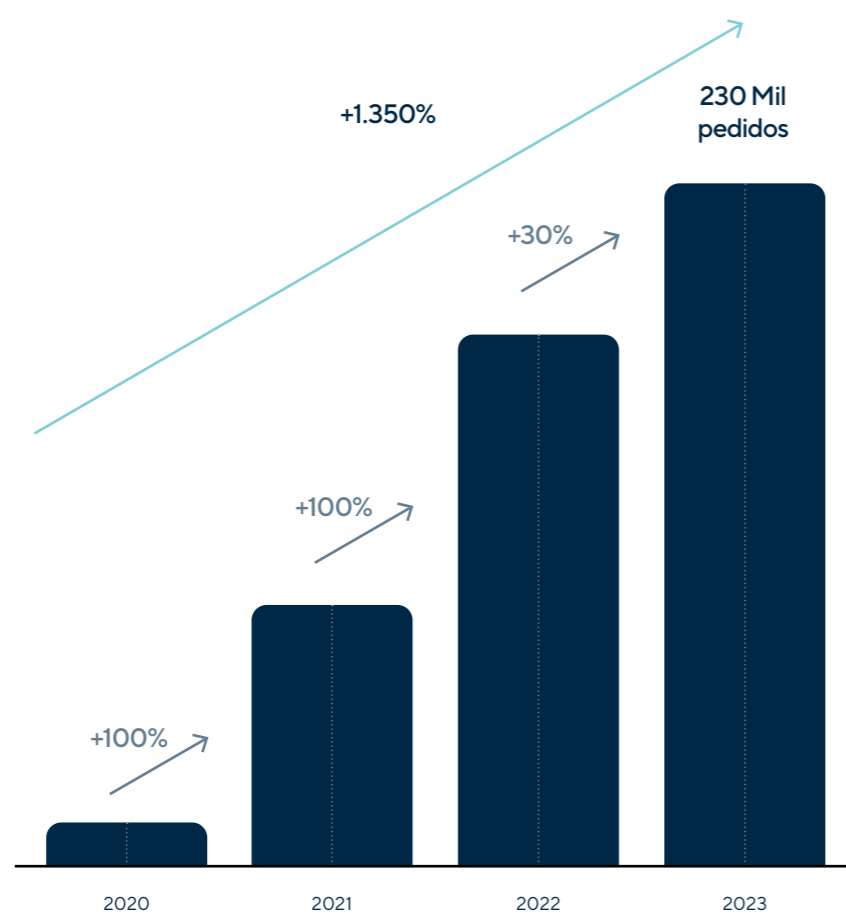
07/02/2024, 14:30 — Em Brasil

## Coop Online

A nossa plataforma de e-commerce, desenvolvida para os dois negócios, responde à demanda crescente por parte dos nossos clientes e cooperados. Isso reforça a Conveniência como uma das entregas da marca Coop.

Iniciado em 2019, nosso comércio eletrônico cresceu mais de 1.350% em número de pedidos atendidos ao ano, sendo que no último ano crescemos 30% com mais de 230 mil pedidos na plataforma.

### EVOLUÇÃO DO E-COMMERCE COOP





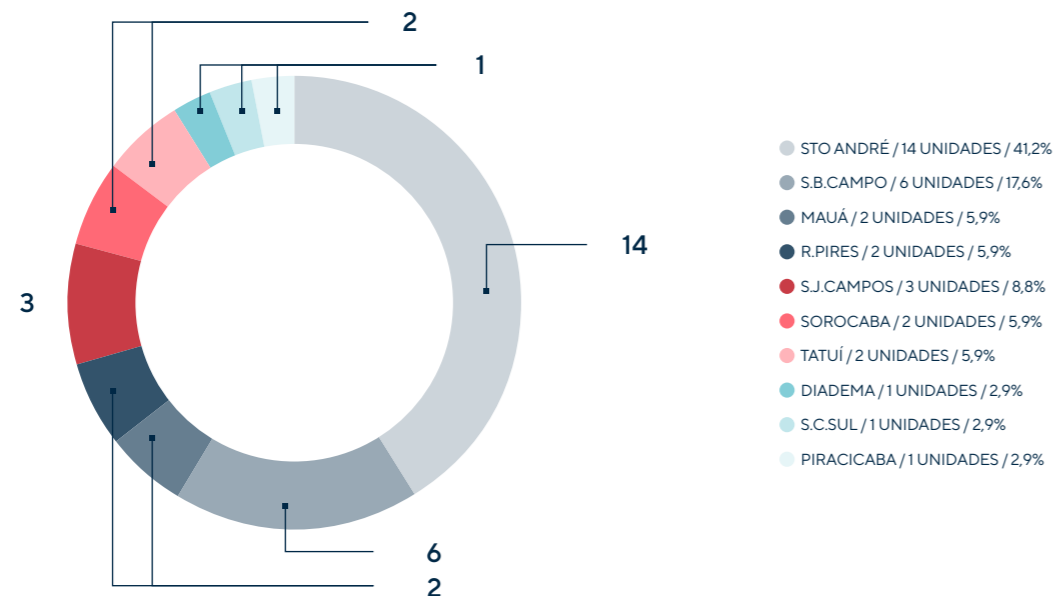
# 3. Sobre a Coop

GRI 102-4, 102-6, 102-7, 102-8

## Dados gerais

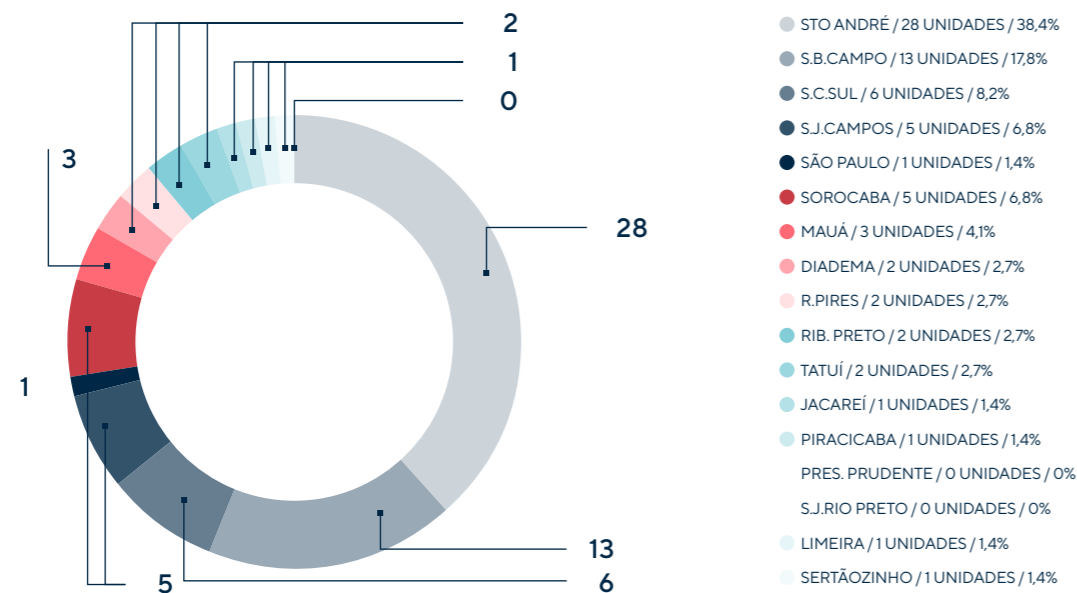
### VAREJO ALIMENTAR

34 Unidades



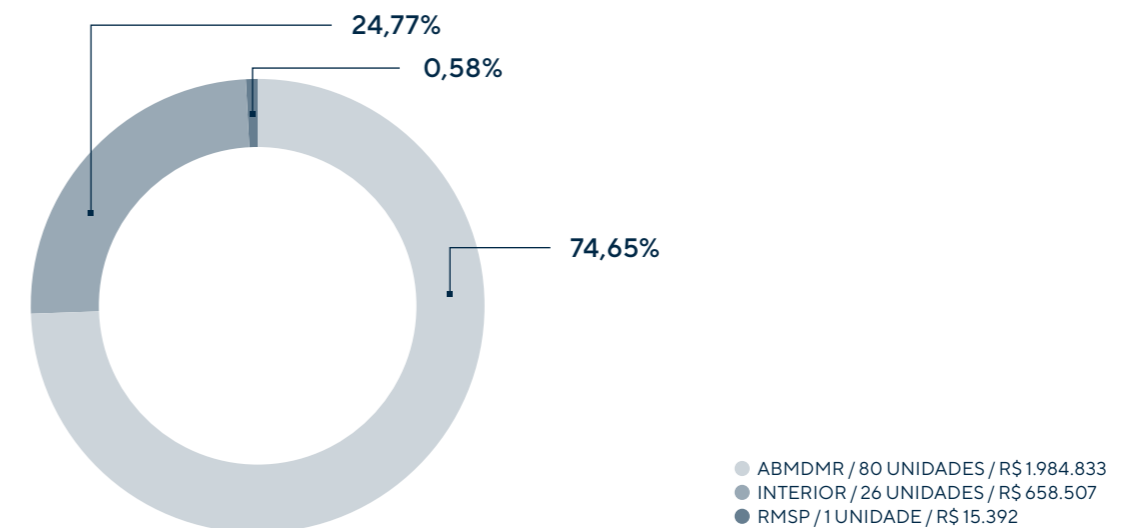
### DROGARIAS

73 unidades



### VENDAS POR REGIÃO

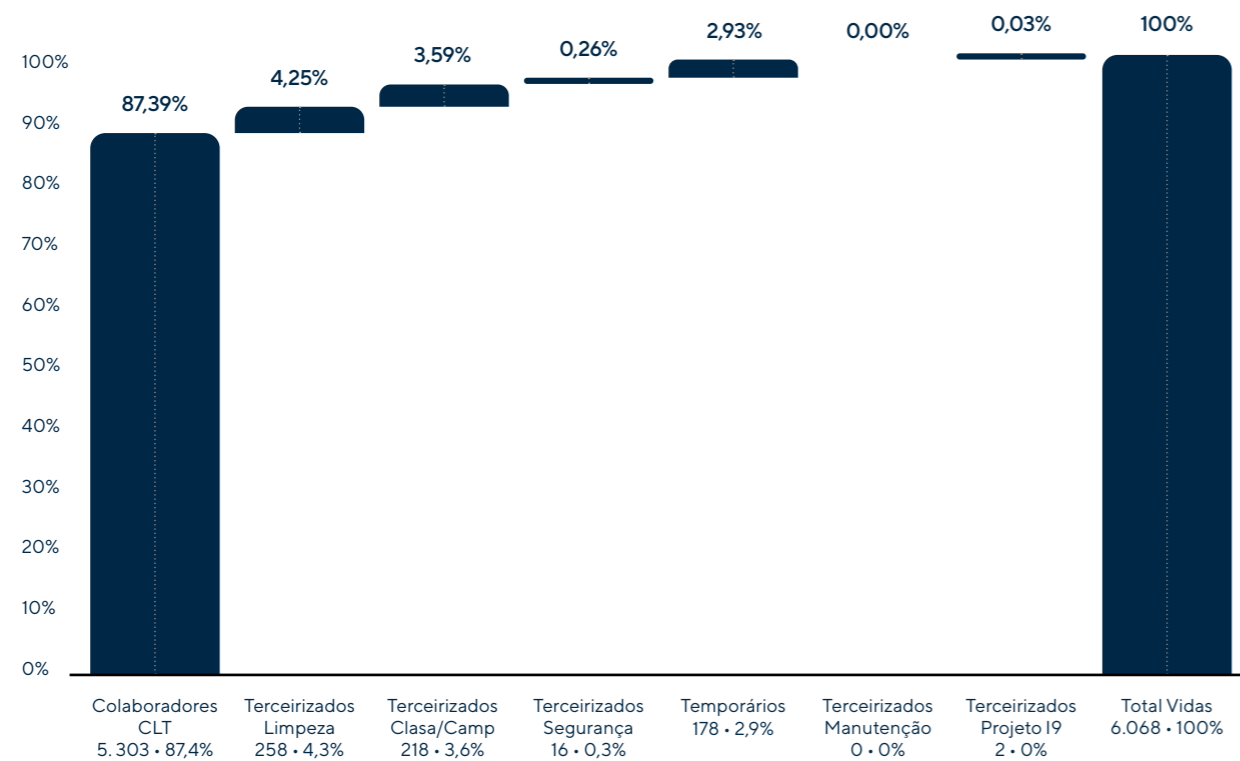
(MILHARES DE R\$)



# Colaboradores

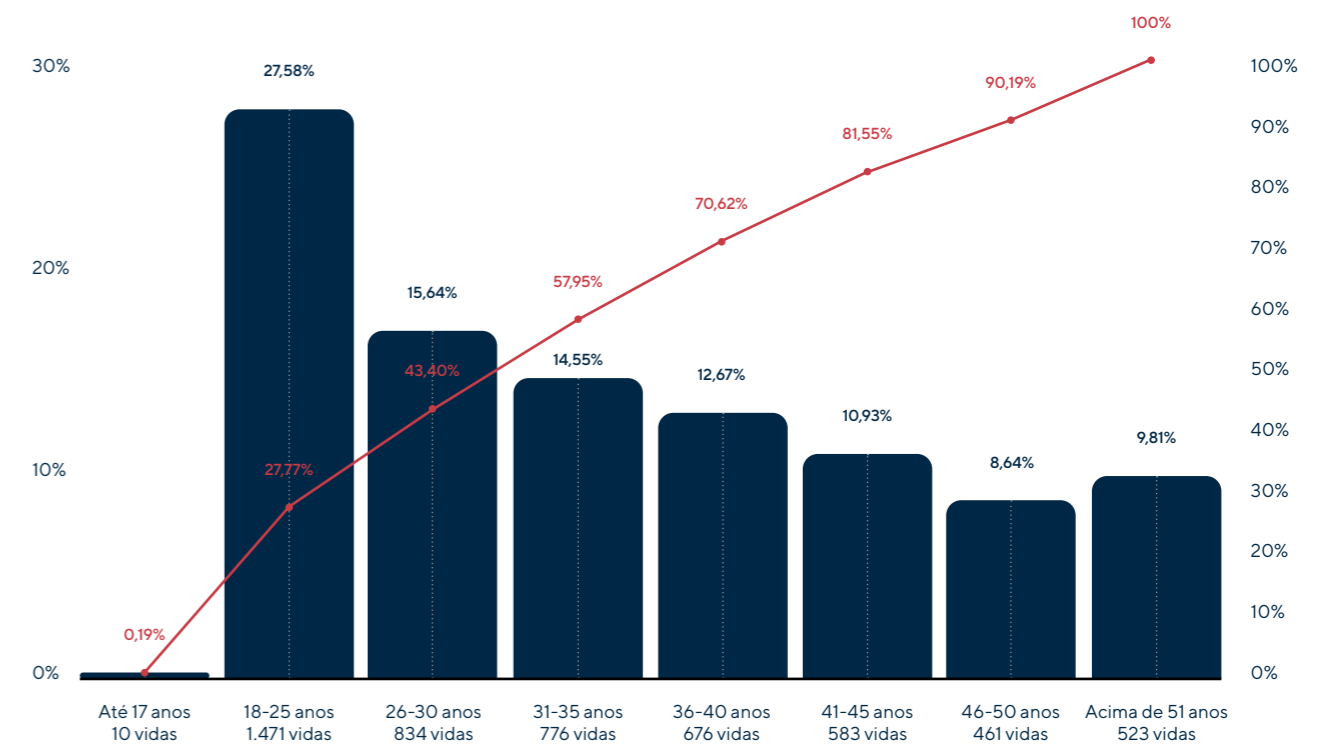
## COLABORADORES (DEZEMBRO/2023)

TOTAL 6.068 VIDAS



## FAIXA ETÁRIA

COLABORADORES



Horas de treinamento:

**78.278 h**



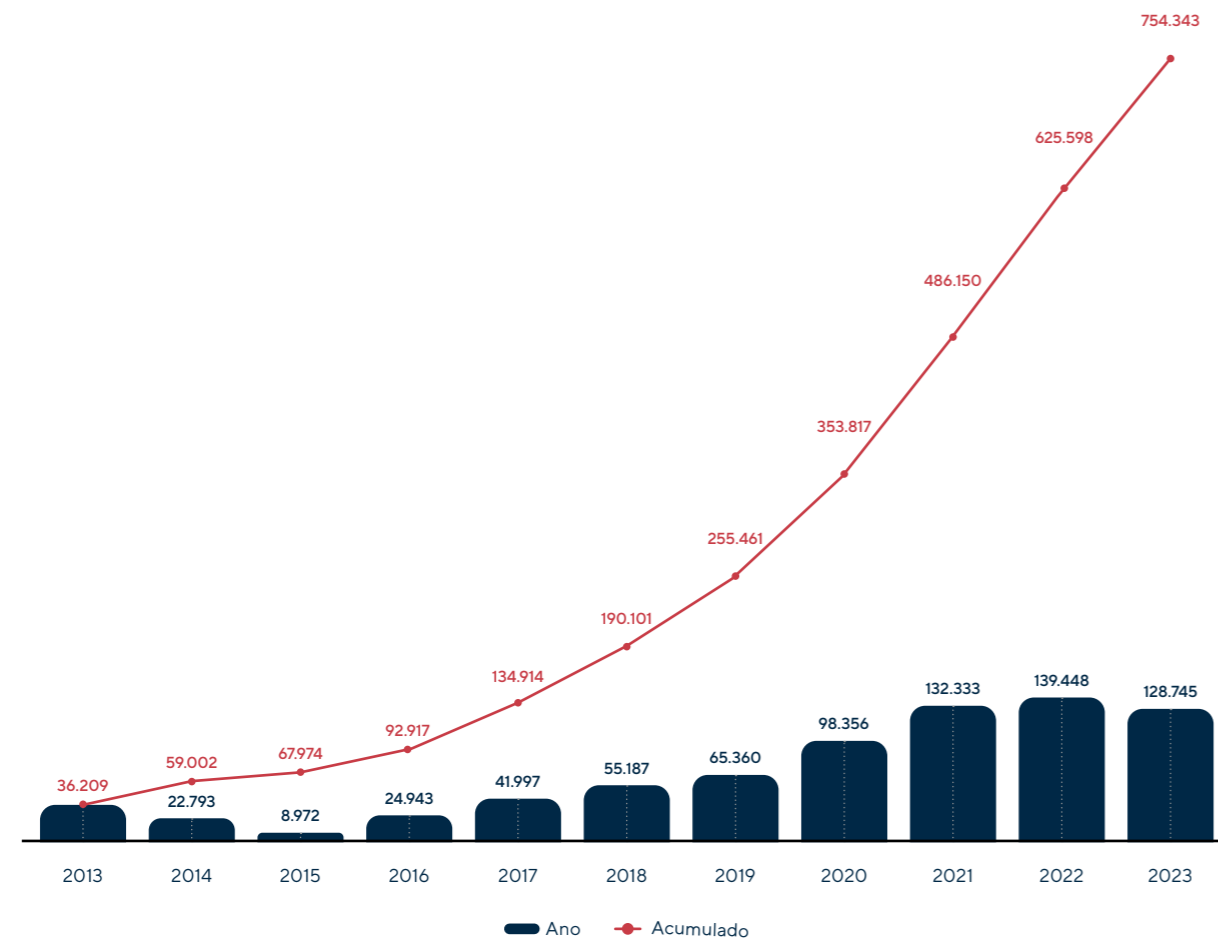
Colaboradores com deficiência:

**253 pessoas**

# Cooperados

Registramos em 2023 cerca de 129 mil novas associações, acumulando um total de 754 mil associações nos últimos 10 anos.

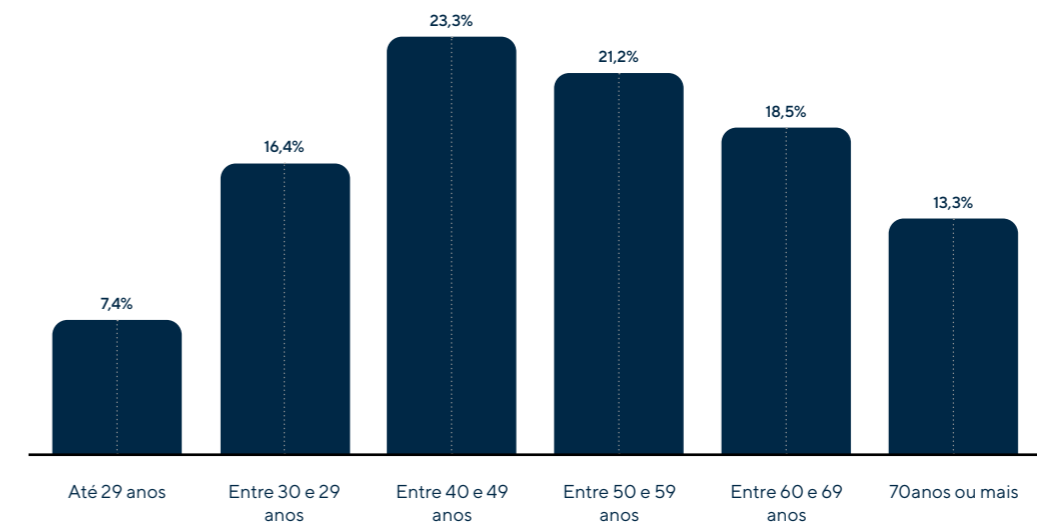
## ASSOCIAÇÕES



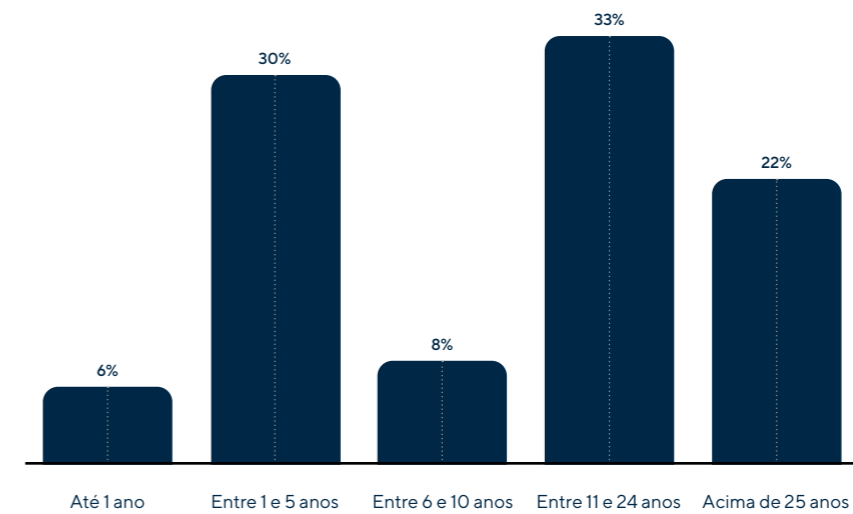
A Coop possui no seu quadro associativo mais de 1,7 milhões de cooperados. Por exigência estatutária, são eliminados da composição aqueles que estão mais de 3 anos sem operação com a cooperativa, sendo considerados assim inativos. Seu capital integralizado é consequentemente, colocado à disposição.

Mais de 1 milhão de cooperados realizam compras nas unidades, num total de mais de 1,3 milhão de clientes que fizeram.

## FAIXA ETÁRIA



## TEMPO DE ASSOCIAÇÃO





### Atendimento

Cerca de  
**4.8 mil**  
toneladas de  
pães vendidos

Mais de  
**15.4 milhões**  
de litros de leite  
comercializados

Mais de  
**13.8 mil**  
toneladas de  
carnes vendidas

Mais de  
**33.3 milhões**  
de compras registradas nos  
nossos checkouts

# 4. Investimentos

Inauguramos 3 novas unidades segmento varejo alimentar, sendo um supermercado tradicional em Santo André e dois novos nichos que se materializaram em uma loja Empório, também em Santo André, e em um minimercado em São Bernardo do Campo. Abrimos 3 novas drogarias de rua nas cidades de Sorocaba, São Caetano do Sul e Santo André;

Além disso, mantivemos a constância da manutenção do ciclo de vida dos equipamentos tanto operacionais de loja como de tecnologia, rejuvenescemos unidades no escalonamento anual da nova comunicação visual (branding) e privilegiamos a continuidade da implantação do ERP -SAP no nosso centro de distribuição .

INVESTIMENTOS			
Projeto de investimento	Nota	Valor realizado em milhares de reais	% Participação do investimento realizado
Novas unidades	Pedro Primeiro /Emporio Portugal/Minimercado + 3 novas drogarias	44.970	58,1%
Tecnologia + inovação e melhoria	Ciclo de vida de equipamentos + Infraestrutura de TI + implantação ERP	15.974	20,6%
Investimentos em manutenção	Ciclo de vida de equipamentos + Infraestrutura diversas unidades	12.574	16,2%
Reformas/branding	Diversas drogarias + BM/CF/RR + diversas cafeterias	3.872	5,0%
<b>Total</b>		<b>77.390</b>	<b>100,0%</b>



Coop Empório



Coop Pedro Primeiro



Drogaria Coop

# 5. Fatos Marcantes

O comprometimento da nossa cooperativa com clientes, cooperados e toda a comunidade rendeu frutos em 2023. A Coop foi certificada e reconhecida em diversos segmentos diferentes, da excelência operacional até o trabalho em favor da população menos favorecida.



**Prêmio ABEMD**  
(3º lugar) – Marketing de Dados



**Selo “O Cliente Recomenda”**  
Experience Awards em São José dos Campos



Reconhecimento do **Selo de Solidariedade de São Bernardo do Campo**



Homenagem do **Sesc Mesa Brasil de Santo André**



Empresa amiga do **Banco de Alimentos de Diadema**



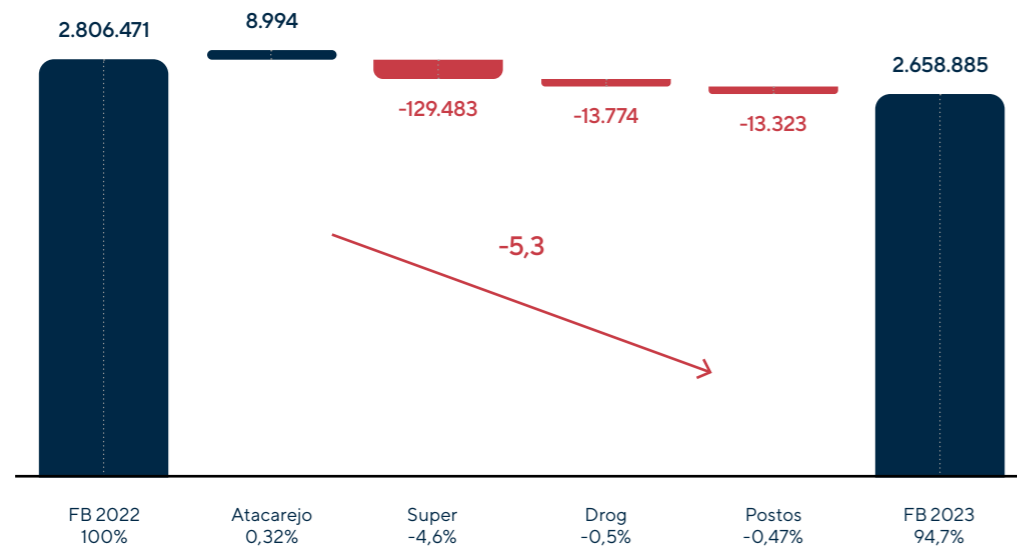
**Recertificação da ISO 45001**  
Prevenção de doenças e acidentes ocupacionais

# 6. Resultados

## Dados gerais

A acirrada, saudável e necessária competitividade do varejo, unida a deflação de alimentos e renda escassa do consumidor fizeram que no ano de 2023 tivéssemos retração no nosso fornecimento em 5,3% e atingimos o valor de 2,66 bilhões.

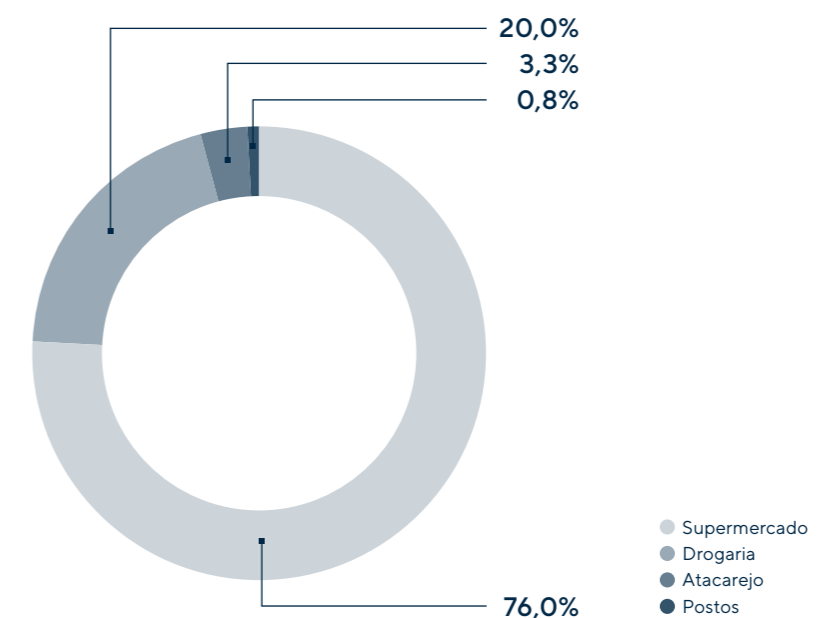
### FORNECIMENTO BRUTO 2023 x 2022



As Demonstrações Financeiras foram publicadas na íntegra nos jornais Diário do Grande ABC e Diário Oficial do Estado de São Paulo em 15/03/2024 e estão à disposição na sede da Coop desde 07/03/2024. As demonstrações publicadas foram auditadas por Ernst & Young Auditores Independentes S.S.



### DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS 2023



# Extrato DRE

COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO					
EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2023					
(em milhares de reais)					
CONSOLIDADO					
ATIVO	2022	% AV	2023	% AV	%AH
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalente de caixa	11.253	0,8%	9.788	0,7%	-13,0%
Contas a receber	171.918	12,4%	146.231	10,5%	-14,9%
Estoques	343.374	24,7%	317.131	22,9%	-7,6%
Tributos a recuperar	50.777	3,6%	33.936	2,4%	-33,2%
Outros Ativos circulantes	1.207	0,1%	1.357	0,1%	12,4%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>578.529</b>	<b>41,6%</b>	<b>508.442</b>	<b>36,6%</b>	<b>-12,1%</b>
<b>Não circulante</b>					
Despesas antecipadas	881	0,1%	633	0,0%	-28,1%
Depositos Judiciais	31.735	2,3%	26.177	1,9%	-17,5%
Tributos a recuperar	19	0,0%	198	0,0%	919,0%
Tributos diferidos	74.525	5,4%	101.469	7,3%	36,2%
Investimentos	317	0,0%	338	0,0%	6,7%
Direito de uso	269.285	19,3%	296.706	21,4%	10,2%
Imobilizado	322.838	23,2%	335.375	24,2%	3,9%
Intagíveis	113.591	8,2%	118.061	8,5%	3,9%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>813.191</b>	<b>58,4%</b>	<b>878.958</b>	<b>63,4%</b>	<b>8,1%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>1.391.721</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.387.400</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>

As demonstrações financeiras foram publicadas na íntegra nos jornais Diário do Grande ABC e Diário Oficial do Estado de São Paulo em 15/03/2024 e estão à disposição na sede da Coop desde 07/03/2024. As demonstrações publicadas foram auditadas por Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

CONSOLIDADO					
PASSIVO	2022	% AV	2023	% AV	%AH
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	268.440	19,3%	262.060	18,9%	-2,4%
Obrigações trabalhistas	40.634	2,9%	43.906	3,2%	8,1%
Tributos a recolher	9.208	0,7%	15.387	1,1%	67,1%
Arrendamento	31.685	2,3%	34.368	2,5%	8,5%
Empréstimos e financiamentos	40.000	2,9%	37.000	2,7%	100,0%
Ingressos diferidos	46	0,0%	386	0,0%	741,1%
Outros passivos circulantes	30.858	2,2%	16.324	1,2%	-47,1%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>420.871</b>	<b>30,2%</b>	<b>409.431</b>	<b>29,5%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Não circulante</b>					
Provisões demandas judiciais	34.366	2,5%	37.470	2,7%	9,0%
Tributos a recolher	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Empréstimos e financiamentos	24.167	1,7%	71.167	5,1%	194,5%
Arrendamento	241.801	17,4%	271.579	19,6%	12,3%
Tributos diferidos	59.458	4,3%	60.171	4,3%	1,2%
Outros passivos	3.439	0,2%	112	0,0%	-96,7%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>363.231</b>	<b>26,1%</b>	<b>440.498</b>	<b>31,7%</b>	<b>21,3%</b>
<b>PATRIMONIO LIQUIDO</b>					
Capital social	251.453	18,1%	252.387	18,2%	0,4%
Reserva legal	112.763	8,1%	65.017	4,7%	-42,3%
Rates	206.392	14,8%	205.623	14,8%	-0,4%
Fundo expansão e benfeitorias	23.675	1,7%	14.443	1,0%	-39,0%
<b>sobras líquidas a disposição GO</b>	<b>13.335</b>	<b>1,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>607.619</b>	<b>43,7%</b>	<b>537.471</b>	<b>38,7%</b>	<b>-11,5%</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>1.391.721</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.387.399</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>

ESTRUTURA DE CAPITAL	2022	% AV	2023	% AV	%AH
Capital próprio	607.619	43,7%	537.471	38,7%	-11,5%
Capital de terceiros	784.102	56,3%	849.929	61,3%	8,4%
<b>Total Capital engajado</b>	<b>1.391.721</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.387.399</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>

ENDIVIDAMENTO	2022	2023
Grau de Endividament a cada R\$ 1 de capital próprio	1,29	1,58

LIQUIDEZ	2022	2023
Liquidez corrente	<b>1,37</b>	<b>1,24</b>
Liquidez seca	<b>0,56</b>	<b>0,47</b>
Liquidez geral (a cada R\$ 1 de dívida)	<b>1,77</b>	<b>1,63</b>

CAPITAL CIRCULANTE LIVRE	2022	2023
(em milhares de reais)		
Folga no curto prazo (ativo circulante (-) passivo circulante)	157.658	99.011

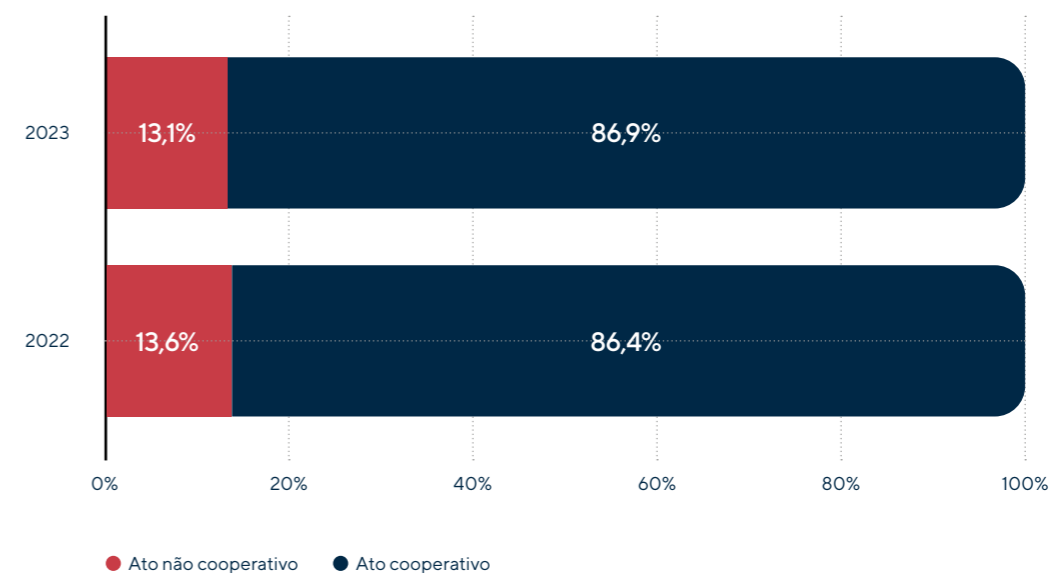


**COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO**  
EXTRATO DAS DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 (em milhares de reais)

	CONSOLIDADO				
	2022	% AV	2023	% AV	%AH
Ingressos/receitas líquidas	2.654.856	100,0%	2.511.712	100,0%	-5,39%
Dispêndios/custos com mercadorias	(1.976.933)	-74,5%	(1.909.682)	-76,0%	-3,4%
Sobra/lucro bruto	677.923	25,5%	602.029	24,0%	-11,2%
Dispêndios/despesas adm/oper	(565.359)	-21,3%	(680.940)	-27,1%	20,4%
Demais ingressos/receitas	28.659	1,1%	94.102	3,7%	228,4%
Depreciação/amortização adm/oper	(64.107)	-2,4%	(71.397)	-2,8%	11,4%
Sobras/lucros antes do resultado financeiro	77.116	2,9%	56.205	-2,2%	-172,9%
Ingressos/receitas financeiras	8.535	0,3%	25.227	1,0%	195,6%
Dispêndios/despesas financeiras	(35.404)	-1,3%	(64.094)	-2,6%	81,0%
Juros s/capital	-	0,0%	-	0,0%	0,0%
Resultados financeiros	(26.869)	-1,0%	(38.867)	-1,5%	44,7%
Equivalência patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	
Sobras/lucros antes do IRPJ/CSLL	50.247	1,9%	(95.072)	-3,8%	-289,2%
IRPJ/CSLL correntes	(7.966)	-0,3%	(7.025)	-3,8%	-11,8%
RPJ/CSLL diferidos	(2.496)	-0,1%	26.232	1,0%	-1.150,8%
Imposto de renda e contribuição social	(10.462)	-0,4%	19.206	0,8%	-283,6%
Sobras/lucros antes das destinações e transferência legais e estatutárias	39.785	1,5%	75.866	-3,0%	-290,7%
Transferências de dispêndios para RATES	4.578	0,2%	4.041	0,2%	-11,7%
Transferência de dispêndios para fundo de expansão e benfeitorias	6.402	0,2%	9.232	0,4%	44,2%
Transferências de dispêndios para Reserva Legal			65.865		
Sobras/lucros antes das destinações legais e estatutárias	50.766	1,9%	3.272	0,1%	-93,6%
Transferência para reserva legal	(2.943)	-0,1%	-	0,0%	-100,0%
Transferência para RATES	(22.809)	-0,9%	(3.272)	-0,1%	-85,7%
Fundo de expansão e benfeitorias	(11.679)	-0,4%	-	0,0%	-100,0%
Sobras líquidas à disposição da A.G.O.	13.335	0,5%	0	0,0%	-100,0%
Participação controladora	13.335	0,5%	0	0,0%	
Participação não controladora	-	0,0%	-	0,0%	



**ATO COOPERATIVO E ATO NÃO COOPERATIVO**



As demonstrações financeiras foram publicadas na íntegra nos jornais Diário do Grande ABC e Diário Oficial do Estado de São Paulo em 15/03/2024 e estão à disposição na sede da Coop desde 07/03/2024. As demonstrações publicadas foram auditadas por Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

# 7. Parecer do Conselho Fiscal

GRI 102-2, 102-11, 102-14, 102-16

Nós, membros do Conselho Fiscal, no exercício de nossas atribuições legais, das disposições correlatas estatutárias e do Regime Interno deste Conselho, procedemos ao exame do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras da COOP Cooperativa de Consumo, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2023, e concluímos, com base nos exames efetuados, nos esclarecimentos prestados pela Administração, considerando ainda, o parecer da EY Auditores Independentes, que as citadas peças, examinadas à luz das práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às cooperativas, refletem adequadamente à situação patrimonial e financeira da Cooperativa e, portanto, estando em condições para apreciação e deliberação em Assembleia Geral Ordinária dos Cooperados.

Santo André, 15 de março de 2024.

**Gilmar Moreira**

Coordenador

**Marina Pisaneschi**

Secretária

**Vanderlei Campiotti**

Conselheiro

## PROPOSTA DE VALOR (em milhares de reais)

Desconto a Cooperados	14.098
Auxilio Funeral	1.614
<b>Total</b>	<b>15.712</b>
Impostos municipais	8.740
Impostos estaduais	217.836
Impostos federais	82.245
<b>Total</b>	<b>308.822</b>
Numero de empregos	6.064
Renda (remuneração direta)	231.924
<b>Total</b>	<b>231.924</b>
Investimento	77.390
<b>Total</b>	<b>77.390</b>
<b>Total</b>	<b>633.848</b>

# 8. Relatório Social 2023

GRI GRI 102-40,102-42,102-43, 102-44, 102-47, 102-48, 103-1, 103-2, 103-3

## COOP Faz Bem

O interesse pela comunidade é o 7º princípio cooperativista. Isso significa que a responsabilidade social está no DNA da Coop e é parte integrante da nossa estratégia diária.

É com grande satisfação que apresentamos o relatório social da Coop à Assembleia Geral Ordinária de 2024. Esse documento contém as ações de impacto que construímos juntos ao longo de 2023 e reflete o nosso comprometimento contínuo com práticas empresariais responsáveis e transparentes, destacando os principais aspectos relacionados à sustentabilidade e ao cumprimento de nossas responsabilidades sociais e ambientais.

Nossa decisão de estruturar este relatório em consonância com os princípios ESG (Environmental, Social and Governance) reflete não apenas uma resposta à crescente demanda por transparência, mas também um reconhecimento da importância fundamental que esses critérios desempenham em nossa abordagem de negócios.

### Luciana Mara Benteo

Coordenadora de Responsabilidade Social e Comunicação Corporativa

## Materialidade

Para garantir que este relatório aborde as questões mais relevantes para nossos stakeholders, realizamos uma extensa pesquisa de materialidade. Ouvimos nossos membros, colaboradores, clientes e parceiros, identificando os temas que mais impactam e interessam a eles. Os resultados dessa pesquisa moldaram a estrutura deste relatório, assegurando que estamos focalizando as áreas mais críticas e oportunidades para melhoria.

TEMAS DE RELEVÂNCIA NA MATERIALIDADE	ODS	PILAR	ALCANCE EM 2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>Saúde e segurança no trabalho e nas comunidades</li> </ul>		<b>COOP Faz Bem pra você</b>	<b>34.446</b> atendimentos individuais
<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprego, oportunidades e relações de trabalho com os colaboradores</li> <li>Valorização da diversidade</li> <li>Combate ao desperdício</li> <li>Consumo sustentável e saudável</li> </ul>	   	<b>COOP Faz Bem pra comunidade</b>	<b>1.038.196 kg</b> de alimentos doados  <b>R\$ 1.846.599</b> destinados a projetos sociais
<ul style="list-style-type: none"> <li>Educação</li> </ul>		<b>COOP Faz Bem pra educação</b>	<b>420</b> beneficiários externos na comunidade  <b>78.278 horas</b> de treinamento interno
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão de resíduos</li> <li>Gestão de água e efluentes</li> </ul>	 	<b>COOP Faz Bem pro planeta</b>	<b>2.741.211 kg</b> de resíduos destinados ao descarte correto

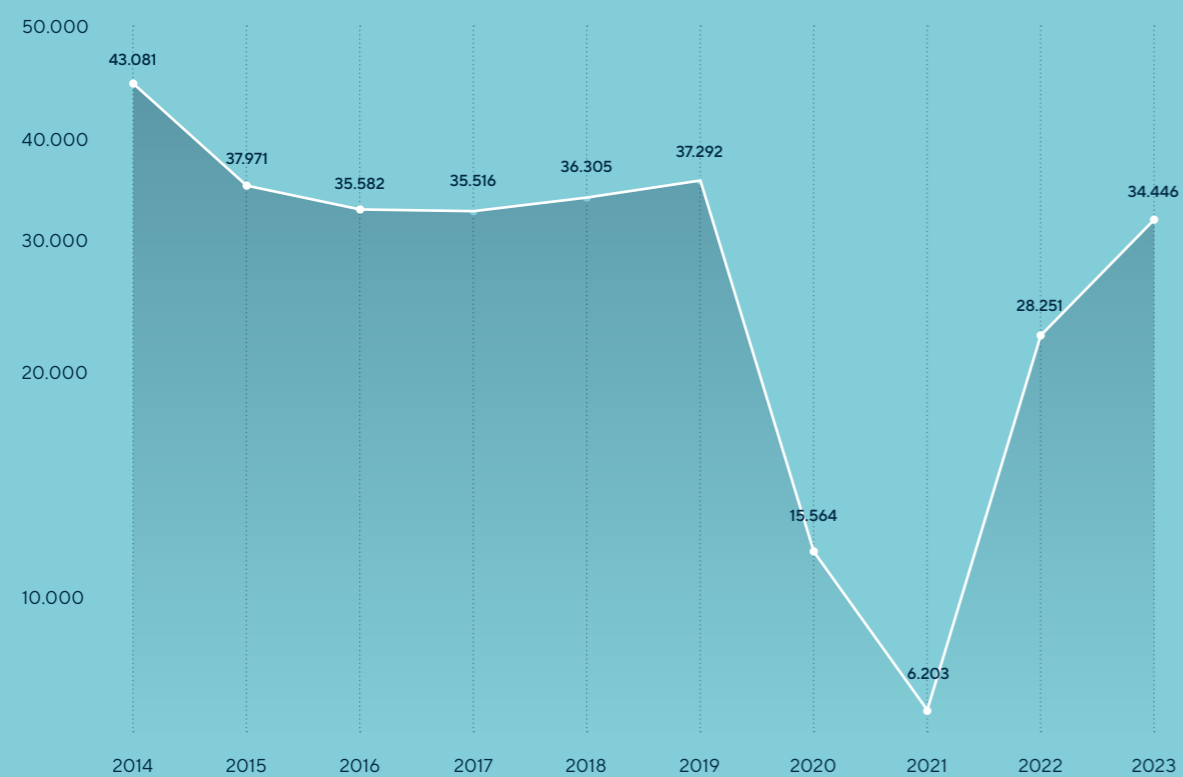
## Coop Faz Bem Pra Você

**Saúde e bem-estar.** A missão de Coop Faz Bem pra Você é trazer iniciativas que melhorem a qualidade de vida de cooperados, clientes e colaboradores.

Além de incentivar a prática de atividade física e dos cuidados com o corpo e a saúde mental, Coop Faz Bem pra Você também desperta a consciência sobre a importância dos exames de rotina, do diagnóstico precoce ao bem-estar físico e mental.

Nos últimos 10 anos, proporcionamos mais de 310 mil atendimentos individuais à nossa comunidade através das iniciativas Coop Faz Bem. Com rápida recuperação pós-pandemia, onde tivemos que interromper diversas atividades, alcançamos mais de 34 mil pessoas em 2023, o que representa um crescimento de 22% em comparação ao número de atendimentos de 2022.

### | Número de atendimentos individuais - Coop Faz Bem Pra Você



**Em 2023, trabalhamos 3 iniciativas Coop Faz Bem pra Você:**

### Blitz da Saúde

Criada em 2012, a Blitz da Saúde é uma iniciativa Coop Faz Bem pra Você patrocinada pela Medley e administrada pelo negócio Drograria, com o objetivo de levar serviços gratuitos de aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do Índice de Massa Corpórea (IMC) às comunidades onde a Coop está.

Desde 2012, já passaram mais de 258.950 pessoas pela Blitz da Saúde, sendo 22.768 apenas em 2023, um aumento de 35% comparando o mesmo número de 2022. Em média, a Blitz da Saúde passa por 30 localidades e atende aproximadamente 1.900 pessoas por mês.

Em 2023 também levamos nossa Blitz da Saúde para o 1º Circuito de Beach Volley do ABC.





## Saúde e qualidade de vida

Para fortalecer a energia e a disposição física, principalmente para nossos cooperados mais experientes, oferecemos aulas de atividade física em 18 lojas do Grande ABC em parceria com a empresa Life PQV.

São duas aulas semanais, orientadas por educadores, que promovem circuitos de alongamento, ginástica, caminhada, além de informações sobre qualidade de vida, tudo com o intuito de combater o sedentarismo.



O programa, suspenso durante a pandemia do COVID-19, já contou com mais de 120.000 participações da nossa comunidade desde 2007. Só em 2023, foram 10.046 participações, um aumento de 6% em comparação ao ano anterior.

Além disso, 2023 também foi o ano de fortalecer nossa atuação com comunidades mais vulneráveis. Levamos o Programa de Saúde e Qualidade de Vida ao Centro POP de Santo André, o qual atende pessoas em situação de rua e em combate à dependência química.



## Auxílio-funeral

A Coop é pioneira em programas sociais, e o auxílio funeral, existente desde 1964, é a prova viva de que o ESG está no DNA da nossa Cooperativa. O benefício, no valor de R\$ 1.000, é uma ajuda de custo concedida em caso de falecimento do titular ou de seus dependentes diretos. O intuito da Coop é contribuir com os gastos funerários.

Desde 2001, foram mais de 45 mil famílias beneficiadas. Em 2023, concedemos o benefício a 1.632 famílias de pessoas cooperadas, o que representa um decréscimo de 12% em relação a 2022.



# Coop Faz Bem Pra Comunidade

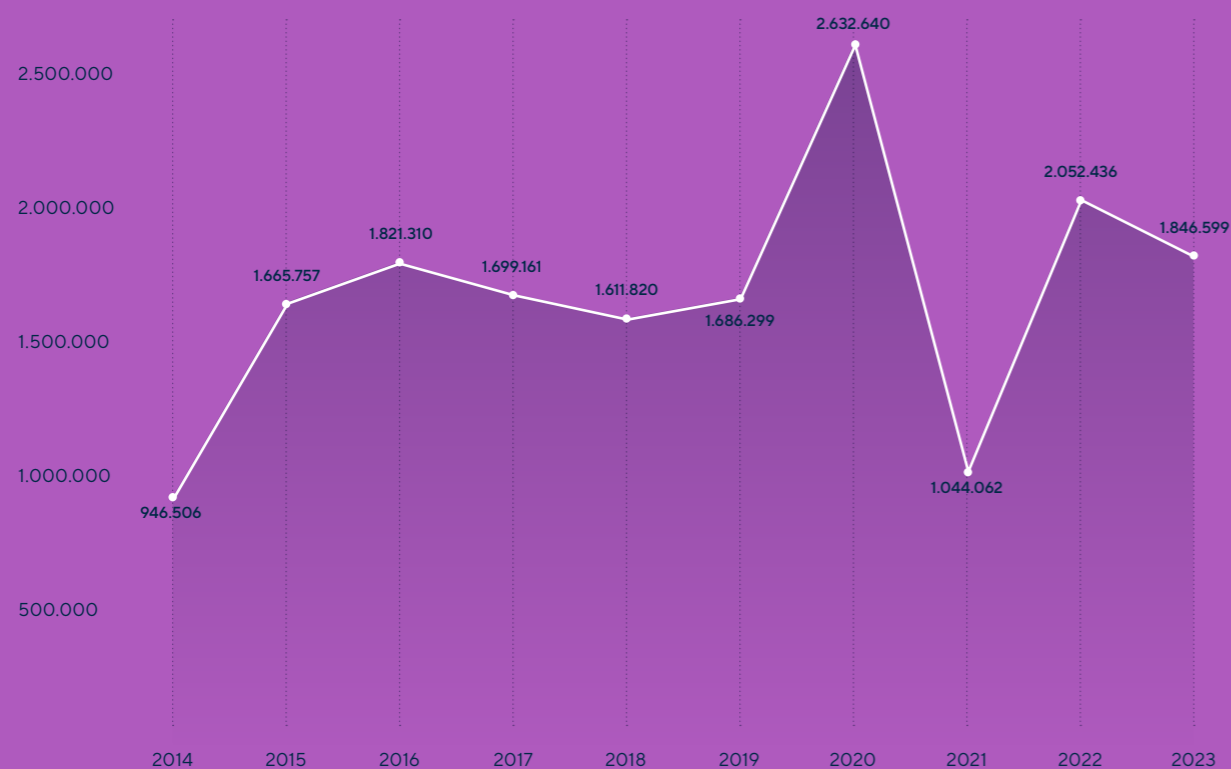
**Combate ao desperdício, oportunidade e diversidade,** essas são as premissas do Coop Faz Bem pra Comunidade.

Através de projetos contínuos e pontuais, internos ou de parceiros privados e do terceiro setor, nosso objetivo é promover o desenvolvimento sustentável das comunidades ao nosso entorno, como prega o sétimo princípio cooperativista.

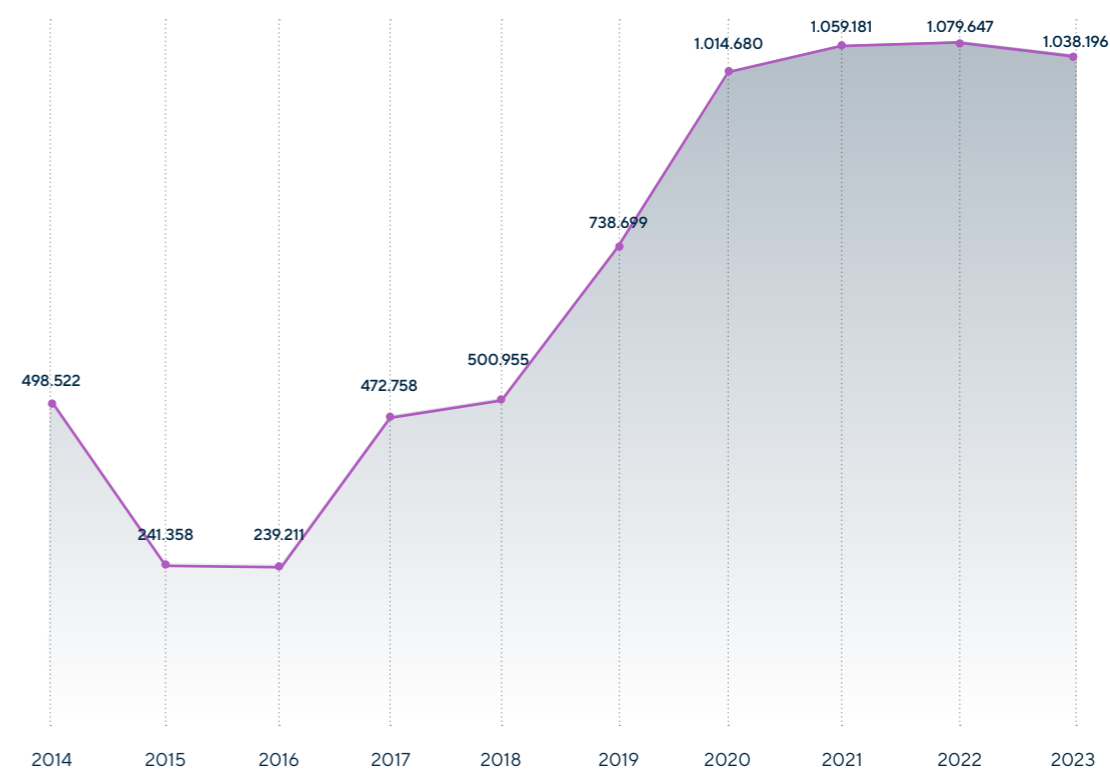
Desde 2014, já destinamos mais de R\$ 17.006.588 e mais de 6.883.207 quilos de alimentos através das iniciativas Coop Faz Bem, tendo a pandemia de COVID-19 escancarado a importância do olhar atento à comunidade. Em 2023, destinamos R\$ 1.846.599 em projetos para a comunidade e 1.038.196 quilos de alimentos, o que representa estabilidade em comparação a 2022.



| R\$ destinados a projetos sociais - Coop Faz Bem pra Comunidade



| Kg de alimentos doados - Coop Faz Bem pra Comunidade





### AÇÕES SOLIDÁRIAS

A Coop aproveitou as datas mais importantes do calendário varejista para cooperar com a comunidade ao promover ações de solidariedade com a comunidade:



**ABRIL:** Páscoa Solidária em toda a rede.



**SETEMBRO:** Semana da Gastronomia Solidária em Santo André.

### Combate ao desperdício

O desperdício alimentar infelizmente é uma grande realidade no Brasil, principalmente nas cadeias de produção e distribuição de alimentos, como o varejo. Não à toa, construímos parcerias com instituições públicas e privadas para concretizar a destinação de parte dos alimentos que estão próprios para o consumo, porém, fora do padrão de exposição no ponto de venda.

Desde 2001, destinamos mais de 8 milhões de quilos de alimentos às instituições sem fins lucrativos e, em consequência, às famílias em vulnerabilidade social do Grande ABC e interior paulista. Só em 2023, destinamos 1.038.196 quilos de alimentos, volume, próximo aos 1.079.647 quilos destinados em 2022.



**OUTUBRO:** Inauguração da Loja Solidária em Santo André.



**NOVEMBRO:** Dia da Coleta Solidária em Sorocaba.



**DEZEMBRO:** Natal Solidário e Arrecadação com Bombeiros Mirins em São Bernardo do Campo.



## Oportunidade

O investimento social na Coop é dividido em três frentes principais: o Programa de Benefícios às Entidades, Projetos Incentivados e Produtos Sociais.

### PROGRAMA DE BENEFÍCIO ÀS ENTIDADES

Há mais de 20 anos, a Assembleia Geral Ordinária (AGO) destina parte da verba do retorno das sobras aos cooperados para investimento em projetos que fazem bem à Comunidade.

Desde 2002, o programa já atendeu projetos de 358 instituições sociais com recursos de R\$ 7,3 milhões. Em 2023, o aporte definido foi de R\$ 635.000, o maior até hoje, e contemplou 23 instituições com o benefício de quase 6.000 pessoas em vulnerabilidade social.



# R\$ 7.3 mi

investidos pelos cooperados em projetos sociais desde 2002.



# 358 ONGs

beneficiadas pelo programa desde 2002.

### PROGRAMA DE BENEFÍCIOS ÀS ENTIDADES COOP - 2023

Instituição	Município	Beneficiários diretos
Lar Benvindo	Santo André	100
APAE de Santo André	Santo André	500
Instituição Beneficente Lar de Maria	Santo André	322
Projeto CRER - Carinho e Respeito ao Excepcional	Santo André	25
Ficar de Bem	Santo André	300
Instituição beneficente Irmã Marli	Santo André	472
Instituto Ecotece	São Paulo	118
Associação Beneficente Criança Cidadã de Santo André	Santo André	80
Instituto A Casa do Jardim	Santo André	70
IAM - Instituição Assistencial Meimei	São Bernardo do Campo	300
Criança Vida Nova	São Bernardo do Campo	70
Centro Comunitário Crianças de N. Senhora de Guadalupe	São Bernardo do Campo	80
Sociedade de Beneficência Borda do Campo	São Bernardo do Campo	40
Casa dos Velhinhos Dona Adelaide	São Bernardo do Campo	23
Grupo Luz Assistência e Orientação	São Caetano do Sul	230
Associação Estrela Azul	Mauá	1200
Instituição Recanto Tia Célia	Mauá	230
CRI - Centro de Referência do Idoso	Ribeirão Pires	770
Associação Guadalupe	São José dos Campos	45
Associação Privada de Fieis - Comunidade Magnificat	São José dos Campos	230
Obra Social Célio Lemos	São José dos Campos	300
Ação Comunitária Inhayba	Sorocaba	180
APAE de Tatuí	Tatuí	284
<b>23 instituições</b>	<b>9 municípios</b>	<b>5.969 pessoas</b>



**PROJETOS INCENTIVADOS**

Desde 2014, já foram mais de R\$ 7 milhões investidos através de leis de incentivo, direito previsto na legislação. Em 2023, cinco projetos sociais foram beneficiados através de incentivo fiscal no valor total de R\$ 867.750,02:



**SECI no Tatame**  
Instituto SECI

**Baú Mágico**  
Komedi

**Educando pelo esporte**  
Handball  
ASSEDEC



**Solta o Som SECI**  
Instituto SECI



**Histórias Ilustradas**  
Editora Horizonte



**PRODUTOS SOCIAIS**

Firmamos mais um ano de parceria com a FEAPAES (Federação das APAEs do Estado de São Paulo) com o repasse dos valores arrecadados através de dois programas muito populares na nossa cooperativa: a doação de moedas ao programa Troco do Bem e a compra de exemplares da Revista Coop.

Desde 2010 foram mais de R\$ 6 milhões repassados à entidade, valor o qual beneficia mais de 70 mil assistidos de 308 APAEs pelo estado de São Paulo. Em 2023, repassamos R\$302.584,10 com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e múltipla.



**R\$ 6 mi**

repassados à FEAPAES  
nos últimos 14 anos



**+70 mil**

pessoas com deficiência  
beneficiadas





## Diversidade

Ao longo de 2023, trabalhamos para a construção de pilares estratégicos perenes que foquem na continuidade das iniciativas internas às nossas colaboradoras e nossos colaboradores.



Lançamos o Comitê de Diversidade na Coop, o qual trabalhou para projetos que foquem no tema material definido como foco para o primeiro ano de trabalho: a equidade de gênero.

Além disso, também focamos na cultura com o lançamento de podcasts temáticos para o nosso Circuito de Diversidade 2023. Falamos sobre Diversidade Religiosa em janeiro, o Dia Internacional da Mulher, em março, o Dia do Orgulho LGBTQIA+, em junho, o Dia da Luta da Pessoa com Deficiência, em setembro. Em novembro, a Nivea embarcou nessa jornada com a Coop em uma bate-papo muito especial sobre Consciência Negra e Beleza Radiante.

Através de conversas reais com as nossas próprias pessoas, pudemos sensibilizar e trazer informação, base para o combate ao preconceito, à discriminação e, também, aos vieses inconscientes.

Para acessar a playlist completa e assistir às nossas conversas, basta acessar: <https://bit.ly/circuitodediversidadecoop> ou através do QR Code abaixo:





**32 pets**  
encontraram uma  
nova família



## Feira Pet

Apesar de não estar elencada na nossa matriz de materialidade, a frente animal sempre esteve muito presente nas discussões da nossa cooperativa. Principalmente no que se refere à quantidade de animais abandonados em nossas lojas e estacionamentos.

Em parceria com o Centro de Zoonoses de Santo André, realizamos 3 edições da nossa Feira Pet, nos meses de junho, setembro e outubro, no estacionamento dos nossos supermercados. Mais de 32 animais estavam disponíveis para adoção e mais de 50kg de alimentos foram arrecadados. **Pouco a pouco Coop Faz Bem também para a comunidade animal!**



## Coop Faz Bem Pra Educação

**Investir na educação para as nossas pessoas e para a comunidade.** Esse é o nosso compromisso com Coop Faz Bem pra Educação.

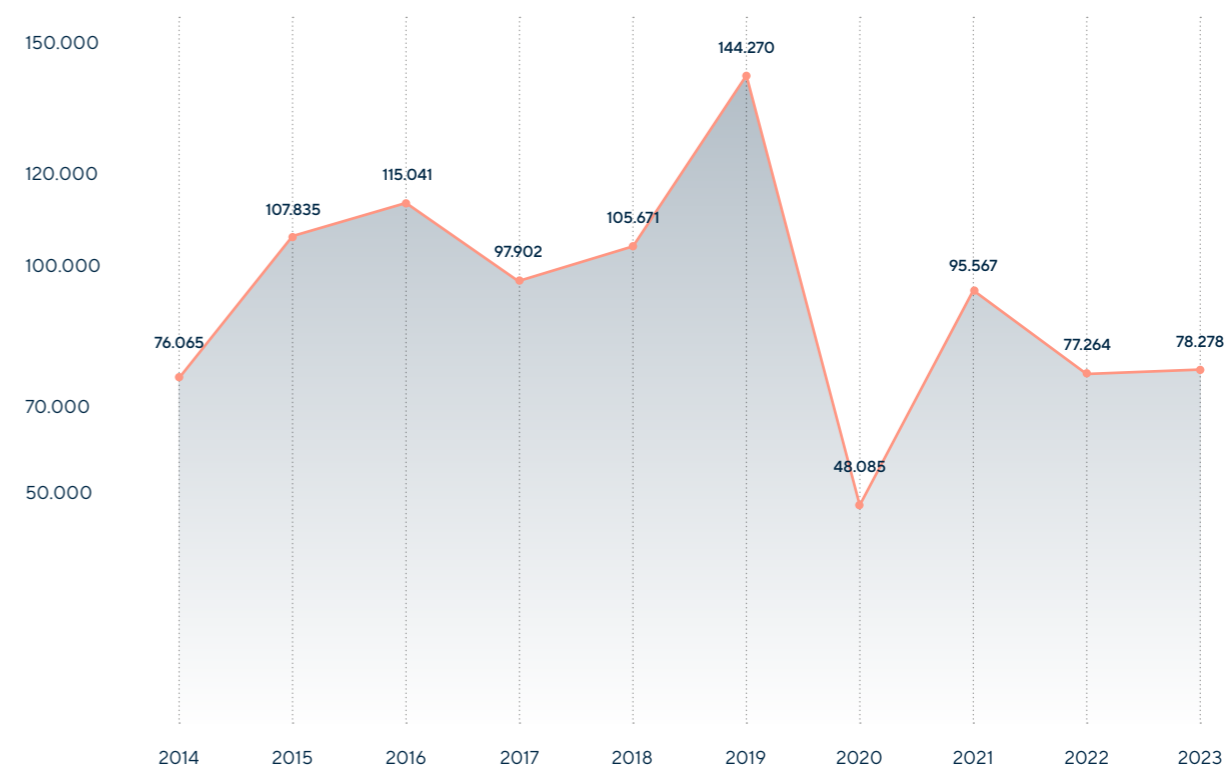
Os profissionais da equipe de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) na Coop desenvolveram diversas iniciativas para de nossos colaboradores e comunidades ao longo do último ano. Só em 2023, foram aplicadas 78.278 horas de treinamento para as nossas equipes.

Além disso, retomamos o investimento para o desenvolvimento de jovens da comunidade, iniciativa que esteve suspensa desde a pandemia. Em parceria com o Instituto Embraer, em São José dos Campos, pudemos apoiar no incentivo à empregabilidade para mais de 400 jovens do município.

Desde 2020, a Coop já realizou mais de 945 mil horas de treinamento para seus colaboradores e apoiou no desenvolvimento de mais de 90 mil pessoas da comunidade.



Horas de treinamento internas - Coop Faz Bem pra Educação

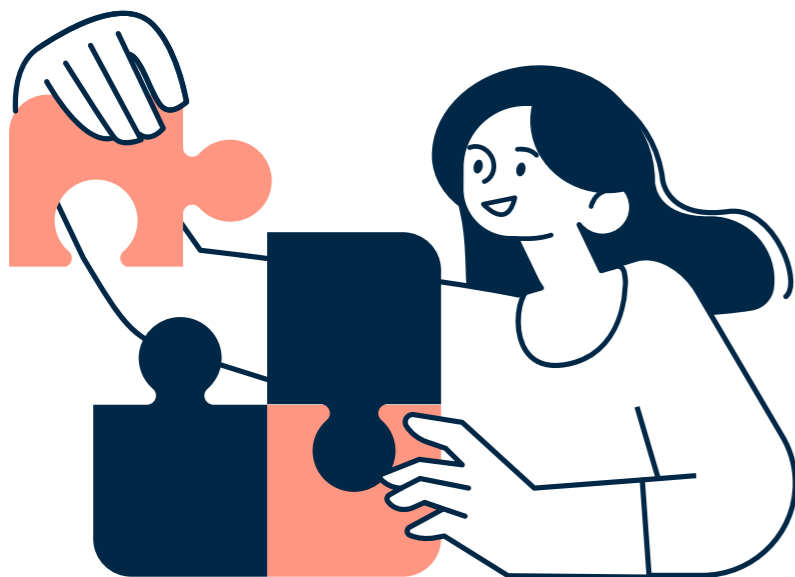


## Treinamento de colaboradores Coop



### INTEGRAÇÃO E COOPERATIVISMO

Em 2023, integramos mais de 2.880 pessoas na equipe. Durante o processo de integração as novas pessoas são apresentadas a diversos conteúdos, tais como a história da COOP, que traz detalhes importantes sobre sua fundação, nosso jeito de ser e de fazer, cultura, e, também, falamos sobre a história do cooperativismo.



**2.880**  
novos  
colaboradores  
integrados  
à cultura do  
cooperativismo



### MULTIPLICADORES

Com o objetivo de fortalecer cada vez mais o nosso propósito de cooperar, expandimos o programa de Multiplicadores Internos, foram mais de 200 horas de capacitação e 70 pessoas treinadas. O programa visa fornecer e aprofundar o conhecimento dos participantes em habilidades comportamentais e técnicas para que possam disseminar processos e procedimentos de forma uniformizada aos novos colaboradores, criando uma verdadeira rede de aprendizado colaborativa.



**70**  
multiplicadores  
de processos  
internos



**100**  
aprendizes  
capacitados

**APRENDIZES - COMERCIAL,  
VAREJO E AÇOUGUE**

Pautados no propósito de fazer bem para a comunidade, seguimos fortalecendo o programa de formação para aprendizes de Varejo, Comércio e Açougue. Que em 2023, formou mais de 100 novas pessoas para setores importantes do nosso negócio. O programa capacita jovens de 16 a 21 anos, para assumirem novos desafios profissionais, contribuindo assim para sua evolução pessoal e profissional.



**CURSO DE LIBRAS**

Desde 2017, a Coop vem trabalhando iniciativas que visam promover e fortalecer a inclusão no ambiente de trabalho. O curso de Libras - Língua Brasileira de Sinais - é uma delas. Em 2023, foram mais de 40 horas de treinamento, formamos mais 71 colaboradores ouvintes em noções básicas, que são conhecimentos essenciais para melhorar a interação com as pessoas portadoras de deficiência auditiva.



**71**

colaboradores  
formados no curso  
básico de Libras



### VACINAS E INJETÁVEIS PARA FARMACÊUTICOS

Para nosso time de Drogarias, firmamos parcerias com diversos laboratórios, essa iniciativa, possibilitou expandir nossa força de capacitação de temas técnicos, foram mais de 40 horas de capacitação sobre vacinas e injetáveis, e mais de 430 colaboradores que aprofundaram seus conhecimentos em assuntos imprescindíveis para atender cada vez melhor nossos clientes e cooperados.

**430**  
pessoas  
capacitadas

**+280**  
líderes  
formados

### DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA COOP

Nenhum negócio é perene se não tiver uma Liderança capacitada para gerir e desenvolver pessoas, e foi pensando nisso, que estruturamos e executamos iniciativas com foco na melhoria de habilidades e competências essenciais para exercer esse papel tão importante. Os programas de formação das lideranças, foram realizados por meio de encontros presenciais e on-line, unindo o melhor dos dois mundos, divididos em 10 módulos, abordando temas como: Autoconhecimento, inteligência emocional, inovação e criatividade, liderança estratégica entre outros. Os encontros foram conduzidos por profissionais de consultorias especializadas no Desenvolvimento de Lideranças, e ao longo do ano tivemos + de 280 líderes formados.







### PROGRAMA DE LIDERANÇA FEMININA NA COOP

A diversidade e a equidade de gênero também fazem parte da estratégia da nossa cooperativa. Com mais de 57% de colaboradoras mulheres na força de trabalho, a Coop sabe da importância de trabalhar o empoderamento feminino, o autoconhecimento e estratégias de liderança focadas para nossas líderes mulheres. Por isso, em 2023, junto ao lançamento do Comitê de Diversidade na Coop, demos início ao Programa de Liderança Feminina, onde 10 líderes selecionadas à partir da avaliação de desempenho foram convidadas a desenvolver habilidades para o crescimento na carreira.



## 10 líderes

selecionadas para a 1ª edição do Programa de Liderança Feminina na Coop.



## Responsabilidade Social - Apoio à aprendizagem



**420**  
jovens da  
comunidade  
desenvolvidos.

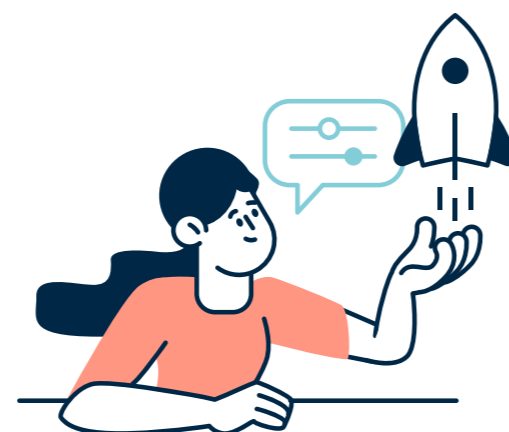
Além disso, ministramos 2 formações que ampliam horizontes em termos de profissionalização: sendo a primeira sobre ESG com a Coordenadora de Responsabilidade Social e Comunicação Corporativa, Luciana Benteo, e a segunda sobre Recursos Humanos com o Gerente de RH da Coop, Alexandre Cyriaco. Ao final do projeto, também ofertamos a experiência de conhecer o funcionamento operacional e os bastidores da nossa loja Novo Horizonte, também em São José dos Campos.



### INSTITUTO EMBRAER

Com o intuito de levar instrução e formação sobre o mercado de trabalho para alunos do ensino médio, a Coop e o Instituto Embraer uniram esforços para a construção de um Laboratório de Consumo na sede do instituto em São José dos Campos, no interior de São Paulo.

Com esse projeto, alunas e alunos podem entender não só sobre o segmento varejo, mas também puderam saber mais sobre o cooperativismo e o consumo consciente.



### BIBLIOTECA CORPORATIVA

Incentivar a educação no dia a dia também é uma missão de Coop Faz Bem pra Educação. Por isso, lançamos no nosso Centro Administrativo, localizado em Santo André, a nossa primeira Biblioteca Corporativa. O intuito é promover a cultura da troca e da cooperação para o aprendizado.

## Coop Faz Bem Pro Planeta

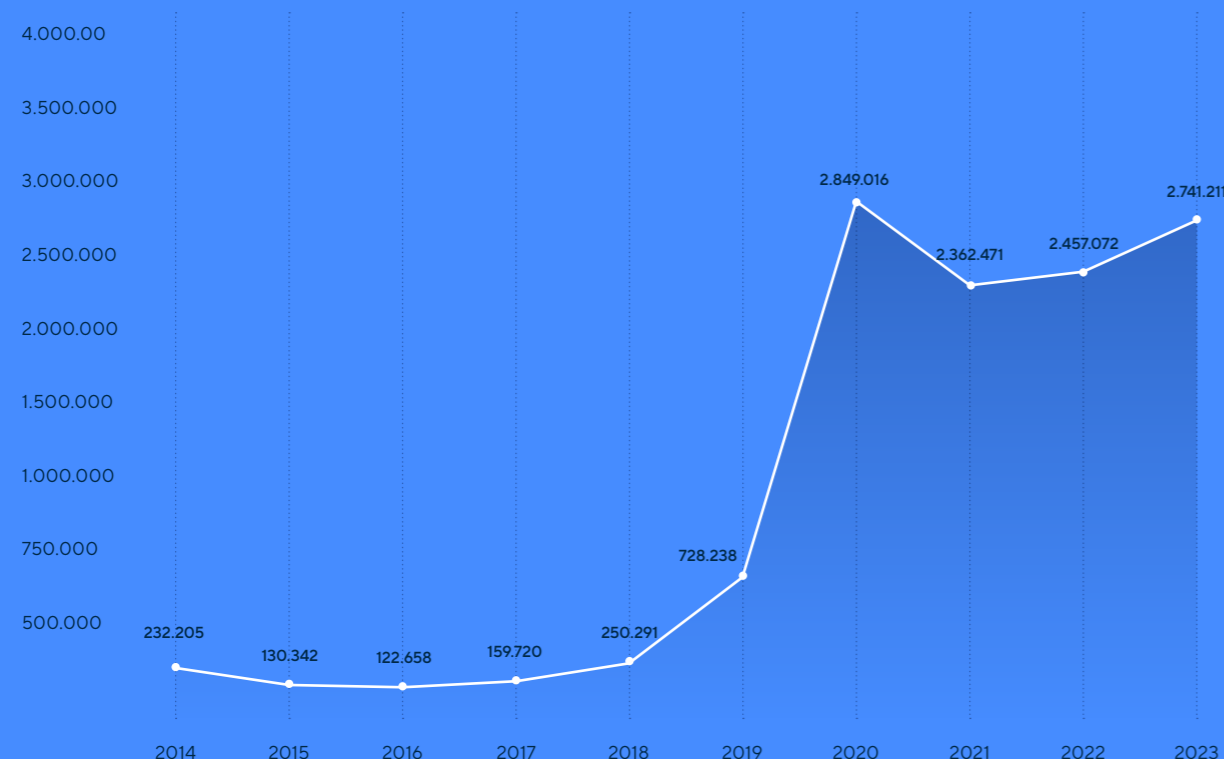
### Gestão de resíduos, da água e efluentes.

Esse é o nosso compromisso com Coop Faz Bem pro Planeta.

Desde a operação interna até o incentivo e conscientização de nossos cooperados, clientes e comunidade sobre para uma cultura de sustentabilidade, oferecemos soluções de descarte correto e despertamos a consciência sobre a preservação dos nossos recursos naturais.

Nos últimos 10 anos, foram mais de 12 milhões de quilos de resíduos descartados de forma consciente através das iniciativas Coop Faz Bem pro Planeta. Esse pilar ganhou força à partir de 2019, mas continua em ritmo crescente, inclusive durante a pandemia do COVID-19. Em 2023, destinamos 2.741.211 de quilos de materiais para descarte correto, maior valor já registrado e 12% acima do alcançado em 2022.

### | Kg de materiais descartados corretamente - Coop Faz Bem pro Planeta

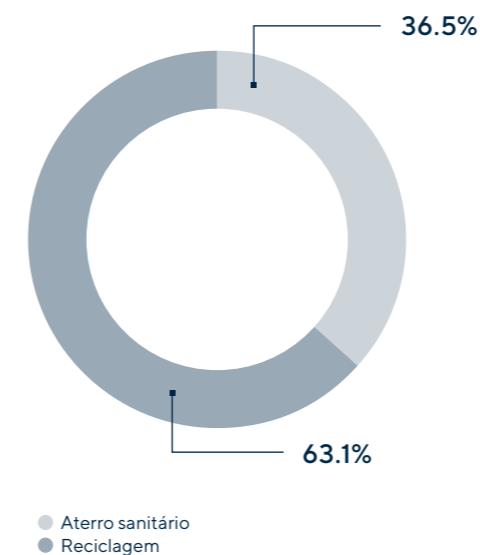


### Gestão de resíduos internos

A parceria com o Grupo Brados - Gestão ambiental é responsável pela destinação correta da maior parte dos resíduos gerados internamente, pela própria Coop. 63,1% dos resíduos coletados na Coop foram encaminhados à reciclagem, contra 36,5% encaminhados ao aterro sanitário.



### | Resíduos destinados em 2023



Através dessa logística interna, a Coop conseguiu dar o destino a mais de 2.713.370 quilos de materiais recicláveis em 2023, contra os 2.380.180 quilos gerados no exercício anterior, o que representa um aumento de 14%.

Desse resíduo, a maior parte é composta por araras de papelão (55,6%), seguido por lixo comum (36,5%) e araras de plástico (7%). Em quantidade menor também foram recolhidas sobras limpas (orgânicas) e sucata metálica.

## Eficiência energética

O uso de energia incentivada traz diversos benefícios para empresas e consumidores no mercado livre de energia elétrica, desde a sustentabilidade à diminuição do impacto ambiental. A Coop utiliza da energia i5 (50% na qual 50% é oriunda de fontes renováveis), o que, além de fazerem bem para o planeta, também apresentam vantagens financeiras.

A Coop é reconhecida com o Certificado de Energia Renovável (REC) desde 2020 2018 e, nos últimos 5 anos, já deixamos de emitir 16.386 toneladas de dióxido carbono, o que equivale a um projeto de reflorestamento com mais de 114.765 árvores durante 30 anos.



Graças às escolhas sustentáveis da Coop, também pudemos poupar recursos. Com o uso da i5, só em 2023, economizamos R\$ 4.8 milhões e, nos últimos 5 anos, foram mais de R\$ 13 milhões economizados.

## Coop Recicla

Com o objetivo de fortalecer a cultura de reciclagem e sustentabilidade, a iniciativa Coop Recicla concentra esforços na criação de soluções de descarte consciente nos espaços da nossa Cooperativa.

Em 2023, nossos cooperados e clientes apoiaram com a destinação de mais de 27 toneladas de resíduos para destinação correta.

### DESCARTE DE COOPERADOS E CLIENTES EM 2023

Material	Quantidade em 2023
Medicamentos	10.685 kg
Óleo	6.295 L
Recicláveis comuns	8.651 kg
Lâmpadas	1.108 kg
Pilhas e baterias	1.102 kg

## Ecobags Coop

Em parceria com o Projeto Teia, iniciativa de empregabilidade, desenvolvimento e geração de renda para usuários da rede de saúde mental do NUPE (Núcleo de Projetos Especiais de Santo André), conseguimos dar um outro destino às faixas de gradil que anunciam os preços e promoções das lojas Coop.

Feitas de lona, material dificilmente reciclável, as faixas de gradil muitas vezes encontram seu fim nos grandes lixões municipais. Por isso, essa parceria é tão importante e faz bem não só para o planeta, mas também para a comunidade.

Em 2023, demos um salto importante na coleta de faixas de gradil e produção das nossas famosas Ecobags. À partir da coleta de 3.073 faixas de gradil, produzimos 3.380 ecobags que são distribuídas, principalmente, no kit de integração para novos colaboradores Coop. Mais que triplicamos a nossa produção de Ecobags e pretendemos seguir nessa incrível iniciativa em 2024.

Para saber mais sobre esse processo, acesse o vídeo exclusivo criado para o Dia do Cooperativismo 2023: <https://bit.ly/EcobagsCoopFazBem> ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo:



# 9. GRI

## GRI 303-3 | CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Tipo	Litros
Água de superfície	0
Água subterrânea	56.654.964
Água do mar	0
Água produzida (Reutilização)	0
Água de terceiros (Concessionárias, esgoto)	67.273.200

## GRI 303-4 | DESCARTE DE ÁGUA

Tipo	Litros
Água de superfície	0
Água subterrânea	46.740.345
Água do mar	0
Água produzida (Reutilização)	0
Água de terceiros (enviada pra reuso em outra organização)	0
Concessionárias de água ou esgoto	55.500.390

## GRI 306-3 | RESÍDUOS GERADOS EM 2022

Tipo de material	Peso (em toneladas)
Orgânico	1.557
Reciclável	2.713

## GRI 306-4 | RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2023

Resíduos totais	Quantidade
Peso total dos resíduos recuperados (T)	3.793,69
Volume total dos resíduos recuperados (L)	6.295,00
Resíduos não perigosos	Quantidade
Reciclados (T)	2.713,37
Enviados para produção de ração animal (T)	39,91
Doação de alimentos e produtos (T)	1.038,20
Óleo de fritura (L)	6.295,00
Resíduos perigosos (T)	Quantidade
Pilhas e baterias (T)	1,10
Lâmpadas	1,11

## GRI 306-5 | RESÍDUOS DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL EM 2023

1 - Peso total dos resíduos destinado para disposição final.	Peso (Toneladas)
<b>TOTAL</b>	<b>10.685</b>
2 - Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Toneladas)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	10.685,00
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição.	-
3 - Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Toneladas)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia);	-
iii. Confinamento em aterro;	-
iv. Outras operações de disposição.	-

## GRI 401-1 | NOVAS CONTRATAÇÕES

Gênero	Masculino	Feminino	Total
Numero total de funcionários contratados (Sem considerar terceiros e aprendizes)	1041	1301	2342
Taxa de novas contratações (%)	46%	43%	44%
Numero total de funcionários desligados	1164	1244	2408
Taxa de Rotatividade	48%	42%	45%
<b>Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros</b>	<b>2287</b>	<b>3047</b>	<b>5334</b>

Faixa etária	Até 30 anos	De 31 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Numero total de funcionários contratados	1215	871	1108	2323
Taxa de novas contratações (%)	49%	34%	36%	36%
Numero total de funcionários desligados	1139	972	1213	2352
Taxa de Rotatividade	47%	36%	37%	47%
Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros	2315	2496	523	5334

## GRI 401-2 | BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS

Benefícios	Colaboradores Full time	Aprendizes	Temporários
Vale transporte	Sim	Sim	Sim
Vale refeição ou refeição no local	Sim	Sim	Sim
Previdência privada	Sim	Não	Não
Assistência médica	Sim	Sim	Não
Assistência odontologica	Sim	Não	Não
Seguro de vida	Sim	Não	Não
Parceiras e convênios: Faculdades e colégios, Cursos, Escola de idiomas, Academias, Parques, Óticas, Auto escola e Lava-rápido.	Sim	Não	Não
Auxilio Farmacia	Sim	Não	Não
PPR (Programa de participação nos Resultados)	Sim	Sim	Não
Estacionamento	Sim	Sim	Sim
Cesta de Natal	Sim	Sim	Não
Festa da criança	Sim	Não	Não

## GRI 401-3 | LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE

Taxa de retorno	Masculino	Feminino	Total
Numero total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade	4	144	2323
Numero total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade.	4	128	36%
<b>Taxa de retorno</b>	<b>87,5%</b>	<b>88,2%</b>	<b>88,1%</b>
Taxa de retorno	Masculino	Feminino	Total
Numero total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade	4	368	372
Numero total de empregados que completaram 12 meses de retorno ao trabalho em 2023	3	301	304
<b>Taxa de retenção</b>	<b>75,0%</b>	<b>81,8%</b>	<b>88,1%</b>

**GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO EM 2022****Óbitos resultantes de acidente de trabalho**

Número	0	Índice	0.00
--------	---	--------	------

**Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbito)**

Número	0	Índice	0.00
--------	---	--------	------

**Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória**

Número	0	Índice	5.35
--------	---	--------	------

Os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave, incluindo:

1. como esses perigos foram identificados;
2. quais desses perigos causaram ou contribuíram para acidentes de trabalho com consequência grave durante o período coberto pelo indicador (409-a);
3. as medidas tomadas ou em andamento para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos usando a hierarquia de controles. (Medidas administrativas, alterações de infra, etc).

Os riscos são identificados por meio da análise das atividades dos colaboradores in loco, todos os riscos e perigos foram cobertos por medidas de controle, não existe na empresa Periculosidade. Informar quaisquer medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles. Todos os riscos e perigos foram cobertos por medidas de controle, sendo adotando epi's para cada risco e atividade e/ou mudança de processos, modificações nos postos de trabalhos, adequação dos equipamentos e ferramentas, equipamento de proteção coletiva, treinamentos. Anualmente são realizadas medição de controle para riscos físicos e se em não conformidade, são adotadas medidas a fim de controlar os riscos, como epi, epc e treinamentos.

**GRI 404-1 | MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO EM 2023**

Gênero	Horas de capacitação	Média de horas de capacitação	Total de Colaboradores
Masculino	33.101:07:24	14:26:54	2.291
Feminino	45.177:15:36	14:49:36	3.047
<b>Total</b>	<b>78.278:23:00</b>	<b>14:39:52</b>	<b>5.338</b>

Cargo	Horas de capacitação	Média de horas de capacitação	Total de Colaboradores	
Diretoria e Presidência	Alta administração	24:00:00	6:00:00	4
Gerentes, Coordenadores, Supervisores e BP	Gestão Administrativa	1.497:29:00	18:02:31	83
Gerentes de unidade, Gerentes	Gestão operacional	10.674:22:24	24:56:24	428
Auxiliares, Analistas, Assistentes, Advogados, Compradores, Enfermeiro, Engenheiros, Instrutor, Social Media, Fiscal de prevenção de perdas, Recepcionista e Estagiários,	Administrativo	8.296:19:00	15:00:09	553
Técnicos: Manutenção, Alimentos, Enfermagem, Informática, Segurança do Trabalho	Técnico	1.008:00:00	15:02:41	67
Ajudante, Atendente, Balconista, Caixa, Cozinheiro, Dermoconsultor, Doceiro, Encarretgado, Estoquista, Fiscal, Frentista, Motorista, Oficial Panificação, Operador Drogaria, Operador Empilhadeira, Operador Padaria, Operador Perecíveis, Operador Unidade, Preparador Carne, Promotor, Vendedor, Recepcionista, Conferente, Aux Cafeteria, Aux Unidade, Auxiliar Tesouraria, Aux Panificação, Abastecedor, Aux Drogaria, Operador Padaria, Farmacêutico	Operacional	54.052:47:36	12:57:22	4.172
Aprendiz Assistente Adm, Aprendiz Caixa, Aprendiz Comércio Varejo, Aprendiz Magarefe	Aprendiz	2.725:25:00	87:55:00	31
<b>Total</b>	<b>78.278:23:00</b>	<b>14:39:52</b>	<b>5.338</b>	

**GRI 405-1 | DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS**

Gênero	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Masculino	4	100,00%
Feminino	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>

Faixa Etária	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Até de 30 anos	0	0,00%
De 31 a 50 anos	1	25,00%
Acima de 50 anos	3	75,00%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>

Gênero	Empregados	Percentual
Masculino	2.287	42,84%
Feminino	3.047	57,08%
<b>Total</b>	<b>5.338</b>	<b>100,00%</b>

Faixa Etária	Empregados	Percentual
Até de 30 anos	2.315	43,37%
De 31 a 50 anos	2.496	46,76%
Acima de 50 anos	523	9,80%
<b>Total</b>	<b>5.338</b>	<b>100,00%</b>

# 10. Índice Remissivo

GRI STANDARDS	INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO	PG. DO RELATÓRIO	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-1	Nome da organização	Coop - Cooperativa de consumo	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		4
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.	Santo André - SP	
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.		16
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	Cooperativa	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		16
	GRI 102-7	Porte da organização.		30
	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		18
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.	A Coop possui fornecedores dos mais diversos segmentos, com foco em fornecedores do varejo alimentar e farmacêutico.	
	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	N/A	
	GRI 102-11	Princípio da precaução.		4
	GRI 102-12	Iniciativas externas.		4
	GRI 102-13	Afiliações a associações.	ABRAS, APAS, SESCOOP, REDE BRASIL	
	GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente		4
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		
	GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética.		
	<b>GOVERNANÇA</b>			
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.	<p><b>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b>  <b>PRESIDENTE:</b> Antonio José Monte  <b>CONSELHEIROS VOGAIS:</b> Antônio Carlos Cattai, Antônio Reginaldo Sartori, Silvio Lucinda Fagundes e Valdomiro Sanches Bardini</p> <p><b>DIRETORIA EXECUTIVA</b>  <b>DIRETOR GERAL:</b> Pedro Luiz Ferreira de Mattos  <b>DIRETOR DO NEGÓCIO DROGARIA:</b> Luiz Gustavo Maldini Ramos  <b>DIRETOR COMERCIAL DE SUPERMERCADO:</b> Marcel de Pierre Teotonio Amati  <b>DIRETOR DE OPERAÇÕES E SUPPLY CHAIN DO NEGÓCIO SUPERMERCADO:</b> Marco Aurélio Prometti  <b>Diretor Executivo Administração, Finanças &amp; CSC:</b> Marcelo Vito Figueiroa Brumatti</p> <p><b>CONSELHO FISCAL</b>  <b>EFETIVOS:</b> Gilmar Moreira, Marina Pisaneschi, Vanderlei Campiotti  <b>SUPLENTE:</b> Edilson Donizete de Assis, Osmar Brandão, José Carlos Brandão</p>	

GRI STANDARDS	INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO	PG. DO RELATÓRIO	
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização		37
	GRI 102-41	Acordos de negociação		37
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engaja		37
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders		37
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders.		37
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b>				
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	"Todos os dados financeiros apresentados referem-se a Coop e as suas Unidades de Negócio de forma consolidada."	
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.	A definição do conteúdo deste relatório tomou como base temas priorizados na matriz de materialidade e no Planejamento Estratégico.	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais		37
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	N/A	
	GRI 102-49	Mudanças no reporte	N/A	
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.	2023	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior	29/03/2023	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	Anual	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	<a href="https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/">https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/</a>	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização	Opção essencial	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.		72
	GRI 102-56	Verificação externa.	Auditado pela EY	
<b>TEMAS MATERIAIS</b>				
<b>CONSUMO SUSTENTÁVEL E SAUDABILIDADE</b>				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites		37
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		37
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		37
	GRI 416-2	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida		Não houve casos de não conformidade

GRI STANDARDS	INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO	PG. DO RELATÓRIO
<b>GESTÃO DE RESÍDUOS</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes	Planilhas, sistemas de gerenciamento específico, realizada pela área de SESMTMA
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 306-1</b>	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<b>68</b>
	<b>GRI 306-2</b>	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<b>68</b>
	<b>GRI 306-3</b>	Resíduos gerados	<b>72</b>
	<b>GRI 306-5</b>	Resíduos destinados para disposição final	<b>72</b>
<b>EMPREGO, OPORTUNIDADES E RELAÇÕES DE TRABALHO</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes.	Planilhas, sistemas de gerenciamento específico realizada pela área de cargos e salários.
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 401-1</b>	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	<b>73</b>
	<b>GRI 401-2</b>	Benefícios concedidos aos empregados	<b>73</b>
<b>SAÚDE E SEGURANÇA</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes.	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, coordenado pela área do SESMTMA. Controle por planilhas, procedimentos, checklists, auditorias.
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 403-1</b>	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A Coop possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, implementado devido a exigências legais como NRs, NBRs, normas CLT, entre outros. Todos os colaboradores são cobertos.
	<b>GRI 403-2</b>	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	A identificação de perigos e riscos se dá por meio de visitas técnicas, utilização de aparelhos de medições, Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), PCMSO, criação e atualização de procedimentos, reuniões de CIPA, Check list de SSO.
	<b>GRI 403-3</b>	Serviços de saúde do trabalho	Os serviços de saúde do trabalho da Coop se dão através de programa de prevenção de riscos ambientais (PPRA) e programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO), ambos tem como objetivo avaliar, mensurar quantitativamente ou qualitativamente um risco, posteriormente trabalhar em seu controle ou eliminação. Ambos os documentos ficam a disposição dos colaboradores para consulta.
	<b>GRI 403-5</b>	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Além das integrações ao trabalho, são feitos treinamentos periódicos conforme evento que aponte necessidade ou agendados (trimestrais, mensais, etc.); Após um acidente ou um incidente do trabalho é enviado para as unidades um alerta de SSO, para que as gerências e lideranças treinem todos os colaboradores sobre o assunto em questão.
	<b>GRI 403-8</b>	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores
	<b>GRI 403-9</b>	Acidentes de trabalho	<b>74</b>

GRI STANDARDS	INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO	PG. DO RELATÓRIO
<b>EDUCAÇÃO</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes	Área dedicada gerenciada pela coordenação de desenvolvimento humano organizacional (DHO).
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 404-1</b>	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	<b>74</b>
<b>GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes.	Contas de água concessionárias/medidores de vazão dos poços artesianos
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 303-1</b>	Total de retirada de água, por fonte	<b>72</b>
	<b>GRI 306-1</b>	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	<b>72</b>
<b>DIVERSIDADE</b>			
<b>GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016</b>	<b>GRI 103-1</b>	Explicação dos temas materiais e seus limites.	<b>37</b>
	<b>GRI 103-2</b>	Abordagem de gestão e seus componentes.	Comitê de diversidade, acompanhamento de não conformidades com o código de conduta e ética, além do canal de ética da Coop
	<b>GRI 103-3</b>	Avaliação da abordagem de gestão.	<b>37</b>
	<b>GRI 401-3</b>	Licença maternidade e paternidade	<b>72</b>
	<b>GRI 405-1</b>	Diversidade em órgãos de governança e empregados	<b>75</b>
	<b>GRI 405-2</b>	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	Gerência administrativa: 15% Coordenadores e supervisores: 34% Gerência operacional: -15% Cargos administrativos: -1% Operação: -4% Total geral: -10%



